

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 304 HAZİRAN 2013



**KONYA SANAYİSİ İTHAL ETTİĞİ
ARA ÜRÜNLERİ KENDİSİ ÜRETECEK**

**ŞANGHAY
İŞBİRLİĞİ
ÖRGÜTÜ
VE TÜRKİYE**

» İLK MECLİSTE 2023 VURGUSU

» ANADOLU'DA İŞLER NASIL/GÜNGÖR URAS

» ANA METAL DÖKÜM

Siz işinize odaklanın, gerisini ISS'e bırakın.

Çağrı Merkezi

Çamaşırhane Yönetimi

Güvenlik

Entegre Tesis Yönetimi

Destek Hizmetler

Hazır Yemek

Bitki Bakım

Haşere Kontrol

Teknik Hizmetler

Temizlik

Dünya genelinde müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler üreten, kendini işine adanmış, yaklaşık yarım milyon kişinin gücü, işinizi geliştirebilmeniz için bir araya geldi.

hepsi
tek hat
1442 ISS
477

www.tr.issworld.com



FACILITY SERVICES



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Geçtiğimiz ay içerisinde Taksim Gezi Parkı'nda başlayarak birçok ilimize yayılan protestolar ve sonrası yaşanan olayları iş dünyası olarak üzüntüyle izledik. Her zaman demokratik tepkilere ve fikir hürriyetlerine saygılı olmamıza rağmen, olayların kötü amaçlı marjinal unsurların provokasyonlarına açık olması sebebiyle ülkemizin ekonomik kayıplarının artmasından endişe duymaktayız. Dünyada yaşanan ekonomik krizle birlikte Ortadoğu ve Afrika ülkelerinde yakın zamandaki siyasi istikrarsızlıklara rağmen, büyük bir başarı göstererek dünyada hızla ilerleyen Türkiye ekonomisine zarar verecek bu durumun bir an önce son bulmasını ve sağduyunun hakim olmasını istiyoruz.

Türkiye son dönemde ekonomik ve siyasi olarak dünyada örnek gösterilecek şekilde büyük bir gelişme gösterirken, aynı zamanda demokrasisini de örnek alınacak derecede geliştirmiştir. Bu olumlu gelişmelerle yatırım yapılabilir ülkeler arasına giren Türkiye'nin dünyada kazandığımız itibarı zedeleyecek, ekonomik kayıplar yaşatacak gezi parkı olayları; vatandaşlarımızın can ve mal güvenliğinin tehlikeye girmesine,

kamu mallarına zarar görmesine, esnafımızın, tüccarımızın milyonlarca lira zarar etmesine yol açmıştır. Bununla birlikte yaşanan olaylar uluslararası ticaretimize de zarar vermeye başlamıştır. Olayların devam etmesiyle yeni yatırımların tehlikeye gireceği gibi başlayan turizm sezonunda önemli kayıplarımız da olacaktır.

Türkiye son yıllarda yakaladığı ekonomik ve siyasi başarının ardından gelen yurt dışı kaynaklı provokasyonlara gerekli cevabı verebilecek güce erişmiştir. Bizler müteşebbislerimizle dünyaya açılmaya devam edeceğiz. Ülkemiz hedeflerine hızla ilerlerken hedeften saptırmak için ekonomik ve siyasi tüm girişimlere karşı bizler durmak yerine daha fazla gayret göstereceğiz. Türkiye'de son günlerde yaşanan olaylarda ekonomimizin sarsıntıya gireceği umudu taşıyanlara fırsat vermeyeceğiz. Türkiye'de provokasyonlarla olayların yayılmaya çalışıldığı günlerde Başbakanımızın kalabalık bir işadamları heyetiyle Afrika'ya düzenlediği iş gezisi tüm dünyaya güzel bir cevap olmuştur. Türkiye ekonomisini güçlendirdiği müddetçe her türlü provokasyonu bertaraf edecek güce sahip olacaktır. Son yaşanan olayların da milletimizin sağduyusu ile atlatılacağından

ve Türkiye'nin başarısını gölgeleyecek her türlü girişime fırsat verilmeyeceğinden kimsenin kuşkusu olmamalıdır.

Değerli Üyelerimiz

Konya Ticaret Odası olarak yine bölgemizin ve şehrimizin ekonomisini canlandırmak, dış ticaretini geliştirmek için çalışmalarımız aralıksız devam ediyor.

Bu anlamda geçtiğimiz ay İhracat Çalıştay'ı yaptık. Bu Çalıştay'da Konya'mızın dış ticaretine yönelik çıkacak sonuçlara ve hazırlanacak raporlara göre yerel ve merkezi yönetim boyutunda yapacağımız çalışmaların yol haritasını belirleyeceğiz.

Yine dış ticarete yönelik olarak B2B organizasyonları düzenlemeye devam ediyoruz. Konyalı işadamları heyetimiz Kırgızistan ve Kazakistan 'da B2B organizasyonu çerçevesinde görüşmeler gerçekleştirdi. Ümit ediyorum ki bu çalışmalar şehrimizin 2023 vizyonunda hedeflediği 15 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalamaya büyük faydalanan olacaktır.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
d e r g i s i

SAYI: 304 • HAZİRAN 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM, Murat KOYUNCU, Ahmet Cemal
COŞKUN, Mustafa GÖKDOĞAN, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Cemer ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

REKLAM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyaofgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-ÇİLT

Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.

10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Tel: (0332) 345 00 10

www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / HAZİRAN / 2013

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

HAZİRAN 2013

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsa
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2013



06
KONYA İHRACATININ SORUNLARI
SİSTEMATİK OLARAK ÇÖZÜLECEK



08
KTO TARIM MAKİNALARI SEKTÖRÜYLE
ORTA ASYA PAZARINA AÇILDI



10
İLK MECLİSTE 2023 VURGUSU



14
KTO, KTB VE KSO FUARDA STANT AÇTI



24

KONYA SANAYİSİ İTHAL ETTİĞİ ARA ÜRÜNLERİ KENDİSİ ÜRETECEK



30

BİRLEŞEREK YENİ İŞLETME KURAN ŞİRKETLERE BÜYÜK DESTEK



32

ŞANGHAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ VE TÜRKİYE



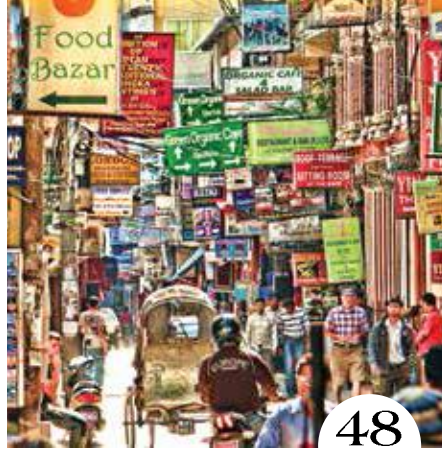
38

NEDEN MARKA, PATENT VE TASARIM TESCİLİ?



44

ANA METAL DÖKÜM



48

NEPAL

Konya İhracatının Sorunları Sistematik Olarak Çözülecek

06

KTO Tarım Makinaları Sektörüyle Orta Asya Pazarına Açıldı

08

İlk Mecliste 2023 Vurgusu

10

KTO, KTB ve KSO Fuarda Stant Açtı

14

En Büyük Bellona Mağazası Konya'da

15

Konya'nın Rotası Lojistik ve Enerji Sektörleri Olacak

22

Dosya
Konya Sanayisi İthal Ettiği Ara Ürünleri Kendisi Üretecek

24

Rapor
Birleşerek Yeni İşletme Kuran Şirketlere Büyük Destek

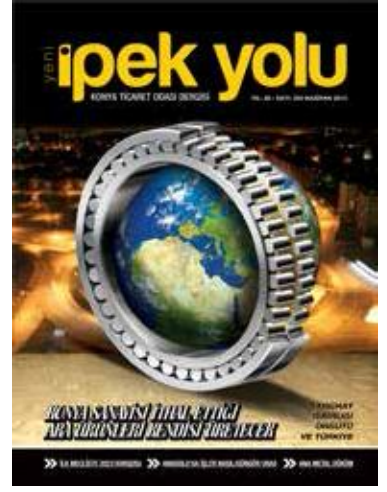
30

Araştırma
Şanghay İşbirliği Örgütü ve Türkiye

32

Analiz
Neden Marka, Patent ve Tasarım Tescili?

38



40

Olayların İçinden
Anadolu'da İşler Nasıl?

44

Sektörlerden Kısa Kısa
Ana Metal DÖKÜM

46

Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler

48

Ülke Panorama
Nepal

52

Meslek Komiteleri
1. ve 2. Meslek Komiteleri

56

Sektörlerde Yatırım Maliyet Analizi
Çelik Konstrüksiyon Sanayi

58

Temel Ekonomik Göstergeler

60

Dünyadan İşbirliği Teklifleri

62

İslam'da Ticari Hayat
Faiz Yasağı 3

63

Vergi Takvimi



Yeni İpekyolu Dergisi İlaveleridir.

iftarda mangala var misin?

Zengin menü çeşitlerimiz ve mangal lezzetlerimiz ile
Ramazanda iftarda sizinleyiz.



 **HORANTA**
MANGAL

horantamangal.com 0332 323 13 33 Meram Yeni Yol Üzeri

Hosgeldin Ya Sehr-i Ramazan



www.cemoetliekmek.com



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16
Cemo **Meram** 0332 323 80 73
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

Cemo[®]

KONYA İHRACATININ SORUNLARI SİSTEMATİK OLARAK ÇÖZÜLECEK



KONYA TİCARET ODASI'NİN ORGANİZE ETTİĞİ, İHRACATTA ÇÖZÜM YOLLARI ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 250 İHRACATÇI FİRMA İLE YAPILAN ANKET SONUÇLARINA GÖRE İHRACATTA YAŞANILAN SORUNLARIN GÖRÜŞÜLDÜĞÜ ÇALIŞTAY'DA 7 KONU ALTINDA 16 MADDE TARTIŞILDI. ÇALIŞTAY SONUCUNA GÖRE HAZIRLANACAK RAPORDA YEREL VE MERKEZİ YÖNETİM BOYUTUNDA YAPILACAK ÇALIŞMALARIN YOL HARİTASI BELİRLENECEK.

Konya Ticaret Odası tarafından yürütülen "Konya İli İhracat Analizi" projesi kapsamında düzenlenen İhracatta Çözüm Yolları Çalıştayı gerçekleştirildi. Çalıştay'ın açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye dışı açılım modelini benimsediği son otuz yılda dünyada ihracatını en hızlı artıran ülkeler arasına girerek büyük bir başarı yakalamıştır. Ülkemizin 1980 yılında toplam ihracatı 3 milyar dolardı ve bu ihracatın yüzde 35'ini sanayi ürünleri oluşturuyordu. Geçen otuz yıl içerisinde ihracatımızın 3 milyar dolardan 152 milyar dolara yükselmesi ve bu ihracatta sanayi ürünleri payının yüzde 95'lere ulaşması ülkemiz adına gerçekten çok büyük bir başarıdır. Bu başarı bizlere ülkemizin bir potansiyeli olduğunu göstermiştir. Bu potansiyeli harekete geçirecek 2023 yılında dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini belirledik. Bu hedefi, 500 milyar dolar ihracat yapan, 1 trilyon dolar dış ticaret hacmine sahip, 2 trilyon dolar milli gelire ulaşan bir ekonomik büyüklüğe göre oluşturduk. Bu hedeflere ulaşmak için önümüzdeki on yılda ihracatımızı üç kattan fazla artırmamız gerekmektedir. Geçmiş on yıldaki performansımızı gelecek on yılda da gösterirsek hedeflerimize ulaşabiliriz. Fakat geçen on yılda uygulanan metodolojiler bizi daha ileriye taşımada yetersiz kalacaktır. Bunun için yeni metodolojiler oluşturmalıyız. Ülkemizin 2023 hedefi tek bir bölge yerine farklı bölgelerin en üst düzeyde üretim ve ihracat merkezi olmasıyla yakalanabilir. Konya son on yılda gösterdiği atılımla dikkatleri üzerine çekmektedir. Şehrimiz üretimini ihracata yönelttiği son on yıllık dönemde gerçekleştirdiği ihracat atılımı, gelecek hedeflerimiz açısından umut vericidir. Bu umutla şehrimizin 2023'te 15 milyar dolar ihracat yapan bir şehir olması için vizyonumuzu belirledik.





Türkiye son on bir yılda ihracatını 4 kat artırmıştır. Konya 13 kat artırmıştır. Konya 2002 yılında yaptığı toplam 120 milyon dolar ihracatı 2013 yılında bir ayda yapar hale gelmiştir. Bu olumlu verilere karşın önemli bir kriter olan kişi başı ihracatta Türkiye ortalamasının çok çok altındayız. 2 milyon nüfusumuzun kişi başı ortalama ihracatı 650 dolardır. Oysa Türkiye ortalaması 2000 dolardır. Bu rakamlar gösteriyor ki; nüfus potansiyelimizin ekonomik potansiyelimizi harekete geçirmek için yeterli katkıyı sağlayamadığımızı görmekteyiz. Konya daha fazla ihracat yapacak ekonomik potansiyele sahiptir. Oda olarak bunu harekete geçirmek için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Düzenlediğimiz bu Çalıştay ihracatımızı artırmak noktasında yaşadığımız sorunların tespiti açısından elimizde bir kaynak oluşturacaktır. Bu kaynakla hazırlayacağımız yol haritasıyla Odamız, yerel ve merkezi yönetimler boyutunda yapılacak çalışmalar belirlenecektir. Konya İli İhracat Analizi projesi kapsamında düzenlediğimiz Çalıştay'ımızda ortaya çıkacak eylem planı kuracağımız İhracat Geliştirme Merkezi'nin de temelini oluşturacaktır. Konya için son derece önem verdiğimiz İhracat Geliştirme Merkezi bugüne kadar ihracatla ilgili yaptığımız çalışmalarını tek çatı altına toplayarak programlı bir şekilde yürütülmesini sağlayacaktır" dedi.

Çalıştay'da, Konya ihracatının mevcut durum ve sorunlarını ortaya çıkarmak için 250 ihracatçı firma ile yapılan anket çalışmasının sonuçları değerlendirildi. İhracat yapan her sektörden seçilen 90 firmanın katılımı ile yapılan Çalıştay'da gruplar halinde 10 adet masada 7 başlık altında 16 madde tartışıldı. Proje kapsamında ihracatçı firmalarla yapılan anket çalışmasında eğitim, insan kaynakları, finansman, pazar ve müşteri araştırması, devlet destekleri, ihracatla ilgili hizmet veren kurum ve kuruluşlardan beklentiler ile Konya'nın ihracattaki dezavantajları değerlendirildi. Çalıştay'daki görüşlerin analizi yapılarak hazırlanacak rapor doğrultusunda sorunlar için yerel ve ulusal çözüm yolları belirlenerek eylem planı oluşturulacak. Yerel ve ulusal düzeyde yapılacak işbirlikleri ve girişimlerle oluşturulan eylem planının adım adım uygulanacağı projeden sonra İhracat Geliştirme Merkezi'nin kuruluşu çalışmalarına başlanacak.



İHRACATI GELİŞTİRME MERKEZİ

Konya Ticaret Odası'nın kuracağı İhracat Geliştirme Merkezi bugüne kadar ihracatımızı artırmak için yaptığımız tüm organizasyonları koordine edecek, programlı bir şekilde faaliyetleri senkronize edecektir. İhracat Geliştirme Merkezinde, ihracatla ilgili eğitim, danışmanlık, bilgilendirme, pazar araştırması, yurtdışı-yurtiçi ikili iş görüşmeleri, yurtdışı-yurtiçi fuar organizasyonları, gümrük işlemleri, lojistik hizmetleri, kanun ve yönetmeliklere yönelik görüş ve öneri getirme faaliyetleri yürütülecektir. Konya bölgesindeki KOBİ'lerin uluslararası rekabetçiliği, ihracatçı firma sayısı, bölgenin ihracat kapasitesi artacaktır. İhracat yapma potansiyeline sahip olup da ihracat yapamayan, ihracatını arttırmak isteyen tüm firmalarımız bu merkezden yararlanabilecektir.

KONYA TİCARET ODASI TARIM MAKİNALARI SEKTÖRÜYLE ORTA ASYA PAZARINA AÇILDI



KONYA TİCARET ODASI, KONYA'NIN İHRACATINI ARTIRMA ÇALIŞMALARINI KAPSAMINDA B2B ORGANİZASYONU DÜZENLEMeye DEVAM EDİYOR. KONYA TİCARET ODASI'NA BAĞLI TARIM MAKİNELERİ SEKTÖREL TİCARİ HEYETİ, KAZAKİSTAN VE KIRGIZİSTANLI İŞADAMLARIYLA BİR ARAYA GELDİ. KONYA'DAN 20 FİRMANIN KATILIMIYLA DÜZENLENEN ORGANİZASYONDA HER İKİ ÜLKEDEN TOPLAM 256 İŞADAMI KATILDI. EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞEN GÖRÜŞMELERDE 5120 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Konya Ticaret Odası, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle, Orta Asya pazarına açılmak amacıyla Kazakistan ve Kırgızistan'da düzenlenen Konyalı tarım makine imalatçıların katıldığı B2B organizasyonu tamamladı. Konya'dan 20 firma temsilcisinin katıldığı iki ayrı şehirde toplam yedi gün süren görüşmelerde; Kazakistan'dan

68, Kırgızistan'dan 188 ithalatçı firma 20 masada toplam 5120 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Kazakistan'ın finans merkezi Almatı'da yapılan ikili iş görüşmeleri toplantısı kapsamında Konya Ticaret Odası heyeti; Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Daire Başkanı Ali Rıza Oktay, Almatı Ticaret Ataşesi Derviş Ender

Öztürk, Almatı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Muhtarhan Biyerov bir araya gelerek değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Daire Başkanı Ali Rıza Oktay toplantıda yaptığı konuşmada Konya Ticaret Odası'nın geçen sene Fas'ta düzenlenen B2B organizasyonunun ardından düzenleyeceği organizasyonlara Ekonomi Bakanlığı olarak önem verdiklerini belirtti. Oktay, Türkiye'nin ihracatının artırılması amacıyla düzenlenen bu tür organizasyonların faydalı olacağını söyledi. Almatı Ticaret Ataşesi D. Ender Öztürk de toplantıda Konya ve Kazakistan arasında oluşturulacak işbirliği imkanları konusunda Konyalı firmalara bilgi verdi. Ender Öztürk, "Kazakistan'la ülkemiz arasındaki 4 milyar dolar ticaret hacmini artırmalıyız. Bugün Konya'dan 20 firma ile buradayız. Heyet burada yüzlerce iş görüşmesi yapacak. İki ülke arasında ticari ilişkiler geliştirilecek. Konya heyeti Kazakistan'la ticaretin artırılmasına büyük katkı sağlayacak" dedi. Almatı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Muhtarhan Biyerov da Konya Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde iki şehrin ticari ilişkilerini geliştirmek istediklerini söyledi. Toplantıda Konyalı firma temsilcileri de Kazakistan'lı firmaların ithalatta yoğun çalıştığı Rusya, Belarus, Çin gibi pazarlardan Türkiye'ye doğru rotayı çevirdiklerini ifade ederek iş gezisi sebebiyle çok olumlu görüşmeler yaptıklarını söylediler.





BIŞKEK'TEKİ TOPLANTIYA 188 KIRGIZ İŞADAMI KATILDI

Konya Ticaret Odası tanım makineleri sektörel ticari heyeti Orta Asya iş gezisi kapsamında ikinci B2B organizasyonunu Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te gerçekleştirdi. 188 Kırgızistanlı firmanın katıldığı ikili iş görüşmeleri toplantısında Ekonomi Bakanlığı Daire Başkanı Ali Rıza Oktay, Kırgızistan Tanım Bakan Yardımcısı Dzhumaliev Akylbek, Bişkek Ekonomi Müşaviri M. Nezhig Agan Konyalı firmalarla bir araya geldi. Kırgızistan Tanım Bakan Yardımcısı Dzhumaliev Akylbek, "Kırgızistan'da Türk mallarına karşı büyük bir güven bulunmaktadır. Türk mallarının yeterince tanıtımı yapılırsa, Almanya, ABD ve Çin malları yerine Türk malları tercih edilecektir. Bugün Konyalı firmaların buraya gelmesi bizler için çok önemlidir" dedi. Bişkek Ekonomi Müşaviri M. Nezhig Agan da Kırgızistan'da ticaret yapmak

isteyen Türk firmaları için Ekonomi Bakanlığıyla Eximbank kredileri konusunda görüştiklerini söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, B2B organizasyonuna katılan Konyalı firmalarla düzenlediği değerlendirme toplantısında firma yetkililerine teşekkür ederek "2023 yılında 15 milyar dolar ihracat yapan bir Konya hedefimiz var. Bu hedefimizi üyelerimizle birlikte gerçekleştireceğiz. Her bir firmamız daha fazla gayret göstererek dünyaya açılmak, uluslararası rekabette yer almak zorundadır. Orta Asya kültürel ilişkilerimiz yakın olsa da ticari ilişkiler istenilen seviyede değildir. Bu pazara daha fazla Konya firmasının girmesi için organizasyonumuzu düzenledik. Bugün tarım makineleri sektörüyle gireceğimiz bu pazar diğer sektörlerimizi de tetikleyecektir. Organizasyona katılan firmalarımızın iş gezisinin olumlu geçtiğini, yeni iş bağlantıları sağladıklarını ifade etmeleri bizi mutlu etmiştir.

Bugüne kadar düzenlediğimiz B2B organizasyonlarından olumlu sonuçlar almaktayız. Ekonomi Bakanlığı'nın, Odamızdan 5 organizasyon düzenleme talebini yerine getireceğiz. Haziran ayında ayakkabı sektörümüzde düzenleyeceğimiz B2B organizasyonu ile Almanya pazarına açılacağız" şeklinde konuştu.



İLK MECLİSTE 2023 VURGUSU

BAŞKAN ÖZTÜRK: "KONYA VE ÜLKE HEDEFLERİNE KATKI SAĞLAMAK İÇİN YENİ MECLİSİMİZ TARİHİ BİR MECLİS OLACAKTIR."



KONYA TİCARET ODASI'NDA YENİ DÖNEMİN İLK MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK GEÇEN İKİ YILLIK FAALİYETLERİNİ MECLİS ÜYELERİNE ANLATTIĞI KONUŞMASINDA; KONYA TİCARET ODASI'NIN, KONYA'NIN 2023 VİZYONUNA KATKI SAĞLAMASI AMACIYLA GERÇEKLEŞTİRECEKLERİ PROJELER HAKKINDA BİLGİ VERDİ.



Konya Ticaret Odası'nda yeni dönemin ilk meclis toplantısı Meclis Başkanı Ahmet Arıcı başkanlığında gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk geçen iki yıllık faaliyetlerini meclis üyelerine anlattığı konuşmasında; Konya Ticaret Odası'nın, Konya'nın 2023 vizyonuna katkı sağlaması amacıyla gerçekleştirecekleri projeler hakkında bilgi verdi. Başkan Öztürk seçimlerden sonra oluşan yeni meclisin hedefleri açısından tarihi bir meclis olacağına işaret ederek, yeni dönemde alınan sorumlulukla Konya'nın 2023 vizyonu için çalışacaklarını söyledi.

Başkan Öztürk, "Geçen iki yıllık dönemde Konya Ticaret Odası'nı üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artıran, Türkiye ve dünya çapında Konya'nın adını duyuran bir Oda haline getirmeye çalıştık. Bu dönemde hizmet kalitesinin çitasını daha da

yükseğe taşıyacağız. Konya Ticaret Odası olarak hedefimiz şehrimizi 2023'e hazırlamaktır. Bu hedefle; 15 milyar dolar ihracat yapan, Türkiye ortalamasında kişi başı gelire sahip, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya vizyonu belirledik. Konya için belirlediğimiz vizyon; kentimizi bir marka şehir haline getirerek, Türkiye'nin ve dünyanın ekonomi merkezlerinden biri yapmaktır. Yeni dönemde meclis üyelerimizin desteğiyle, Konya'nın 2023 vizyonu için Odamızın en üst seviyede katkı sağlaması için çalışacağız. Odamızda sağladığımız birlik ve beraberlik ruhuyla, Konya'nın tüm kurumlarıyla işbirliği içerisinde şehrimizin ülke ekonomisine katkısını artıracaktır. Ülkemizin büyük hedeflere ulaşması için Konya'nın da belirlediği büyük hedefleri gerçekleştirmek için görev yapacak bu meclisimiz tarihi bir meclis olacaktır" dedi.

Geçen iki yıllık dönemde alt yapısını oluşturdukları projeleri planlı olarak hayata geçireceklerini ifade eden Başkan Öztürk, "Şehrimiz ekonomisinin yaşadığı sıkıntıları giderek verimini artırmak için alt yapısını hazırladığımız Mesleki Eğitim Merkezi, İhracatı Geliştirme Merkezi, Fuar Merkezi projelerimizi bu dönemde tamamlayacağız. Gerçekleştireceğimiz projelerimizle Konya'yı 2023 vizyonuna daha da yaklaştırmış olacağız" dedi.



40 ÜLKEDEN 200 ÖĞRENCİ KONYA'DA TÜRKÇE KONUŞTU

KONYA'DA DÜZENLENEN VE 40 ÜLKEDEN 200 ÖĞRENCİNİN KATILDIĞI 11'İNCİ TÜRKÇE OLİMPİYATLARI COŞKUyla KUTLANDI.



Atatürk Stadyumu'nda düzenlenen geceye yaklaşık 20 bin kişi katıldı. Programda öğrencilerin okuduğu şiir, ilahî, şarkılar ve dans gösterileri vatandaşlardan büyük beğeni topladı. Tribünleri dolduran binlerce vatandaş alkışlarla öğrencilere eşlik etti. Bazı öğrenciler seyircilerin isteği üzerine sahneye tekrar çıkarak şarkısını seslendirdi. Gecede Türkçe Olimpiyatları'na destek veren işadamlarına plaket verildi. Gece, öğrencilerin 'Yeni Bir Dünya' şarkısını sahne de hep birlikte seslendirmesiyle son buldu. Atatürk Stadyumu'ndaki şölen Konya Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Meram, Karatay ve Selçuklu belediyeleri, Sanayi Odası, Ticaret Odası, Ticaret Borsası, MÜSİAD, ASKON, AKTİSAD ve TÜMSİAD desteğiyle gerçekleştirildi.

MİRAÇ KANDİLİ ÖZEL PROGRAMI

'Evrensel Banşa Doğru' sloganıyla organize edilen Uluslararası Türkçe Olimpiyatları Dil ve Kültür Şöleni için Konya'ya gelen 40 ülkeden 200

öğrenci, Miraç Kandili özel programında Konya protokolü ve hayırseverlerle buluştu. Konya'nın misafiri Türkçe sevdalı öğrenciler, Konya Rixos Otel'de gerçekleştirilen Miraç Kandili özel programına katılan yaklaşık 800 davetliye unutamayacakları bir kandil gecesi yaşattı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Halil Etyemez, Konya Valisi Aydın Nezhî Doğan, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, Mevlana Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahattin Adam başta olmak üzere Konya'da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, Konya ekonomisine yön veren sanayici ve işadamları, basın kuruluşlarının yöneticileri, kamu kurum yöneticileri ve çok sayıda davetli, misafir öğrencilerin okuduğu şiir ve naatlarla unutulmaz bir kandil gecesi geçirdi.



TÜRKÇE OLİMPİYATLARI BASIN TOPLANTISIYLA TANITILDI

Türkçe Olimpiyatları öncesinde Konya Şöleni Tertip Komitesi düzenlediği basın toplantısıyla tüm Konyalıları olimpiyatlara davet etti. Komite adına konuşan Ali Akın, bu yıl 11'sini düzenlemenin heyecanını yaşadıklarını belirtti. Düzenlenen basın toplantısında Vali Aydın Nezhî Doğan, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammed Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin, ASKON Başkanı Yakup Yıldırım hazır bulundu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk basın toplantısında yaptığı konuşmada olimpiyatların ekonomik boyutuna dikkat çekti. "Bugün burada Konyalı iş alemini olimpiyatlara davet ediyorum" diyen Öztürk, Türkçe Olimpiyatları'nın bir marka oluşturduğunu söyledi. Ekonomik anlamda bir kazanım sağlandığını belirten Öztürk, nedenini şöyle açıkladı: "Ana dilimizin başka ülkelere biliniyor olması ticareti çok kolaylaştırıyor. Bundan dolayı ekonomiye büyük katkı sağlıyor."



MARKA ŞEHİRLER İÇİN KENT EKONOMİLERİ FORUMU KONYA'DA DÜZENLENDİ

AK PARTİ GENEL MERKEZ EKONOMİ İŞLERİ BAŞKANLIĞI TARAFINDAN 81 İLDE BAŞLATILAN "MARKA ŞEHİRLER İÇİN KENT EKONOMİLERİ FORUMU" KONYA'DA DA YAPILDI. FORUMDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK KONYA'NIN 2023 HEDEFLERİNE ULAŞABİLMESİ İÇİN YAPILMASI GEREKENLERİ ANLATTI.



Foruma katılan davetliler, 5 ayrı masada AK Parti Genel Merkez tarafından belirlenen yedi ana soru ve bu soruların alt başlığındaki hususlara 2 saat boyunca cevaplarını tartıştı. 2 saatın sonunda her masa, Konya'ya dair en az 3'er vizyoner proje ortaya koydu ve masaların sözcüleri söz konusu projeleri kürsüde anlatma imkanı buldu. Türkiye genelindeki forumlar sonucunda tüm illerin ortaya koyduğu projeler ve hazırlanan raporlar, AK Parti Genel Merkez Ekonomi İşleri Başkanlığında araştırmacı akademisyenlerin oluşturduğu kurullar vasıtasıyla değerlendirilecek ve böylece 81 ilin "Kent Ekonomileri Stratejisi" ortaya çıkmış olacak.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Halil Etyemez, ülke ekonomilerini geliştiren konuların başında üretmek ve istihdam geldiğini kaydetti. Kaliteli insan ve nitelikli eleman yetiştirilmesi projelerinin bu tür çalışmalarında ön plana çıkarılması gerektiği üzerinde duran Etyemez, "İş dünyasına yönelik yaptığımız araştırmalarda işverenin yüzde 56'sının nitelikli eleman sorunu yaşadıkları ortaya çıkıyor. Bu konuyu ön plana almamız gerekiyor. Geçmişte ülkemizde bu konu istismar edilip arka plana itilmişti. Ama hükümetimizin çalışmaları neticesinde bu konuda önemli ilerlemeler kaydedildi. Yine yapılan araştırmalarda yüzde 26'lık oran ile insanımız maaşesef iş beğenmiyor. Aynı veriler Konya için de geçerli. Konya'da da iş değil işçi sorunu var. Bugün Konya'da işsizlik % 4,9 civarlarında" şeklinde konuştu.

Forumun değerlendirilme bölümünde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023 yılı için büyük hedefler belirlenmiştir. 2023 yılında ülkemizin, dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi içerisinde yer alması planlanmaktadır. Bu doğrultuda milli gelirimizin 2 trilyon dolar seviyesine ulaşması ve ihracatımızın 500 milyar dolar olarak gerçekleşmesi planlanmaktadır. Küresel ölçekte kıyasıya bir rekabetin yaşandığı

günümüzde bu hedeflere ulaşmak için tüm kesimlerin katkı sağlaması gerekmektedir. Ülkemizin hedeflediği noktaya ulaşabilmesi için Konya olarak nasıl bir katkı sağlanacağı ve hedeflerin neler olacağı konusunda çeşitli çalışmalar yapılmıştır. Konya'nın 2023 yılındaki temel hedefi ilimizin sahip olduğu bütün kaynakları harekete geçirerek daha yüksek bir üretim kapasitesi ve daha yüksek bir milli gelire ulaşmaktır. Bu çerçevede Konya'nın 2023 yılına kadar tarım, sanayi, ulaşım, turizm, enerji, eğitim, altyapı ile kent kimliği alanlarında gerçekleştirileceği büyük projelerle Türkiye'nin ilk 10 ekonomisi arasına girmesi hedeflenmektedir. Bu hedeflere ulaşabilmek için öncelikle imalat sanayinin katma değeri yüksek ürünler üretimine geçiş süreçlerinin hızlandırılması gerekmektedir. Yenilikçilik ve ar-ge stratejilerinin geliştirilmesi, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine geçilmesinin vazgeçilmez şarttır. Böylece Konya'nın katma değeri yüksek ürünleri ihracatı artacak ve Konya'nın milli geliri yükselecektir. Bunu gerçekleştirmekte Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi ve Bilim Merkezi projeleri büyük rol oynayacaktır. Ayrıca savunma sanayi yatırımları gibi stratejik ve katma değerli yatırımların bölgeye kazandırılmasına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi gerekmektedir. İkinci olarak rekabet edebilir bir kent ekonomisinin oluşturulması ve kent sanayisine yönelik yatırım alanlarının cazibesinin artırılması için, altyapı ihtiyaçlarının giderilmesi gerekmektedir. Zira tamamlanmayan her altyapı, ilave maliyeti ve rekabet dezavantajını beraberinde getirmektedir. Bölgenin coğrafi konumu, yurtdışı pazar için avantaj oluştururken yurt dışı pazar için limana uzaklık sorun oluşturmaktadır. Bazı ürünlerin üretiminde ithal girdi kullanımı, lojistik maliyetlerinin yurtdışı pazarlar için ikiye katlanmasına neden olmaktadır. Bu noktada en büyük risk, kamu harcaması gerektiren altyapı yatırımlarının parasal büyüklükleri ve yatırımların gecikmesidir. Bu çerçevede Konya sanayinin lojistik

altyapısının tamamlanmasına yönelik projeler bir an önce hayata geçirilmelidir. Bu projeler: Konya Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Mersin Demiryolu Hattı Projesi, BALO Projesi ve Konya Çevre Yolu Projesidir. Üçüncü olarak, Konya'nın kendi enerjisini üretir konuma gelmesi gerekmektedir. Ekonomik büyüme ile beraber artan enerji ihtiyacının karşılanması, sürdürülebilir bir üretim süreci ve bölgeye daha fazla yatırımcı çekilebilmesi açısından önemlidir. Enerji arz güvenliği, ulusal bazda düşünülmesine karşın Konya'nın kendi potansiyelini değerlendirmesi önem arz etmektedir. Bu noktada, Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimine yönelik olarak Karapınar'da güneş enerjisi üretim ihtisas bölgesinin bir an önce faaliyete geçirilmesi, Karapınar, Ermenek ve Ilgın termik santrallerinin kurulması ve Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimine yönelik olarak Ermenek, Bozkr ve Hadım HES yatırımlarının tamamlanması gerekmektedir. Konya'nın 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için ve yukarıda bahsedilen projelerin hayata geçirilmesinde kamu kurumları kadar yerel yönetimlere, sivil toplum kuruluşlarına ve özel sektöre de büyük görevler düşmektedir. Tüm ilgili kurumlar bu hedefler çerçevesinde ortak hareket etmeli ve tek ses olabilmelidir. Bu konuda devlerin yapması gereken projelerin fizibilite çalışmalarını bir an önce tamlayarak yeterli kaynak aktarımını sağlaması ve projeleri bir an önce hayata geçirmesidir. Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşları ise özel sektörün ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda bu projelerin etkin ve verimli bir şekilde sonuçlanması için çalışmalıdır" dedi.



FUAR AÇILIŞINDA FUAR MERKEZİNİN KENT EKONOMİSİNE KATKISI KONUŞULDU



KTO - TÜYAP KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ'NDE AÇILAN KONYA YAPI VE DEKORASYON FUARI, KONYA KENT FUARI VE IHS KONYA FUARI'NA 136 FİRMA İLE 14 İL VE İLÇE BELEDİYESİ KATILDI.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk fuar açılışında yaptığı konuşmada şehir ekonomisine büyük katkısı olan fuar merkezinin 2014 yılındaki tanım fuarında 6 holde yapılacağını söyledi. Başkan Öztürk, "Konya, 2012 yılında Türkiye'nin en çok uluslararası fuara ev sahipliği yapan 7. şehridir. Ülkemizde düzenlenen fuar organizasyonlarında önemli bir payı olan Konya fuarcılığında her yıl kendini geliştirmektedir. Düzenlenen fuar organizasyonları, ilin gelişmişlik düzeyine katkı sağlamakta, aynı zamanda katılımcıların ve ziyaretçilerin yapmış olduğu harcamalarla yerel ekonomiyi de geliştirmektedir. 2011 yılında 16 fuar düzenlenen Konya'da 2012 yılında on fuar düzenlenmiştir. Konya'da yıllar itibarıyla fuar sayısının azaldığı ancak 2012 yılında ziyaretçi sayısında artışın bir önceki yıla göre ortalama yüzde 65 olduğu görülmektedir. Bu da artık daha nitelikli, piyasanın

ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilecek fuar organizasyonlarına ağırlık verildiğini göstermektedir. Uluslararası Fuar Merkezi, Tarım Fuarı ile birlikte Makine, Döküm ve Tohum Fuarları ile marka fuarlara ev sahipliği yapmaktadır. Mevcut fuar merkezi, Konya'nın yükselen ekonomisi ve gelişmekte olan performansına tam olarak cevap verememektedir. Fuar alanımızın büyütülmesi ve modern hale getirilerek yüksek katılımı düzenlenen fuarlarda ihtiyaca cevap verilebilmesi amacıyla bir yıldır yaptığımız çalışmalarda sona yaklaşmış bulunmaktayız. 412.000 m² inşaat alanında 4 holün proje ihalesi gerçekleştirildi. Önümüzdeki günlerde toplan 70.000 bin m² kapalı alana sahip 4 holümüzün yapım ihalesine çıkılacaktır. Büyükşehir belediyemize fuar merkezimizde yaptığımız çalışmalarda verdiği destekten dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, açılışta yaptığı konuşmada fuarda bir şehrin ihtiyacı olan hususların bir arada bulunduğunu söyledi. Göreve başladığı 2009 yılında 932 bin olan Konya nüfusunun bugün 1 milyon 100 bini aştığına dikkati çeken Doğan, "Konya, geçtiğimiz 4 yıl boyunca 170 bin kişinin daha yaşadığı bir şehir haline geldi. 170 bin kişinin yaşaması için yeni iş alanları kuruldu. İyi bir ekonomik yapı kurarsak, bu yapıyı kamu yöneticileri, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimler olarak desteklersek, bu ivmeyi ayakta tutmak mümkün olur" diye konuştu. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyü-



rek de fuarların şehre değer kattığını, yeni işbirliklerine imkan verdiğini belirterek, böylece şehrin gelişimine doğrudan katkı yapıldığını, ticaret ve turizm açısından da bir hareketlilik sağlandığını kaydetti. Konuşmasında, Türkiye'de şehircilik çitasının yükseldiğini vurgulayan Başkan Akyürek, iş aleminin de şehrin ihtiyacını görecektir. Konuşmaların ardından kurdele keserek fuar ziyarete açan protokol üyeleri, bir süre standları gezerek bilgi aldı.



KTO, KTB VE KSO FUARDA STANT AÇTI



DÜNYA KENTİ KONYA MEDENİYETLER BAŞKENTİ FUARI, ANKARA TİCARET ODASI (ATO) CONGRESIUM KONGRE VE SERGI SARAYI'NDA AÇILDI.

Açılışa TBMM Başkanvekili Sadık Yakut, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, eski Milli Eğitim Bakanı ve AK Parti İstanbul Milletvekili Ömer Dinçer, AK Parti Adana Milletvekili Necati Çetinkaya, Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Konya Milletvekili Faruk Bal, Kamu-Sen Genel Başkanı İsmail Konuk, Türk Hava Kurumu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ünal Ban ve çok sayıda davetli katıldı. Bakan Eker, fuar açılışında bulunmaktan ve Konyalılarla duygulanım



paylaşmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek, "Hayırlı, uğurlu olsun" dedi. Konuşmasına Nasrettin Hoca fıkrası anlatarak başlayana Bakan Eroğlu, Konya'nın tarımda, sanayide örnek şehir olduğunu söyleyerek, "Konya'yı dünyaya gecekondusu olmayan örnek şehir olarak gösteriyoruz. Sanayisiyle, ilim ve kültür merkezi özelliğiyle onur duyduğumuz bir şehrimiz" diye konuştu. Konya Tanıtım Günleri Fuarı'nın Dışişleri bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu da ziyaret etti. "Sevgi Kenti Konya" sloganıyla düzenlenen fuara katılan Davutoğlu fuarın geleneksel hale getirilmesini istedi.



EN BÜYÜK BELLONA MAĞAZASI KONYA'DA



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK BELLONA MAĞAZASI KONYA'DA AÇILDI. ÇELİK BELLONA SHOWROM, ANKARA YOLU'NDA GÖRKEMLİ BİR AÇILIŞ TÖRENİYLE HİZMETE AÇILDI.

Türkiye'nin en büyük Bellona Mağazası Konya'da açıldı. Çelik Bellona Showroom, Ankara Yolu'nda görkemli bir açılış töreniyle hizmete açıldı. Çelik Bellona Showroom'un açılış kurdelesini AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı ve Ayşe Türkmenoğlu, Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Haşmet Okur, Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Fikret Orman, Boydak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Boydak, Boydak Holding CEO'su Memduh Boydak, Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Kale Pazarlama

Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Celal Çelik ve Kale Pazarlama Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Çelik ile sanatçı Şevval Sam kesti. Açılışa ayrıca iş dünyasından bir çok isim katıldı.

BOYDAK VE ÇELİK AİLESİ KONYA'DA ÜRETİM ÜSSÜ KURMALI

Açılış programında konuşan AK Parti Milletvekili Mustafa Kabakçı, yeni bir iş modelinin meydana geldiğini belirterek, "Artık sizin nerede bir fabrikanız varsa sizin sınırlarınız orasıdır. Bu iki ailenin Konya'ya büyük katkıları

oldu ve olmaya da devam edecek. Mağazanın Konya'ya hayırlar getirmesini diliyorum" diye konuştu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, mağazanın Konya'ya hayırlı olmasını dileyerek, Boydak ve Çelik ailesinden Kayseri ve diğer bazı illerde olduğu gibi Konya'da da bir yatırım üssü kurmalarını istedi. Kale Pazarlama Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Çelik de, Bellona'nın bölgede 26 noktada hizmet verdiğini belirterek, mağazanın Konya ekonomisine katkı sağlayacağını ifade etti. Protokol konuşmaları ardından açılış gerçekleştirildi.



“ÜRETİCİ VE TÜKETİCİ AÇISINDAN GIDANIN YERİ VE ÖNEMİ” PANELİ KTO’DA YAPILDI

TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ (TSE), NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ, KTB,KTO,KSO VE KONYA MÜFTÜLÜĞÜ’NÜN ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ “ÜRETİCİ VE TÜKETİCİ AÇISINDAN GIDANIN YERİ VE ÖNEMİ” KONULU PANEL KONYA TİCARET ODASI’NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Panelde Vali Yardımcısı Hayri Sandıkçı, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, İl Müftü Yardımcısı Hamza Küçük, TSE Genel Sekreteri Üzeyir Karagöz, TSE İl Koordinatör Mehmet Ali Göksel, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Hüseyin Karapınar, tüccar ve sanayici üyeler katıldı.

Panelin açılışında konuşan Konya Vali Yardımcısı Hayri Sandıkçı teknolojik ve bilimsel gelişmelerin dünyada baş döndürücü bir hızda ilerlediğini kaydederek Üretim tekniklerindeki değişim ve üretim sürecindeki olumsuzlukların hassasiyeti olan insanların kaygılanmasına neden olduğunu söyledi. İnsanların inançları ve yaşam tarzlarının ürünlerin tüketimi noktasında önemli olduğunu belirten Sandıkçı üreticilerin tüketicilerin hassasiyetlerini göz önünde bulundurması gerektiğini de dile getirdi. TSE Genel Sekreteri Üzeyir Karagöz ise TSE'nin bugüne kadar 54 bin sertifikanın bulunduğunu ancak bunlardan sadece 180'inde

helal gıda damgası bulunduğunu söyledi. Karagöz "Helal gıda belgesi alan firma sayısı çok az. Üretim teknikleri de değişti bugün. Helal ile haramı ayırt etmek artık çok zor." dedi.

İl Müftü Yardımcısı Hamza Küçük ise Helal Gıda'nın İslam'a uygun gıdaları ifade ettiğini, İnsanlıktan bu yana insanların çeşitli isimler altında gıdalarda bir takım standartlara uyulduğunu belirterek şunları söyledi "Kur'an-ı Kerim yeryüzünde yaratılan her şeyin insan için yaratıldığını açıkça belirtiyor. Dolayısıyla helal gıdayı da bu noktada değerlendirmek gerekir. Ürünlerin iyi ve temiz olması gerekir. Bu da helal gıda standartlarının yakalanması demektir."

KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Hüseyin Karapınar'da "Gıda güvenliğinin üretici ve tüketici ayrımı yapmadan yediğimiz içtiğimiz tüm ürünler dolayısıyla bütün insanlığı yakından ilgilendiren en önemli konulardan birisi olduğunu ifade ederek "Dinimiz İslam'ın bize emrettiği şekilde yaşamamız, yediğimize, içtiğimize ve giydiklerimize dikkat etmemiz hususundaki emirleri ile de Müslümanları yakından ilgilendirmektedir." şeklinde konuştu.

Karapınar şöyle devam etti; "Helal Gıdada "Sertifikalandırma Kriterleri"ne bakıldığında Helal Gıda Sertifikası'nın sadece "helal - haram" ölçütlerinin değil, "temizlik-hijyen", "üretim", "depolama", "ambalajlama", "dağıtım", "sağlık", "beslenme", "tedavi" gibi pek çok hususu kapsama alanına aldığı, bu niteliğiyle İslami inanç esaslarının ve bütün insani ölçütlerin esas alındığı görülecektir. Ancak belirtmek gerekir ki 21. yüzyılda bu anlamda çok üzücü hadiseler yaşanmakta yediğimiz içtiğimiz hemen hemen



tüm ürünlerin genetiği değiştirilmekte kullanılan katkı maddeleri başta ölüme, kansere ve hastalıklara yol açmaktadır. Yaşanan bu vahşete dünya sağlık örgütü başta olmak üzere bir çok uluslararası kuruluş bu alanda yaşananlara dikkat çekmekte ve tedbir alınması konusunda uyarılarda bulunmaktadır."

Açılış konuşmalarından sonra helal gıda sertifikası alan Konya Şeker, Çumra Şeker, Hekimoğlu Unları, Büyük Hekimoğlu Unları, Şekersüt, Bifa Bisküvi, Saray Bisküvi, Ova Un, Cebel Süt, ve Helvacıade Gıda'ya Helal Gıda sertifikaları verildi. Daha sonra panele geçildi. Panelde konuşmacı olarak TSE Gıda Bilgilendirme Uzmanı Özhan Gündüz, Necmettin Erbakan Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Selman Türker, TSE Ege Bölge Koordinatörü Ömer Eyyüpoğlu, Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi İslam Hukuku Ana Bilim dalı Başkanı Prof. Dr. Orhan Çeker, ve Konya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Hüseyin Ergün katıldı.





hich

hotel konya

Bir gerçeği keşfetmek için aramızdan her zaman iki kişiye iş düşer;
Birimiz dile getirir o gerçeği, birimizde anlar onu.



Aziziye Mh. Celal Sk. No: 6
(Mevlana Türbesi Yanı) 42030 Karatay/KONYA

Tel: 0332 353 44 24



AK PARTİ İL BAŞKANLIĞI



KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TAHİR AKYÜREK VE BELEDİYE MECLİS ÜYELERİ



ASKON KONYA ŞUBE YÖNETİMİ



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF.DR.HAKKI GÖKBEL



KONYA SANAYİ ODASI ESKİ BAŞKANI TAHİR BÜYÜKHELVACIĞIL



KAGİK YÖNETİM KURULU



İL ÖZEL İDARESİ



KARATAY BELEDİYE BAŞKANI MEHMET HANÇERLİ



SELÇUKLU BELEDİYE BAŞKANI UĞUR İBRAHİM ALTAY



HAKİMİYET GAZETESİ YÖNETİMİ



KOSKİ MÜDÜRÜ İSMAİL SELİM UZBAŞ



KTB YÖNETİM KURULU BŞK. UĞUR KALELİ VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



KONYA ESNAF ODALARI BAŞKANI BEKİR DUVARCI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



KAGİM YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



KONSIAD YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



MEMLEKET GAZETESİ YÖNETİMİ



KONYA ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



KURAN KURSLARI EĞİTİMCİLERİ



ELEKTRİK MÜHENDİSLERİ ODASI



ANADOLU SELÇUKLU VAKFI YÖNETİMİ



KONYA MİLLETVEKİLLERİ MUSTAFA KABAKÇI VE KERİM ÖZKUL



AK PARTİ SELÇUKLU İLÇE GENÇLİK KOLLARI



TİMAV YÖNETİMİ



KONYA TİCARET ODASI İNŞAATÇILAR KOMİTESİ ÜYELERİ



KULU BELEDİYE BAŞKANI DR. AHMET YILDIZ



GENÇ MEHİR VAKFI



KONYA TV YÖNETİMİ



MHP İL YÖNETİMİ



SAADET PARTİSİ İL YÖNETİMİ



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI MÜFETTİŞLERİ



KONYA MALİ MÜŞAVİRLER GRUBU



TESİAD YÖNETİMİ



ANADOLU GENÇLİK DERNEĞİ



İTTİFAK HOLDİNG YÖNETİMİ



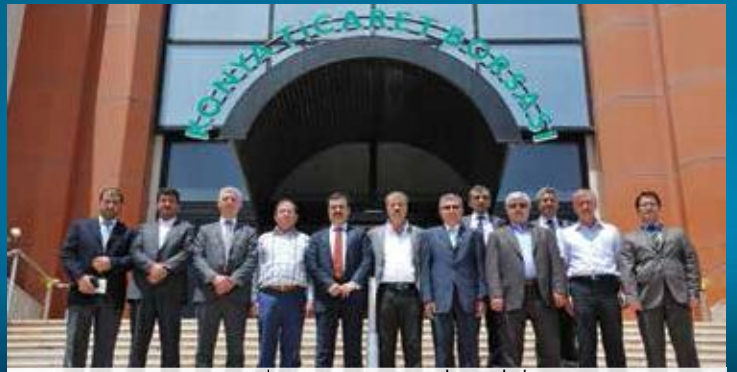
KARAPINARLI LAR DERNEĞİ YÖNETİMİ



BAŞKOYLÜLER DERNEĞİ



KONYA VALİSİ AYDIN NEZİH DOĞAN'I ZİYARETİMİZ



KONYA TİCARET BORSASI'NA ZİYARETİMİZ



KONYA SANAYİ ODASI'NI ZİYARETİMİZ



KONYA SANAYİ ODASI'NI ZİYARETİMİZ



MÜSİAD'I ZİYARETİMİZ



MÜSİAD'I ZİYARETİMİZ



KONYA EMNİYET MÜDÜRÜ HÜSEYİN NAMAL'I ZİYARETİMİZ



KOSGEB MÜDÜRÜ İSMAİL ÖZDEMİR'I ZİYARETİMİZ



KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TAHİR AKYÜREK'I ZİYARETİMİZ



SMMMO BAŞKANI İSMAİL TURAN'I ZİYARETİMİZ

KONYA'NIN ROTASI LOJİSTİK VE ENERJİ SEKTÖRLERİ OLACAK

GELENEKSEL GARANTİ ANADOLU SOHBETLERİ'NİN 85'İNCİ DURAĞI KONYA OLDU. TOPLANTIDA, TARIM VE SANAYİ ALANINDA SÖZ SAHİBİ OLAN KENTİN KONYA OVASI PROJESİ'NİN OLANAKLARI İLE ENERJİ VE LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BÜYÜYECEĞİ BELİRTİLDİ.



Otomotiv yan sanayii, döküm ve ayakkabı gibi bir dizi sektörde kümelenerek sanayi alanında da iddialı konuma gelen Türkiye'nin tahıl ambarı Konya, 4 kentte 50 ilçeyi kapsayan Konya Ovası Projesi'nin (KOP) olanaklarını kullanarak büyümesine ivme katmak istiyor. Kentin geleceğinde lojistik ve enerji sektörlerinin öne çıkacağını dile getiren bölge iş dünyası, Karapınar ilçesinde kurulan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin güneş enerjisi santralleri amaçlı yatırımcıya açılmasını istiyor. Konya'da bir lojistik köyün kurulmasının zorunlu olduğunu kaydeden iş çevreleri, Mersin-Konya Demiryolu Projesi hayata geçirilerek, Mersin Limanı'na ray bağlantısı sağlanması gerektiğini düşünüyor. DÜNYA Gazetesi ile Garanti Bankası'nın birlikte düzenlediği geleneksel Garanti Anadolu Sohbetleri'nin 85'inci toplantısı Konya Dedeman Otel'de iş dünyasının yoğun katılımı ile gerçekleştirildi. DÜNYA Gazetesi Başyazarı Osman Saffet Arolat'ın moderatörlüğünü yaptığı toplantıda Ankara-Eskişehir'de ön plana çıkarılan savunma sanayii geliştirme programına Konya'nın da katılımı istendi.

KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK

Konya'nın büyümesi Türkiye ortalamasından daha hızlı. Son 11 yıllık sürece bakıldığında, Konya güzel bir gelişme gösterdi. Bu gelişmeler ile dünyanın dikkat çekici büyümelerinin arasında yer alıyor. Konya Türkiye ortalamasından daha hızlı büyüdü. Konya bu yadsınmaz büyümesine kendi potansiyelini kullanarak ulaştı. 2000'li yıllardan önceki rakamlar Konya için çok sağlıklı ve gerçek rakamlar değildi. Konya taşıdığı potansiyelin altında bir durumdaydı. Olması gerekeni yaptı ve potansiyelini açığa çıkarmayı başardı. Bundan sonraki süreçte de bu büyüme hızı devam edecek. Desteklerimizi her zaman Konya'nın büyümesi yönünde kullanmalı ve

Konyalı sanayiciler ve işadamları olarak şehrimizi de sahip çıkmaya devam etmeliyiz.

KONYA SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI TAHİR ŞAHİN

Bugüne kadar tanım şehri, tahıl ambarı olarak nitelendirilen Konya bugün en fazla gelişen sanayi kenti durumunda. Yarın ise enerji şehri olma misyonunu taşıyacak. Konya'yı bugüne taşıyan sanayici, kamu görevlileri, belediyeler olmuştur ve bu gayretler sonucunda Konya bugün kü konumuna ulaşmıştır.

KONYA VALİSİ AYDIN NEZİH DOĞAN

Konya'da turizm sektörü dinamik ve hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Kent bu potansiyelini ve avantajı kullanmaya başlayacak. Ankara- Eskişehir YHT, İstanbul ve İzmir bağlantıları turizm yatırımcıların açısından oldukça önemli bir konu. Bu açıdan bakıldığında turizm yatırımlarının devam edeceği bir kent olmayı sürdürecektir. Konya lojistik konusunda elinde-

ki veriler ışığında çalışıyor. Konya ihracatının yüzde 30'dan azı denizyolu ile geri kalan kısmı ise karayolu ve demiryolu ile yapıyor. Konya 2023 yılındaki 15 milyar dolarlık ihracat hedefinde yüzde 30'un üzerinde deniz lojistiğine ihtiyaç duyuyor. İhracatta Konya için Mersin kadar önemli olan bir diğer liman kenti de Tekirdağ. Fakat mevcut şartlarda Tekirdağ Limanı lojistik anlamında kullanılmıyor. Konya'nın Balo projesi içerisinde yer alması ve Tekirdağ Limanı'na ulaşması gerekiyor. Demiryolu güzergahında Konya-Karaman- Mersin ve Gaziantep güzergahı yeniden inşa edilmelidir. Konya lojistik merkezi olması için özellikle TCDD ile arada kalan boşlukları sanayiciler, MÜSİAD, AKTİSAD gibi kurumlar ile ortaklaşa kaldırmamız gerekiyor. Enerji konusunda Konya iyi bir tabloya sahip. Karapınar'ın Ar-Ge araştırma merkezi olması için de çalışıyoruz. Etkili bir yenilenebilir enerji altyapısı oluşturmalıyız. Kümelenme modeli ile elektrik üretimi konusunda yapılacak çalışmalarda daha kısa sürede daha fazla yol alınabilir.



LOJİSTİK YÖNETİM DANIŞMANI ATILLA YILDIZTEKİN

Lojistik, KOP Konya Ovası Projesi'nde önemli sektörlerden biri olarak belirlendi. Lojistik son 5 yılda Türkiye'de hazırlanan tüm ulusal ve bölgesel kalkınma planlarında, bölgesel gelişmeye katkı sağlayacak en önemli iş kollarından birisi olarak belirlenmiştir. Mevlana Kalkınma Ajansı da önemli sektör olarak lojistiği belirlemiş ve lojistik ön raporu hazırlatmıştır. MÜSİAD Konya Lojistik Komitesi kurulmuştur. TCDD önderliğinde 300 bin metrekarelik bir lojistik merkez planlandı. Konya için lojistik maliyetlerin azaltılması gerekiyor. Komşu ülkelerle olan ticaret canlandırılmalı ve lojistik entegrasyonlar sağlanmalıdır. Tarımsal üretim, imalat sanayi, ticaret, turizm, eğitim, sağlık ve enerji taşımacılığı bağlıdır. Bu kapsamda tarımsal üretimin son kullanıma dönük sanayi ile birleştirilmesi, üretim malzemesinin taşınması, ürünlerin dağıtım ve depolanması sağlanmalıdır. Lojistiğin bölgesel ölçekte de planlanması gerekiyor. Konya için 800 bin metrekare ile başlanmalı 2 milyon metrekareye çıkabilen lojistik köy kurulmalıdır. Aksaray, Ulukışla ve Karaman için lojistik merkezler kurulmalıdır. KOP ve ulusal lojistik ağı kurulmalıdır. Mersin - Konya Demiryolu Projesi hayata geçirilmelidir. Mersin Limanı'nı İç Anadolu'ya bağlayacak olan Mersin-Silifke-Karaman ve Konya bağlantı yolları yapılmalıdır. Dökme yükler için "Taşucu Limanı alternatifi" değerlendirilmelidir. Konya'nın Karadeniz - Akdeniz koridoruna bağlanma olanağı araştırılmalıdır. Çandarlı Limanı hinterlandında transit bölge düşünülmelidir.

KOP BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI DANIŞMANI VE KONYA TEKNOKENT YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. BAYRAM SADE

KOP Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerinde toplam 50 ilçe, 263 belde ve bin 2 köyün yer aldığı, 65 bin kilometrekarelik alanda uygulanan mega bir bölgesel kalkınma projesi. KOP bölgesi tamamen denizlere kapalı. Yüzölçümü Türkiye'nin yüzde 8,3'ünü oluşturuyor. Tarım alanları Türkiye'nin yüzde 12'si civarında. Bölgenin toplam yıllık kullanılabilir su kaynağı 4,365 milyar metreküp. Türkiye'de kuraklık bakımından en sıkıntılı bölgemiz. KOP Bölgesi'nin su açığı 10,6 milyar metreküp. Bölgede 3 milyon hektarlık tarım alanının ancak yüzde 30'u sulanabiliyor. Yüzde 70'inde kuru tarım yapıyor. Hazırlanmakta olduğumuz taslak KOP Eylem Planı'nda, etkin ve sürdürülebilir bir tarımsal üretim modellemesi için öneriler ortaya konuldu. Bölgede, tarım altyapısı modernleştirilmeli. Arazi toplu-

laştırılması ve tarla içi geliştirme hizmetleri öncelikli olarak tamamlanmalı. Sürdürülebilir kuru tarım teknikleri yaygınlaştırılmalı. Kırsal dağlık alanlarda organik üretime, ovalık kısımlarda ise iyi tarım uygulamaları sürdürülmeli. Hayvansal üretimde pazarlama ve tesis konusunda topyekün yapısal değişim uygulanmalıdır. Salt tarım odaklı kalkınma riskler içeriyor. Ulaştırma ve enerji yatırımları diğer öncelikli alanlar olmalı. Bölgede bölünmüş yollar tamamlanmalı, demiryolu yatırımları öncelikli ele alınmalıdır. Konya-Mersin konvansiyonel demiryolu hattı iyileştirilerek, Mersin Limanı'na kolay erişim sağlanmalıdır. Konya-Karaman yüksek hızlı tren hattı da bitirilmelidir. Kırşehir-Aksaray-Niğde-Ulukışla demiryolu bağlantısı oluşturulmalıdır. Etüt çalışmaları devam eden Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri yük ve yolcu demiryolu projesi hızlandırılarak yatırım programına alınmalıdır. Konya'da bir lojistik köy, diğer 3 ilde lojistik merkezler olmak üzere 4 bağlantı ve aktarım merkezi kurulmalı. Ankara-Eskişehir'de ön plana çıkarılan savunma sanayi geliştirme programına Konya da katılarak bir 'savunma sanayi üçgeni' oluşturulmalı. Konya'da kurulmasını önerdiğimiz serbest bölge 2023 ihracat hedefi için büyük katkı sağlar. Karapınar'da 6 bin hektarlık alanda kulan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin (EİEB), güneş enerjisi santralleri amaçlı yatırımcıya açılması sağlanmalıdır. Aksaray, Karaman ve Niğde'de de Karapınar'dakine benzer tesisler kurulmalıdır. Bu yolla yaklaşık 20 bin hektarlık tarım dışı alanda 10 bin MW civarında kurulu güç kapasite alanı oluşturularak, Türkiye'nin 2023 yenilenebilir enerji üretim kapasitesi olan yüzde 30 hedefinin en az yüzde 50'si KOP Bölgesi'ndeki GES'lerden karşılanabilir

MARMARA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

PROF. DR. TANAY SIDKI UYAR

Doğaya uyumlu olarak tüm faaliyetlerimizi planlamalıyız. Türkiye petrolde yüzde 92, gazda yüzde 98 oranında dışa bağımlı. Gazda Rusya, İran ve Azerbaycan'a bağımlıyız. Enerjide çözüm için etkin kullanımı ve yüzde 100 yenilenebilir olması gerekiyor. Yenilenebilir enerji kaynağında Türkiye olarak bir problemimiz yok. Teknolojinin de var olduğunu düşünürsek çok iyi bir durumdayız. Türkiye'de rüzgar ve güneş var. Enerjide çözüm enerjinin etkin kullanımı ile başlar. Ulaşım, sanayide, konutta daha az enerji tüketmek gerek. Başka ülkelerde sorun yaşamış teknolojileri ülkemizde kurmamamız lazım. Güneş enerjisi çözümdür. Yenilenebilir enerjide solar pv en fazla gelişim gösteriyor. Konya dün-

yanın en güneşli yeri. Güneş enerjisi tesislerin artması için desteğin artması lazım. Türkiye'de güneş enerjisine verilen destek 13,4 dolar/cent tir. Almanya gibi ülkelerde güneş daha az olmasına rağmen verilen teşvikler bizden daha yüksek. Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeli 380 Twh/yıl. 2023 yılına kadar 600 megawattlık yatırım hedefi bekleniyor. 2014 yılında beklenen yatırım 3 bin megawatt'tır. 2010 yılında Türkiye yüzde 26 yenilenebilir enerji kullanıyor. 2023'te bunu yüzde 30'a çıkarmayı düşünüyor. Yenilenebilir enerji çözümdür. Konya için akıllı şebekelerin kurulması, altyapının tamamlanması, yerel planlamanın yapılması gerekiyor. Konya'da her çatıda elektrik enerjisi üretilmelidir.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. ASAF SAVAŞ AKAT

Ekonomimizde yaşananlar birer mucize değildir. Devletin bütçe politikalarıyla doğru orantılıdır. Devlet bütçede açık vermezse enflasyon düşmeye devam eder. Eflasyonun geçmişte yaşanan yüksek seviyelere çıkmayacağını tahmin ediyoruz. 1950-1980 yılları arasında yatay ekonomik gelişmeler söz konusuydu. 1980'den sonra ivme kazanmaya başladık. Kemal Derviş döneminden sonra ekonomik anlamda güç kazandık. Birçok ülke gerileme sürecine girerken biz ilerleme kaydettik. Bundan sonraki dönemlerde de göstergelerin olumlu olacağına inanıyorum. Türkiye'de başarının yanında bir başarının laneti söz konusu: Büyüyen dış borç, çöken özel tasarruflar, düşük istihdam oranı (en büyük sorun kadın istihdam düzeyinin istenilen seviyenin altında olması). Türkiye son 10 yılda kamu maliyesinde disiplin sağladı. İstikrar sürecek. Kurların bu seviyelerin çok üstünde ya da çok altında olacağını öngörmüyoruz. Türkiye ekonomik ve siyasi dönüşüm olarak çok mesafe katetti. Konya önemli bir sanayi şehri. Toplumsal teşebbüsü, kümelenmelerin kurulmasını çok önemsemiş bir şehir.

GARANTİ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI RECEP BAŞTUĞ:

Garanti Anadolu Sohbetleri kapsamında 2002 yılından bu yana 62 ilde gerçekleştirdiğimiz 84 toplantı aracılığıyla yaklaşık 400'ün üzerinde değerli konuşmacıyla birlikte kentlerimizin gelişim alanlarını irdeledik. Konya tarım ve sanayideki gelişmişlik düzeyiyle Anadolu'ya özgü kalkınma modelinin öncülüğünü yapıyor. Bu modelin sürdürülebilmesi içinse kuraklık ve enerji dar boğazı sorunlarına kalıcı çözümler bulunmalı. KOP projesi bölgede sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi için büyük fırsatlar sunuyor. Konya ekonomik açıdan Türkiye'nin en gelişmiş kentlerinden biri. Bunda istikrarlı bir artış grafiği çizen sanayiye dayalı ihracat verilerinin payı şüphesiz ki çok büyük. Son 5 yıl içerisinde Konya'nın ihracatı yüzde 86 artarak 13 milyar dolara, ihracatçı firma sayısı yüzde 56 artarak bin 313'e, ihracat yapılan ülke sayısı ise yüzde 20 artarak yüzde 79'a ulaştı. Ülkemizdeki toplam ekim alanlarının yüzde 10'unu işleyen Konya'nın tarımsal değer itibarıyla birinci sıradaki yerini koruyor. İstihdam edilen nüfusun yüzde 62'si tarım sektöründe çalışıyor. KOP, Konya için hayati bir önemde. Konya'da tarım ve sanayi üretimine destek verecek bir lojistik planı hayata geçirilmeli. KOP Bölgesi yenilenebilir enerji potansiyeline sahip. Karapınar, "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi" ilan edildi. Türkiye'de ilk defa bir bölge topyekün güneş enerjisi üretimine tahsis edildi.



KONYA SANAYİSİ İTHAL ETTİĞİ ARA ÜRÜNLERİ KENDİSİ ÜRETECEK (1)

**KONYA VE KARAMAN'IN İTHAL ARA ÜRÜN ÜRETİLEBİLİRLİĞİ
VE PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU YAYINLANDI**

ÖMER FARUK DAĞLIOĞLU / Konya ABİGEM İş Geliştirme ve Proje Uzmanı

PROJENİN KAPSAMI

MEVKA 2011 DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ PROGRAMI KAPSAMINDA KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE İTHAL ARA ÜRÜN ÜRETİLEBİLİRLİĞİ PROJESİ KAPSAMINDA BÖLGEMİZDE ANKET ÇALIŞMASI YAPILARAK, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE YER ALAN FİRMALARIN KULLANDIKLARI YURT İÇİ TEDARİKÇİLERDEN VE YURT DIŞI TEDARİKÇİLERDEN ELDE ETİKLERİ ARA ÜRÜNLER BELİRLENMİŞTİR. YAKLAŞIK 5 AY SÜREN PROJE KAPSAMINDA; 318 FİRMA İLE YÜZ YÜZE YAPILAN ANKET ÇALIŞMASI SONUCU MAKİNE SEKTÖRÜNDE BİLYE, ÇELİK, RULMAN, SAC; KİMYA SEKTÖRÜNDE TUTKAL-YAPIŞTIRICI ARA ÜRÜNLER OLARAK BELİRLENMİŞTİR.



PROJE UYGULAMA ÖZETİ

İthal edilen ara ürünlerin belirlenmesine yönelik 8 sayfa ve 35 sorudan oluşan anket sorularının hazırlandı. Konya organize sanayi bölgesinde bulunan 318 firma ile yüz yüze görüşmeler ile anket sorularının aktarıldı ve cevaplar alındı. Anketler SPSS uzmanı tarafından değerlendirildi ve raporlandı. SPSS raporu sonucunda öne çıkan 5 ara ürünün yatırım değerlendirme uzmanı tarafından ürün birim maliyetinin ve yatırım maliyet analizi yapıldı. Daha sonra tüm bulgular rapor haline getirildi. Ve nihai rapor olarak yayınlandı. Ortaya çıkan Konya sanayisindeki ara ürün üretilebilirliği raporuna ilişkin özet bilgiler aşağıda sunulmuştur.

GİRİŞ

Demir çelik sektörü dünyadaki ekonomik gelişmelerle ve ülkelerin ekonomik gücüyle doğrudan ilişkili bir sektördür. Ekonomik kalkınmanın temeli, güçlü bir demir çelik sektörüne sahip olmaktır. Bu sektörün önemi, tüm endüstriyel dallara girdi vermesinden kaynaklanmaktadır. Otomotivden inşaata, tarımdan sağlık gereçlerine ve dayanıklı tüketim mallarına kadar her alanda hayatımızın içinde olan çelik, binlerce yıldan beri insanlığı tarafından çeşitli yöntemlerle üretilmiş ve kullanılmıştır. Çelik üretmek onu tarımdan savunmaya kadar değişik alanlarda kullanabilmek, çeliğin icadından bu yana uluslar için bir üstünlük ve güç kaynağı olmuştur. Gelişen iletişim teknolojileri, liberalleşen ekonomi ve ticari kısıtlamaların azalmasıyla dünyadaki ekonomik gelişmeler çok kısa sürede tüm ülkeleri etkilemektedir. Hammaddelerin belirli ülkelerden temin edildiği, hemen he-

men tüm ülkelerin teknolojik olarak benzer üretim süreçlerine sahip olduğu ve üretim kapasitesinin talebin üzerinde olması nedeniyle sık sık dalgalanmaların görüldüğü dünya demir çelik sektöründe yaşanan gelişmeler, hızla dünyanın tüm ülkelerinde demir çelik sektörünü etkilemektedir. Günümüzde otomotiv sektöründe uluslararası boyutta çok ciddi bir rekabet yaşanmaktadır.



Geçmişte ağırlıklı olarak fiyat rekabeti söz konusu iken, günümüzde fiyatla beraber kalite, ürün çeşitliliği ve geleceğe yatırım rekabet açısından önemli unsurlar haline almıştır. Özellikle doymuş pazarlarda, satışları müşteri tercihleri belirlemekte ve dolayısıyla ürün geliştirme, marka ve model yaratabilme gibi unsurlar önem kazanmaktadır. Bu kapsamda Ar-Ge harcamaları önem kazanmakta ve bu harcamaların önemli bir kısmı çevre normlarına uyum, alternatif yakıt kullanımı, yakıt tasarrufu, güvenlik, hafiflik gibi alanlara ayrılmaktadır. Beyaz Eşya Sektörü farklı teknolojileri nedeniyle çok geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Bu ürünlerin başlıcaları; buzdolabı, çamaşır, bulaşık makinası, fırın, ocak, süpürge gibi temel ürünler ve tost makinası, robot, meyve presi, blender, mixer gibi küçük ev aletleri ayrıca, derin dondurucu, klima, şofben, termosifon, su arıtma cihazı gibi ürünlerdir. Kimya sektörü oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Sektör, temizlik ürünleri, boya, kozmetik ürünleri, ilaçlar gibi tüketim mallarının yanı sıra, tarım sektörü için gübreler ve tarım ilaçları, kimya sanayinin de dahil olduğu imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu organik ve inorganik kimyasallar, boyalar, laboratuvar kimyasalları, termoplastikler ve benzeri ürünleri üretmektedir. Böylesine yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı bir sektördür. Kullanılan hammaddenin %70'i ithal edilmekte, %30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır. Plastik ve kauçuk sektörü %90 oranında petrokim-

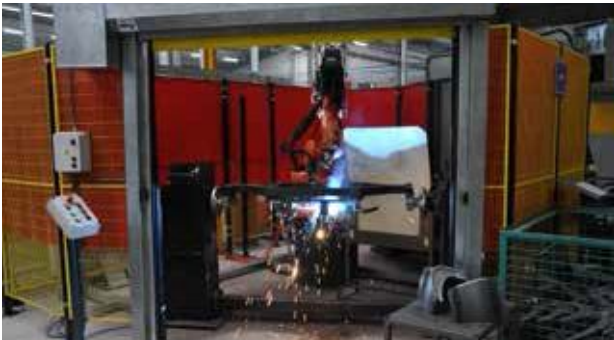


ya sektörüne bağımlıdır. Petrokimya sektörü ise Nafta, LPG gibi petrol ürünleri veya doğal gazı dayalı temel girdileri kullanarak plastik, lastik, elyaf hammaddeleri ve diğer organik ara malları üreten, geniş bir üretim yelpazesine sahip, büyük ölçekli, sermaye ve teknoloji yoğun bir sektördür. Kimyasal madde ve ürünleri sektörünün ithalata bağımlılığı, plastik ve kauçuk sektörüne göre daha düşük seviyededir.

Makine Sektörü, sahip olduğu yüksek katma değer oranı, teknoloji üretimini zorunlu kılması, geniş bir yan sanayi ağı oluşturması, yatırım maliyetlerini düşürmesi, nitelikli personele yönelik istihdam alanı oluşturması, dış bağımlılığı ve dış ticaret açığını azaltılmasının yanı sıra pek çok sektöre girdi sağlaması ile tetikleyici güce sahip lokomotif bir sektördür.

Ülkemiz makine sektörü, 2011 yılında 39 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmine ulaşmış ve makine sektörü ihracatının bu yıl itibarıyla toplam ihracattan aldığı pay %9'a yaklaşmıştır. Bu oran Çin için %20, ABD için %14, Almanya için %17 ve Japonya için %20 düzeyindedir. 2023 yılında hedeflenen 500 milyar dolarlık ihracattan makine sektörünün 100 milyar dolar pay alabilmesi zaten bu oranın 2023 yılında %20 olarak hedeflendiğinin somut bir göstergesidir.

2011 yılında sektöre ait, ihracatın ithalatı karşılama oranı %42.7 olarak gerçekleşmiştir. Bu düzeyin artırılmasına yönelik alınacak tedbirler, makine sektörü ve bu sektörün girdi sağladığı diğer pek çok sektör açısından büyük önem taşımaktadır.



TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ DURUMUNA İLİŞKİN GRAFİK VE BİLGİLER

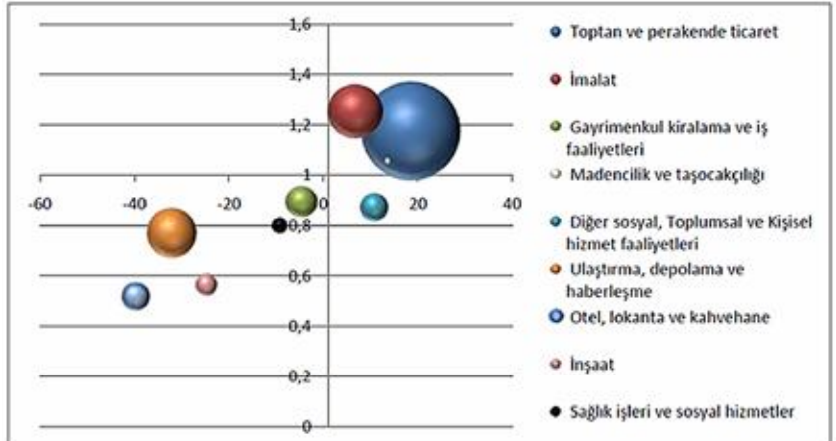
No	Gösterge	Başlangıç değeri	Hedeflenen	Gerçekleşen
1	Görüşülen Firma Sayısı	0	348	348
2	Yapılan Anket Sayısı	0	348	318
3	Yapılan SPSS Analizi	0	1	1
4	Yatırım Analizi Yapılan Ürün Sayısı	0	5	5
5	Sonuç Raporu Basım Adedi	0	15	15

Cari Fiyatlarla Bölgede GSKD ve Sektörlerin GSKD İçindeki Payı (BİN TL)

Yıl	Tarım	Tarımın Payı (%)	Sanayi	Sanayi Payı (%)	Hizmetler	Hizmetlerin Payı (%)	Gayri Safi Katma Değer
2004	2.931.178	25	2.969.751	25	5.995.024	50	11.895.953
2005	3.263.435	24	3.435.121	25	6.950.404	51	13.648.959
2006	3.260.428	21	3.790.429	24	8.452.424	55	15.502.281

Kaynak: TÜİK, 2010

Bölgede Ekonomik faaliyet Gösteren Sektörlerde Bulunan Yerel Birim Sayısı



Kaynak: TÜİK, 2003-2007

Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mart, 2009-2012; Şubat-Mart 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mart 2009	160.580	8.410.234
Mart 2010	176.494	9.136.036
Mart 2011	201.929	10.252.034
Mart 2012	226.048	11.257.343
Mart 12 - Mart 11 (Fark)	24.119	1.005.309
Mart 12 - Mart 11 (Artış, %)	11,9	9,8
Mart 11 - Mart 10 (Artış, %)	14,4	12,2
Mart 10 - Mart 09 (Artış, %)	9,9	8,6
Mart 12 - Mart 09 (Artış, %)	40,8	33,9
Şubat 2012*	231.189	11.355.428
Mart 2012*	233.599	11.466.928
Mart 12 - Şubat 12 (Fark)*	2.411	111.500
Mart 12 - Şubat 12 (Artış, %)*	1,0	1,0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

İşyeri Sayısı (4/a) (Mart, 2009-2012; Şubat-Mart 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mart 2009	26.053	1.147.158
Mart 2010	28.699	1.219.254
Mart 2011	32.191	1.344.545
Mart 2012	35.830	1.466.571
Mart 12 - Mart 11 (Fark)	3.639	122.026
Mart 12 - Mart 11 (Artış, %)	11,3	9,1
Mart 11 - Mart 10 (Artış, %)	12,2	10,3
Mart 10 - Mart 09 (Artış, %)	10,2	6,3
Mart 12 - Mart 09 (Artış, %)	37,5	27,8
Şubat 2012*	35.657	1.462.730
Mart 2012*	35.983	1.474.940
Mart 12 - Şubat 12 (Fark)*	325	12.210
Mart 12 - Şubat 12 (Artış, %)*	0,9	0,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

YATIRIM AVANTAJLARI

- Doğu ile batı arasındaki stratejik konum
- Gelişmiş ulaşım imkanları
- Anadolu'nun Başkenti (bölgenin tarihsel çekim merkezi, geçmişten gelen girişimci ruh),
- Çeşitli faaliyetler (Düşük ekonomik kriz riski)
- Organize sanayi bölgelerinde geniş alanlar
- Teknopark
- Üniversiteler
- Türkiye'nin tahıl ambarı
- Düşük kirali ucuz ve düz araziler (Türkiye'nin en büyük ili)
- neredeyse hiç deprem riski yok,
- Metal dayanıklılığını sağlayan kuru hava,
- Sürekli artan nitelikli işgücü
- Genç, eğitilmiş nüfus
- Üretimi gelişmiş pek çok endüstriyel sektör
- Otomotiv yedek parça,
- Değirmen makineleri; bu alanda dünyaca bilinen şehirdir,
- Gıda sanayi
- Kimya Endüstrisi
- Ayakkabıcılık,
- Plastik ürünler,
- vb.....

KONYA'DA ÖNE ÇIKAN SANAYİ SEKTÖRLERİ

1. MAKİNA VE TEÇHİZAT İMALAT SANAYİİ

A. METAL İŞLEME MAKİNALARI

Konya'da öne çıkan önemli bir sektör makine imalat sanayidir. Özellikle Metal işleme makineleri sektörü, Türkiye'deki metal işleme makineleri sektörünün lokomotifi konumundadır.

B. ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN İMALATI

Makine imalat sanayisinin diğer bir kolu olan Araç Üstü Ekipman sanayinde çok önemli bir aşama kaydetmiştir

C. DEĞİRMEN MAKİNELERİ İMALATI

- Konya sektörde tüm dünyaya anahtar teslimi un irmik ve makarna fabrikası yapan tesislere sahiptir.
- Sektörde Pazar lideridir.

D. TARIM ALET, MAKİNA VE EKİPMANLARI İMALATI

Ayrıca Konya'nın Makine İmalat Sanayinde önemli üretim kalemleri şunlardır;

- Kaynak Makineleri,
- Kompresör,
- Otomatik Giyotin Makas,
- Muhtelif Presler,
- Hidrolik Silindir ve Pompalar,
- Motor Yenileme Makineleri,
- Muhtelif Matkaplar

Sektörlere Ait İhracat Rakamları, 2010 (Dolar)

	Konya
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	17.952.733
Canlı Hayvan, Su Ürünleri ve Mamülleri	46.572.171
Çimento ve Toprak Ürünleri	12.294.759
Değerli Maden ve Mücevherat	3.604
Demir Çelik ürünleri	12.669.848
Demir ve Demir Dışı Metaller	164.339.704
Deri ve Deri Mamülleri	1.095.736
Diğer Sanayi Ürünleri	36.359
Elektrik - Elektronik	19.230.502
Fındık ve Mamülleri	251.444
Halı	696.860
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	9.020.629
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamülleri	147.478.856
Kimyevi Maddeler ve Mamülleri	84.235.727
Kuru Meyve ve Mamülleri	3.561.547
Maden ve Metaller	44.359.875
Makine ve Aksamları	219.030.578
Meyve Sebze Mamülleri	12.675.311
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	190.864.140
Tekstil ve Hammaddeleri	5.652.955
Yaş Meyve ve Sebze	1.447.252
Zeytin ve Zeytinyağı	1.099.037

2. OTOMOTİV YAN SANAYİİ

Konya sanayisi özellikle son on yılda Dünya pazarındaki payı giderek artan otomotiv yedek parça sanayinde gerek kalite ve gerekse üretim kapasitesi olarak iddialı bir duruma gelmiştir. Konya'da Otomotiv yan sanayi karasörcülük başta olmak üzere çeşitli parça üretimiyle küçük işletmelerde başlamıştır. İlimizde esas gelişmesi TUMOSAN'ın üretime geçmesi ile ivme kazanmıştır. Gerek TUMOSAN'ın faaliyete geçmesi gerekse ülkemizdeki otomotiv sektöründeki gelişmeler ilimizde var olan sanayi altyapısını otomotiv yan sanayisine yöneltmiştir. Küçük sanayi sitelerinde başlayan otomotiv yan sanayi üretimi, gelişen arz talep dengesi ile bugün üretimlerinin tamamını veya büyük oranını ihraç eden, Organize Sanayi Bölgelerinde üretim yapan büyük işletmelere yerini bırakmıştır. Otomotiv Yan Sanayinde, iç piyasa olarak Türkiye'de mevcut otomobil fabrikalarına ve yurt dışına pazarlama yapılmaktadır. Bugün ülkemizdeki en önemli motor supap, motor piston, gömlek, krank, dişli ve conta fabrikaları ilimizde bulunmaktadır. Sektörde bahsedilen ürünler dışında, otomotiv denilince akla gelen manifold, komple dingil parçaları ve üretimi, treyler üretimi, oto kalorifer ve ekipmanları, fren ve aksamları, Hidrolik pompa, Hidrolik ve pnömatik sistemler, Süspansiyon parçaları, Emniyet aksamları, Oto cam, Koltuk, Döküm ve dövme parçaları gibi her türlü yedek parça ve aksesuarları da üretilmektedir. Bu üreticilerin büyük çoğunluğu dünya standartlarında üretim yapmakta olup ISO 9000 belgelidir.



Dünya da mevcut her türlü marka ve model aracı yedek parçası imal edilmekte ve başta AB ülkeleri olmak üzere Güney Amerika, Kuzey ve Güney Afrika, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Uzak Doğu Ülkeleri'ne ihraç edilmektedir.

3. ANA METAL SANAYİİ

– Konya döküm sanayinde önemli üretim merkezlerinden birisidir.
– Konya da 4 ana kolda (Sfero, Pük Döküm, Çelik Döküm, Alüminyum) döküm yapılmaktadır.

4. MOBİLYA İMALAT SANAYİİ

– Sektör gerek büro ve gerek ev mobilyası konusunda uzmanlaşmıştır.
– Bir firmamız büro mobilyalarında ülkemizde sektöründe ihracat lideri olmuştur.

5. GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK İMALAT SANAYİİ

– Un, Tuz ve Şeker üretiminde Türkiye lideridir.
– Ögütülmüş Tahıl Ürünleri, Çikolata ve Şekerleme, Şeker, Süt ve Süt Ürünleri, Tuz ve Yağ ön plana çıkan ürünlerdir.

6. DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİİ

– Konya Ayakkabı sanayinde üretim sürecinin tamamında bütün parçaları üretebilme kabiliyetine sahiptir. Ayrıca Konya da ayakkabı makineleri imalatı da yapılmaktadır.
– Üretim kapasitesi olarak Türkiye'de İstanbul ve İzmir'in ardından 3. sırada yer almaktadır.

7. PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİ İMALATI

– Plastik ambalaj malzemesi üretiminde Türkiye'de lider konumunda firmalar Konya'dadır.
– Plastik sulama ve altyapı borularını üreten birçok firma vardır.
– Konya, plastik inşaat malzemesi üretiminde Türkiye'nin öne çıkan bölgeleri arasındadır. Özellikle PVC üretimi önemli bir konuma gelmiştir.
– PVC üretiminde sektör lideri firma da Konya da bulunmaktadır.

8. TEKSTİL VE TEKSTİL ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİİ

Sektörde;
– Konfeksiyon Sanayi (Bay, Bayan, Çocuk İç ve Dış Giyim),
– Triko Sanayi (Örme Giyim Mamulleri),
– El ve Makine Halıları imalatı sanayi ön plandadır.

9. AĞAÇ ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİİ

– Konya ağaç işleri sanayinde Türkiye'de öne çıkan iller arasındadır.
– Sektörde, Kerestecilik, Taban tahtası, Lambri ve Ahşap parke, Ahşap kapı, Laminant ve Soft Kaplama, Kontrplak, Ahşap yapı elemanları, imalat kalemlerinden bazılarıdır.

10. KÂĞIT VE KÂĞIT ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİİ

– Konya oluklu karton mukavva üretiminde ve kağıt ambalaj malzemesi üretiminde önemli bir merkez haline gelmiştir.
– Basım ve yayım konusunda önemli firmalara sahiptir.
– Kâğıt torba, mukavva kutu, bilgisayar sürekli form kâğıtları, Kraft kâğıttan mamul ambalaj torbası, Yumurta viyolu, defter ve benzeri mamuller Konya'da üretilmektedir.

11. METALİK OLMAYAN DİĞER MİNERAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİİ

– Konya'da cam sanayi bugün, dünya pazarlarında rekabet edebilecek bir konumdadır.
– Isı Yalıtımlı Çift Cam (Isı Cam), Kesme kristal cam, Cam karo, Teperli Bombe Cam (Sanayi Tipi), Cam Şişe, imalat kalemlerinden bazılarıdır.

12. FABRİKASYON METAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİİ

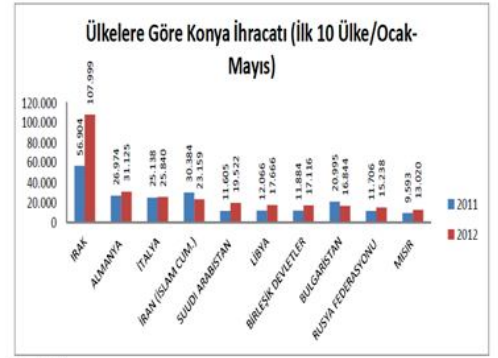
Mutfak eşyası ürünleri sanayisinde Konya ön plana çıkan illerden biridir.
– Sanayi tipi buzdolabı ve Depolama Raf Sistemleri, ev gereçleri
– Soba ve soba malzemeleri, kalorifer kazanı,
– Güneş enerjisi kolektörü,
– LPG Tankı, akaryakıt tankları, hava kazanı, gaz brülörleri,
– Gaz Dönüşüm Sistemleri,
– Av tüfekleri,
Bu sektördeki imalat kalemlerinden bazılarıdır.

TURİZM

Eski Selçuklu Devleti'ne başkentlik yapan Konya bölgesindeki doğal güzellikleri ve tarihi mekanlarıyla her geçen yıl biraz daha turizme kazandıran önemli bir potansiyeli temsil etmektedir.

YER ALTI KAYNAKLARI

Konya ili, maden varlığı açısından çeşitliliği olan bir kaynak yapısına sahiptir.

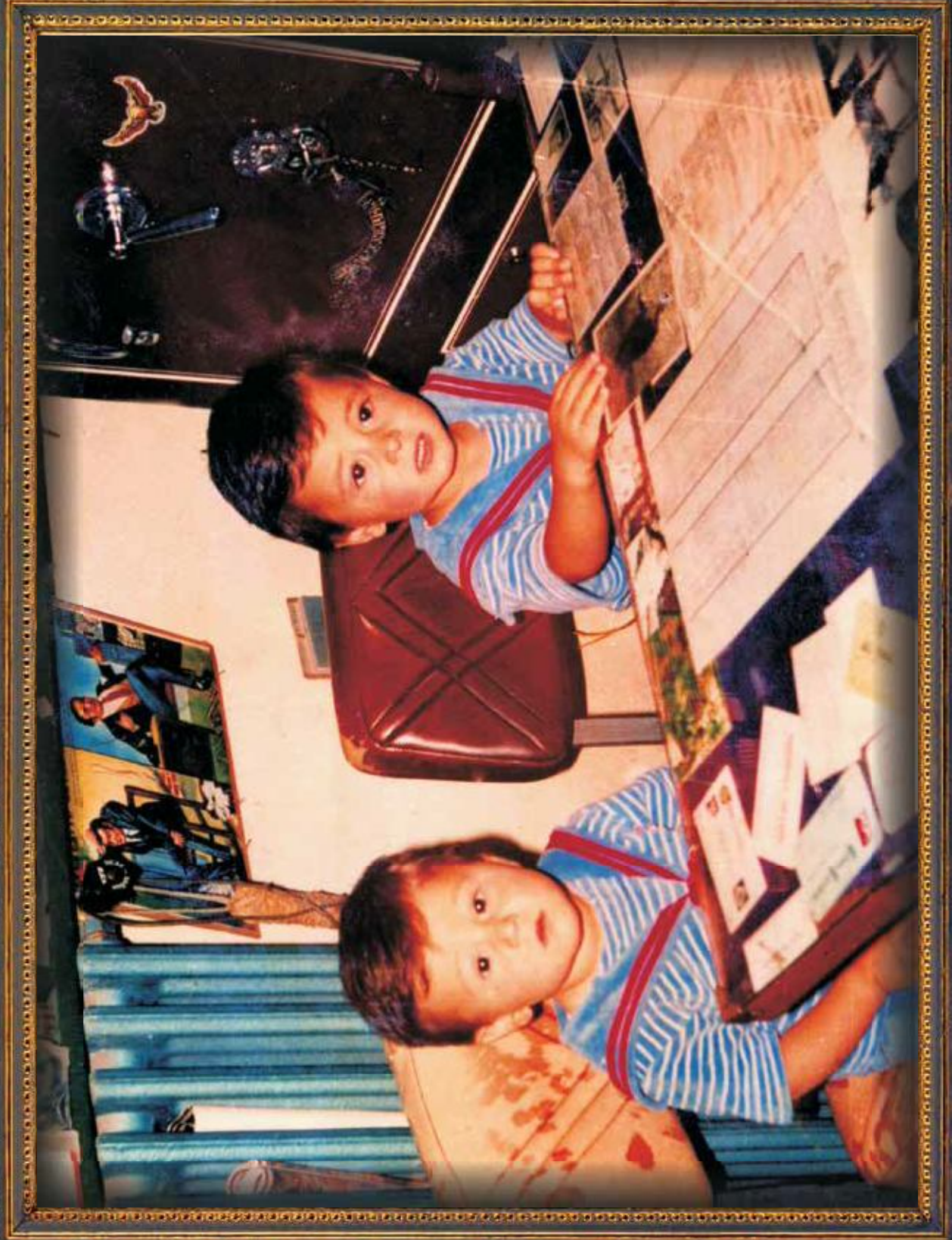


Kaynak: TİM



DIŞ TİCARETİN SEKTÖREL DAĞILIMI

S	SEKTÖRLER	OCAK-MAYIS		DEĞİŞİM (%)	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI (%)
		2011	2012		
1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	81.923	123.933	51,27	22
2	Makine ve Aksamları	86.416	103.731	20,03	17
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	73.247	80.137	9,40	15
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	63.116	57.858	-8,33	10
5	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	32.882	36.758	11,78	6
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	35.835	34.623	-3,38	6
7	İklimlendirme Sanayi	23.759	26.988	13,59	5
8	Savunma ve Havacılık Sanayi	4.406	12.646	187,01	2
9	Maden ve Metaller	20.302	12.040	-40,69	2
10	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	8.027	9.209	14,72	2
11	Çelik	6.464	8.161	26,25	2
12	Elektrik - Elektronik	4.126	6.621	60,47	1
13	Meyve - Sebze Mamulleri	4.925	6.593	33,86	1
14	Hazır Giyim ve Konfeksiyon	5.744	5.894	2,61	1
15	Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	5.616	4.749	-15,43	1
16	Tekstil ve Hammaddeleri	2.923	3.847	31,61	1
17	Yaş Meyve ve Sebze	1.698	2.619	54,24	1
18	Kuru Meyve ve Mamulleri	1.274	2.120	66,41	1
19	Zeytin ve Zeytinyağı	658	777	18,09	1
20	Halı	573	579	1,05	1
21	Deri ve Deri Mamulleri	759	400	-47,30	1
22	Fındık ve Mamulleri	100	190	90,00	1
23	Gemi ve Yat	14	85	507,14	0
24	Diğer Sanayi Ürünleri	116	3	-97,41	0
25	Değerli Maden ve Mücevherat	11	0	-100,00	0
	Tüm Sektörlerin Toplamı	353.696	422.328	19	100



TÜRKİYENİN İLK TESCİLLİ MATBAACISI...
Kazım KASAPLARGİL

www.matbaaci.com.tr



Başkada Kalitenin Ölçüsü...

ölçü ofset
kasaplargil matbaa san. tic. ltd. şti.

Büsan Özel Org. San. Böl.
Demir Cad. 10675 Sk. No. 45
Karatay / KONYA / TÜRKİYE
T. +90 332 345 42 36
+90 332 345 15 17
F. +90 332 345 27 94
www.olcuofset.com

BİRLEŞEREK YENİ İŞLETME KURAN ŞİRKETLERE BÜYÜK DESTEK



ERKAN YILMAZ
KTO-KOSGEB

BU UYGULAMA ESASLARININ AMACI; KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN İŞBİRLİĞİ-GÜÇ BİRLİĞİ ANLAYIŞIYLA BİR ARAYA GELECEK, ORTAK TEDARİK, ORTAK TASARIM, ORTAK PAZARLAMA, ORTAK LABORATUVAR, ORTAK İMALAT VE HİZMET SUNUMU VE BENZERİ KONULARDA HAZIRLAYACAKLARI PROJELERİN DESTEKLENMESİNE YÖNELİK OLARAK, İŞBİRLİĞİ-GÜÇ BİRLİĞİ DESTEK PROGRAMININ UYGULANMASINA İLİŞKİN İŞ VE İŞLEMLERİN ESASLARINI DÜZENLEMektir.

Programdan yararlanma koşulu

(1) Programdan yararlanmak için; KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olan, en az 5 (beş) işletmenin bir araya gelerek proje başvurusu yapmaları esastır.

Desteklenecek proje konuları

(1) İşletmelerin;

- Hammadde, ara mamul, mamul, lojistik ve diğer hizmetleri daha hızlı ve ucuz temin edebilmeleri amacıyla ortak tedarik,
- Üretim ve hizmet kapasitelerini, çeşitlerini, verimliliğini ve kalitelerini artırmak amacıyla ortak imalat ve hizmet sunumu,
- Ürün ve hizmet kalitelerini yükseltmek, ulusal ve uluslararası pazar paylarını artırmak, marka imajı oluşturmak, uluslararası pazarın ihtiyaçlarına cevap vermeleri amacıyla ortak pazarlama,
- Ürün ve hizmet standartlarını geliştirmeleri amacıyla ortak laboratuvar,
- Müşteri istekleri ve pazarın talebi doğrultusunda ürün ve hizmet geliştirmeleri, ürettikleri ürün ve hizmetleri yeni pazarlara sunmaları amacıyla ortak tasarım ve benzeri alanlarda ortak sorunlara ortak çözümler getiren, maliyet düşürücü ve rekabet avantajı sağlayıcı nitelikteki projeleri İşletici Kuruluş marifetiyle desteklenir.



İşletici kuruluş ortaklık modelleri ve yapısı

(1) Program kapsamında işbirliği-güç birliği amacıyla tesis edilecek ortaklıklar aşağıdaki şekillerde gerçekleştirilebilir:

a) Proje ortağı işletmeler mevcudiyetlerini koruyarak kurulacak İşletici Kuruluş ortak olabilirler. Bu durumda proje ortağı işletmelerin tamamının kurulacak İşletici Kuruluş ortak olması şartı aranır.

b) Proje ortağı işletmelerin bir kısmı ya da tamamı kendilerini feshederek kurulacak İşletici Kuruluş ortak olabilirler. Bu durumda kendisini feshederek İşletici Kuruluş dâhil olacak işletme / işletmelerin sahip / ortak /ortakları feshedilen işletme yerine, İşletici Kuruluş ortak olurlar.

c) Proje ortağı işletmelerin bir kısmı kendilerini feshederek ortaklardan birinin bünyesinde birleşebilirler. Bu durumda İşletici Kuruluş, bünyesinde birleşilen işletmedir. Kendisini feshederek İşletici Kuruluş dâhil olacak işletme/işletmelerin sahip / ortak / ortakları feshedilen işletme yerine, bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluş ortak olurlar. Ancak bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluş aynı anda 3 (üç) destek programından yararlanamaz.

(2) İşletici kuruluşun, Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen limitet veya anonim şirket statüsünde olması gerekir.

(3) İşletici kuruluşun ortaklarından herhangi birinin hisse oranı, proje süresince % 30 (otuz)'dan fazla olamaz.

(4) Proje başvurusunda bulunan işletmelerin en az 1 (bir) yıl önce kurulmuş olması ve bu işletmelerden en az 3 (üç)'ünün aynı veya bir birini tamamlayan sektörlerde faaliyet göstermesi şartı aranır.

(5) Proje başvurusunda bulunan asgari 5 (beş) işletmenin yanında proje paydaşları da İşletici Kuruluş ortak olabilir. Ancak, proje paydaşlarının İşletici Kuruluşdaki ortaklık hisse oranlarının toplamı % 20 (yirmi)'yi geçemez.

(6) İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin proje süresi içerisinde ortaklıktan ayrılması durumunda, hisselerini mevcut ortaklara ya da başkalarına devredebilir. Bu durumda, Kurul tarafından proje sonuçlandırılmaya kadar İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin hisse oranı % 30 (otuz)'dan fazla olamaz.

(7) Proje süresince, İşletici Kuruluş a ait hisse ve ortaklık yapısında, Hizmet Merkezinin onayı alındıktan sonra değişiklik yapılabilir.

Destek üst limit ve oranı

(1) Program kapsamında verilecek destek üst limiti 750.000 (yedi yüz elli bin) TL olup, bu miktarın 250.000 (iki yüz elli bin) TL'lik kısmı geri ödemesiz, 500.000 (beş yüz bin) TL'lik kısmı ise geri ödemelidir.

(2) Proje destek oranı 1. ve 2. Bölgeler için % 50 (elli) olup; 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bu oran % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgededir.)

Desteklenecek proje giderleri

(1) Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Kurul; projenin gerektirdiği ve uygun bulunan gider kalemlerini ve desteğe esas tutan belirlir.

(2) Ancak; bina inşaat veya tadilat, gayrimenkul alım, tefrişat, taşıt aracı alım ve kiralama, haberleşme, enerji ve su ile finansman giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer giderler, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri desteklenmez.

(3) Personel giderleri yeni istihdam olması şartı ile net ücret (asgari geçim indirimi hariç) üzerinden desteklenir. Bu destek, İşletici Kuruluşun son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek personel veya Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan personel için verilir.

(4) Proje kapsamında satın alınacak makine, teçhizat ve donanımların yeni olması gerekir.

(5) Proje başlama tarihinden önce İşletici Kuruluş ortaklarının bu programda tanımlanan ortaklık ve birleşme amacı ile aldıkları teknik, hukuki ve mali danışmanlık giderleri ile proje etüt, fizibilite çalışması giderlerinden Kurul tarafından uygun bulunanlar da desteklenebilir. Ancak, bu gider kalemlerine ilişkin verilecek KOSGEB desteği üst limiti 10.000 (on bin) TL'yi aşamaz.

(6) Kurul tarafından uygun bulunması kaydıyla, proje ile ilişkilendirilmiş malzeme ve hammadde için verilecek KOSGEB desteği, Kurul tarafından karar verilen toplam KOSGEB Destek tutarının % 5 (beş)'ini aşmayacak şekilde hesaplanır ve sabitlenir. Proje bütçe gerçekleşmesindeki değişiklikler bu tutarı değiştirmez

Teminat ve geri ödemeli desteklerde geri ödeme

Geri ödemeli desteklerde, destek ödemesinin yapılabilmesi için; destek ödemesinden önce İşletici Kuruluştan, destek tutan kadar, son geri ödeme tarihinden asgari 2 (iki) ay sonrasını kapsayacak şekilde Banka Teminat Mektubu alınır. Ancak İşletici Kuruluşun uzun süreli teminat mektubu temin edememesi halinde asgari 1 (bir) yıl süreli teminat mektubu kabul edilebilir.

Geri ödemeli destekler kapsamında yapılacak geri ödemeler, proje süresinin bitiminden itibaren 6 (altı) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç)'er aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. İlk taksitin geri ödeme tarihi, 6. (altıncı) ayın bitimini takip eden ilk iş günüdür.

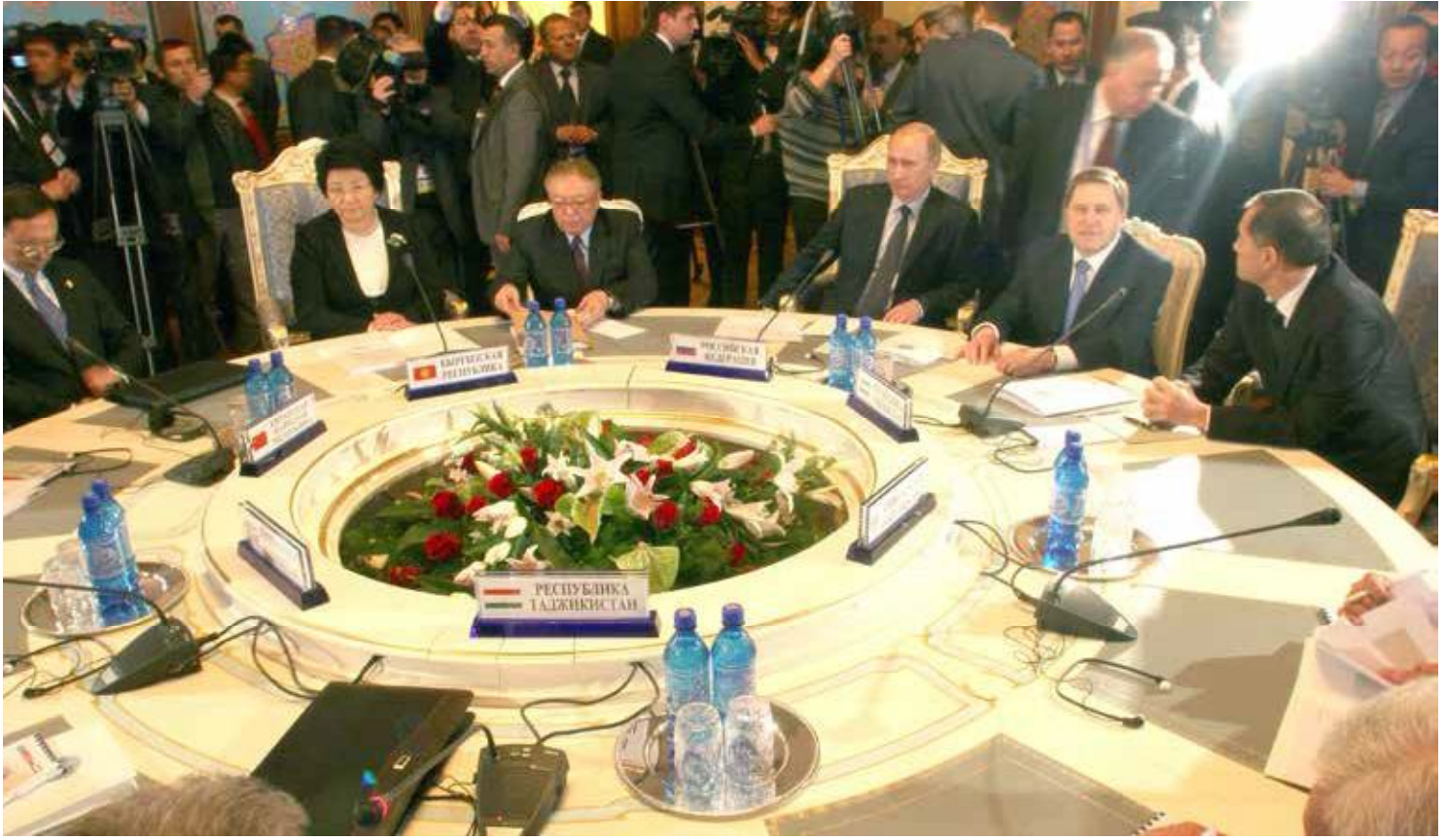




ŞANGHAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ VE TÜRKİYE

NAZLI ÜSTÜN / KTO ETÜD-ARAŞTIRMA SERVİSİ MÜD. YRD.

BAŞBAKAN ERDOĞAN'IN KANAL 24'TE KATILDIĞI BİR PROGRAMDA TÜRKİYE'NİN ŞANGHAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ'NE TALİP OLABİLECEĞİNİ RUSYA DEVLET BAŞKANI PUTİN'E SÖYLEDİĞİNİ İFADE ETMEŞİ EKSEN KAYMASI TARTIŞMASINI YENİDEN ALEVLENDİRMİŞTİR. TÜRKİYE'NİN YÜZÜNÜ BATI YERİNE DOĞU'YA DÖNDÜĞÜ VE ŞANGAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ'NİN AB'NİN ALTERNATİFİ OLUP OLAMAYACAĞI TARTIŞMALARI YENİDEN BAŞLAMISHTIR. BURADA SORULMASI GEREKEN PEK ÇOK HUSUS VARDIR: ŞAN İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ TÜRKİYE İÇİN İYİ BİR ALTERNATİF MIDIR? ÖRGÜTÜN KURUCULARI OLAN RUSYA VE ÇİN TÜRKİYE'NİN ÜYELİĞİNE NASIL BAKMAKTADIR? ÜYELİK KONUSUNDA NATO NASIL TEPKİ VERECEKTİR? VB. BU ÇERÇEVEDE BU YAZIDA ÖNCELİKLE ŞANGAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ'NÜN YAPISI VE ÜYELİK DURUMU ELE ALINMIŞ, SONRASINDA İŞE TÜRKİYE'NİN ÜYELİK DURUMUNDA ELDE EDECEĞİ AVANTAJLAR İLE BUNA RUSYA VE ÇİN'İN BAKIŞ AÇISININ NASIL OLDUĞUNA DEĞİNİLMİŞTİR.



1. ŞANGAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜNÜN YAPISI

Şanghay İşbirliği Örgütü, Nisan 1996'da Çin ile komşu olan Rusya, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan ülkeleri arasında sınır anlaşmazlıklarını çözmek ve sınır güvenliği inşa etmek amacıyla kurulan Şanghay Beşlisi adı verilen bir platformdan gelmektedir. Bu müzakerelerde önce eski Sovyetler ülkeleri ile Çin olarak iki taraflı devam etmiş ve sonradan Çin'in ilgili ülkeler ile tek tek müzakere etmesi ile Çarlık Rusya ile Sovyetler döneminden kalma sınır sorunlarının çözüme kavuşturulmasında başarılı olmuştur. Çin, sınır anlaşmazlıkları ve sınır güvenliğini, 1999 yılına doğru belli ölçüde çözüme kavuşturmuştur. Bu neticeye karşı Çin, Şanghay Beşlisi'nin 1999 yılındaki zirvesinde söz konusu platformunun bölgesel güvenlik ve ekonomik işbirliği örgütüne dönüştürme niyetini ortaya koymuştur. Bir dizi hazırlıklardan sonra Çin ile sınırdış olmayan Özbekistan'ın katılımıyla Haziran 2001'de, Şanghay Beşlisi, Şanghay İşbirliği Örgütü'ne dönüştürülmüştür.

Örgüt Adı	Şanghay İşbirliği Örgütü
Kuruluş Tarihi	15 Haziran 2001
Üyeleri	6 Üye Ülke 5 Gözlemci Ülke 3 Diyalog Ülke
Resmi Organları	Sekretaryası (Pekin) Terörle Mücadele Merkezi (Taşkent)
Resmi Dili	Çince ve Rusça

Şanghay İşbirliği Örgütü, Çin Halk Cumhuriyeti kurulduktan sonra kurulan ve ilk defa Çin kenti ile adlandırılan uluslararası bir örgüttür. Şanghay Beşlisi ve Şanghay İşbirliği Örgütü, ikinci kuşak Çin lideri Deng Xiaoping'in 1978

yılında ortaya koyduğu ve 1987'de uygulamaya başladığı Üç Aşamalı Kalkınma Stratejik Planı için talep edilen yurtiçi ve yurtdışı güvenlik ortamını inşa etme politikasının bir parçasıdır. 2030-2050 yıllarında tamamlanması öngörülen bu stratejinin bir ayağı olan Çin'in Batı Bölgeleri Kalkınma planı ve Çin'in kuzeybatı bölgelerinin ham maddeleri ile petrol ve doğalgaz gibi enerjilerin, kalkınmış olan doğu ve güneydoğu bölgelerine aktarılması politikası da söz konusudur. Aynı şekilde, Çin'in bir pazarı olan Orta Asya'daki hammadde ve enerjilerin de Doğu Türkistan üzerinden Çin'in kalkınmış bölgelerine aktarılması planlanmıştır.

İran'ın, gözlemci ülke statüsü ile kabul edilmesinden sonra enerji işbirliği alanı da genişlemiştir. Afganistan, Pakistan ve Hindistan'ın gözlemci ülke statüsünü kazanması ile Güney Asya bölgesi örgütün kapsamına girdiği gibi bölgesel problemler de Örgüt'te dahil olmuştur. Pekin bu gelişmelere karşı Doğu Türkistan'ı Orta Asya ve Güney Asya'nın çekim merkezi yapma politikasını ortaya koymuştur.

Dünya petrol üretim ve kullanım pazarının yarısından fazlasını elinde bulunduran ve Hindistan, İran, Moğolistan ve Pakistan'ın gözlemci olarak bulunduğu örgüt, ABD'ye karşı etkili bir kutup oluşturmaktadır. Dönemin Rusya Devlet Başkanı Putin, Şanghay İşbirliği Örgütü'nün Ağustos 2007 Bişkek Zirvesi'nde "Tek kutuplu dünya kabul edilemez." diyerek bir anlamda birliğin misyonunu da belirtmiştir.

Örgütün başlıca özellikleri şu şekildedir:

• Şanghay İşbirliği Örgütü'nün genişlemesiyle birlikte örgütün coğrafi kapsama alanı Doğu Asya, Orta Asya, Batı Asya ve Güney Asya'ya açılmış ve böylece örgüt özelliğine kavuşmuştur.

• Coğrafya yakınlığı olan örgüt üye ülkelerinin kapsadığı alan 37 milyon km² olup Avrasya'nın % 74'ünü teşkil etmektedir. Nüfusu 2,7 milyar olup dünya nüfusunun %40'ını oluşturmaktadır.

• Örgütte, BM Güvenlik Konseyinin beş daimi üyesinden ikisi, yani Çin ve Rusya yer almaktadır.

• Dünyada stratejik nükleer silaha sahip olan ülkelerin (ABD, İngiltere, Fransa, Rusya, Çin, Hindistan, Pakistan, Kuzey Kore, İran) yarısı bu örgütte yer almaktadır.

• Örgüt dünyanın en büyük ordusuna sahiptir.

• Zengin yeraltı ve yer üstü kaynaklarına, belli düzeyde teknolojiye ve nitelikli insan kaynağına sahip olmakla birlikte ekonomik özellikle enerji alanında birbirini tamamlayıcı ilişkilere sahiptir.

• Örgüt üye ülkelerinin 2010 yılındaki GSYİH toplamı 7.67 trilyon Dolar olup toplam dünya ekonomisinin 1/8'i teşkil etmektedir.

• Aynı zamanda, dünyanın en büyük pazarına sahip olduğu gibi, en büyük enerji üretim ülkesi ile dünyanın en çok enerji tüketim ülkeleri bulunmaktadır.

• 2010 yılının rakamına göre Şanghay İşbirliği Örgütü üye ülkelerin dış ticaretin toplam hacmi 3 trilyon 176 milyar dolara ulaşmıştır. Çin'in Örgüt'ün beş üyesi arasındaki ticaret hacmi 2001 yılındaki 12.22 milyar dolardan 2012 yılının 84,7 milyar dolara yükselmiştir. Yıllık büyümesi ortalama % 30'u bulmuştur. Çin-Rusya ticaret hacmi 2001 yılındaki 5.596 milyar dolardan 2010 yılının 59.34 milyar dolara yükselmiş ve Rusya'nın en büyük ticaret ortağı olmuştur. Çin-Kazakistan ticaret hacmi 2001 yılındaki 1.29 milyar dolardan 2010 yılının 20.43 milyar dolara yükselerek 2009 yılından itibaren Kazakistan'ın en büyük ikinci ticaret ortağı olmuştur. Çin aynı zamanda Özbekistan, Kırgızistan ve Tacikistan'ın ikinci büyük ticaret ortağı durumundadır.

Çin'in Örgüt'e üye ülkeler arasında serbest ticaret alanı oluşturmak ve ekonomik entegrasyon projesi vardır. Bu proje gerçekleştiği takdirde 2020 yılında örgütün gayri safi yurtiçi hâsılası dünyanın %30'unu teşkil edecektir. Yani dünyanın en büyük güvenlik ve ekonomik örgütü olmaya adaydır. Ancak, örgüt aynı zamanda Asya'nın birçok bölgesel hassas sorunları da içermektedir ve örgütün işlevini engellediği gibi icraatını da yavaşlatabilir.

Üye Ülkeleri	Gözlemci Ülkeleri	Diyalog Ülkeleri	Zirve Misafirleri
Çin	Afganistan	Sri Lanka	BDT
Kazakistan	Hindistan	Bela	Türkmenistan
Kırgızistan	İran	Rusya	ASEAN
Özbekistan	Moğolistan		
Rusya	Pakistan		
Tacikistan			



Şanghay İşbirliği Örgütü, Aralık 2004'te, BM'nin gözlemci statüsüne kabul edilmiştir. Nisan 2005'te söz konusu örgüt, Rusya'nın önderliğinde olan Bağımsız Devletler Topluluğu ve Güneydoğu Asya'daki on ülkeden oluşan ve ekonomik birlik olan ASEAN ile işbirliği ilişkilerini tesis etmiştir. Ayrıca örgüt, Rusya'nın inisiyatifinde olan Kolektif Güvenlik Anlaşması Örgütü (CSTO) ile bölgesel güvenlik işbirliği ilişkisi de tesis etmiştir. Örgüt etki gücünü arttırdığı gibi çekim gücünü de yükseltmeye çalışmaktadır. Belarusya, Sri Lanka ve Türkiye gibi ülkeleri örgüte üye olma istekleri de bulunmaktadır. Geleceğe yönelik örgütün Asya'nın en büyük ekonomik ve güvenlik işbirliği teşkilatına dönüşmesi söz konusu olacaktır. Bütün bu nedenlerle bazı yorumcular Şanghay İşbirliği Örgütü'nü NATO'ya benzeterek onu **Doğu'nun NATO'su** olarak tanımlamaktadır. Ancak örgüt içi siyasi, ekonomi ve güvenlik alanında entegrasyon sorunu, Çin-Rusya bölgesel rekabet sorunu ve bölgesel sorunları (terör, Doğu Türkistan, Afganistan, Keşmir v.s.) örgütün kapasitesini ve siyasi manevrasını engellemektedir.

2. TÜRKİYE'NİN ÜYELİĞİ

Türkiye özellikle 2. Dünya Savaşı sırasında ve sonrasında Batı ile sıkı bir dostluk ve işbirliğine gitmiştir. O dönemlerde SSCB'nin tutumu nedeniyle Türkiye Batı bloğuna sığınmıştır. Kore Savaşı'na asker göndererek NATO üyeliğini elde edip, kendisini SSCB'ye karşı korumaya almıştır. Bundan sonraki süreçlerde ise Türkiye hep Batı ile ilişkilerini sürdürmüş ve işbirliğine girmiştir. Ancak 1990 sonrasında iki kutuplu sistemin sona etmesi ile birlikte Türkiye çok yönlü dış politika izlemeye başlamıştır. Türkiye'nin 1950'lerden beri Avrupa Birliği'ne girme çabaları olumlu sonuçlanmamıştır. AB'nin Türkiye'ye karşı olan tutumu nedeniyle ve son olarak Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin dönem başkanı olması ilişkilerin askıya alınmasına neden olmuştur.

Bu aşamadan sonra ise Türkiye yeni arayışlara girmeye başlamıştır. Bunlardan göze çarpanlardan bir tanesi Şanghay İşbirliği Örgütüdür. Başbakan Tayyip Erdoğan, Ocak 2005'teki Rusya ziyaretinde Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü'ne üye olma isteğini Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'e iletmişti. Başkan Putin de bu isteği Kazakistan Devlet Başkanı Nursultan Nazarbayev

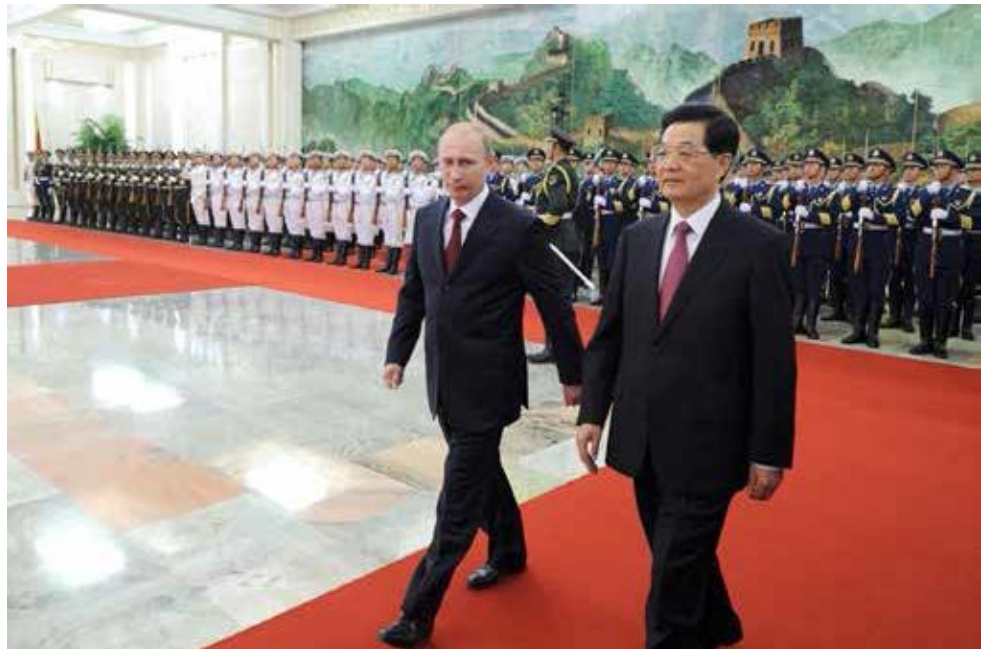
ile paylaşmış ve olumlu cevap almıştır. Başkan Putin'e göre, Türkiye'nin dile getirdiği bu ilgi önemli bir pozitif sinyal olarak algılanmalıdır; Kazakistan lideri Nazarbayev, Putin'in bu sözleri üzerine Türkiye'yi her zaman aralarında görmekten mutluluk duyacaklarını belirtmiştir.

Dışişleri Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdullah Gül'ün Şubat 2005'te Çin'e yaptığı ziyaret sırasında Şanghay İşbirliği Örgütü'ne üye olma isteğini Çin Başbakanı Wen Jiabao'ya iletmişti. Dışişleri Bakanı Gül, iki tarafın da uluslararası örgütlerde işbirliğini geliştirmeyi amaçladığını belirterek, Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü'ne katılmaya ilgi gösterdiğini ifade etmiştir. Ancak, Türkiye'nin müracaatı kabul edilmezken aynı dönemde başvuran İran gözlemci statüsüyle Şanghay İşbirliği Örgütü'ne kabul edilmiştir.

Temmuz 2005'te, Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Liu Jianchao yaptığı basın toplantısında, Türkiye'nin neden Şanghay İşbirliği Örgütü üyeliğine alınmadı sorusuna Türkiye'nin başvurup vurmadığı hakkında bilgisinin olmadığını beyan etmişti. Bu açıklama Çin'in Türkiye'nin üyeliğini istemediğini göstermektedir. Çinli uzmanlar da Türkiye'nin Şanghay

İşbirliği Örgütü üyeliğine karşıdır. Aslında, Çin Türkiye'nin üyeliğine karşı çıktığı için Rusya ve Kazakistan'ın çabaları da etkisiz kalmıştır.

Ancak, Rusya Türkiye'nin üyeliğine olumlu bakmaktadır. Çin Türkiye'nin yalnızca Şanghay İşbirliği Örgütü'ne katılmasını istememekle kalmamakta aynı zamanda Asya Pasifik bölgelerindeki çok taraflı işbirliği örgütlere üye olmasını da istememektedir. Şubat 2005'te, Dışişleri Bakanı Abdullah Gül'ün Çin Ticaret Bakanı Bo Xilai ile görüşmesi esnasında, Çinli yetkililer Türkiye'nin hem AB hem de Asya Birliği'ne üye olmasını bir Çince deyimle (ayaklan iki tekne-de nihayetinde boş dönecek) eleştirmişti. Fakat Türkiye'nin AB üyeliğine Çin tam destek vermektedir. Çin Dışişleri Bakanlığı sözcülerinin ifadesine göre, Türkiye'nin AB üyeliği Çin-Türkiye ilişkilerinin güçlenmesine katkıda bulunacaktır. Çin uzmanları, AB üyesi olan bir Türkiye'nin Orta Asya'ya yönelmeyeceğini ve Çin'in bölgedeki çıkarlarına zarar vermeyeceği gibi, Doğu Türkistan sorunu ile fazla ilgilenmeyeceğini düşünmektedir. 2005 yılından bu yana Rusya ve Kazakistan gibi ülkelerin Türkiye'nin Örgüt'e iştirak etmesini desteklemesine rağmen, hatta son yıllarda düzenli yapılan Şanghay İşbirliği





Örgütü sempozyumlarında, Rus uzmanlarının aynı yöndeki bilimsel teklifleri Çin tarafından uygun görülmemiştir. Çin tarafının karşı çıkmasının gerekçesi ise Örgüt'ün genişlemesi için henüz uygun fırsat ve zeminin bulunmamasıdır. Bütün bunlar Türkiye ve Çin arasında siyasi güvenin eksik olduğunu göstermektedir. Nisan 2011'de Ankara Örgüt'ün diyalog ortağı statüsü ile ilgili resmi başvurusunu Şanghay İşbirliği Örgütü Genel Sekreterliği'ne yapmıştır. Bu başvuru 14-15 Haziran 2011 tarihlerinde Örgüt'ün Devlet Başkanları Astana (Kazakistan) zirvesinde ele alınmış olmasına rağmen usul sorunlarının henüz çözülmediği sebebi ile sonuç alınmamıştır. Uzun çalışmalardan sonra Türkiye'nin diyalog ortağı statüsü Haziran 2012'deki Örgüt zirvesinde ilan edilmiştir. Haziran 2002'deki zirvede kabul edilen Şanghay İşbirliği Örgütü Şartnamesi'nin 14. maddesinde diyalog ortağı statüsü ile ilgili tanımlar bulunmaktadır. Şanghay İşbirliği Örgütü diğer ülkeler ve uluslararası kuruluşlarla diyalog ilişkileri tesis edebilir; Şanghay İşbirliği Örgütü'ne ilgi duyan ülkeler ve uluslararası kuruluşlara da diyalog ortağı veya gözlemci statüsü tanıyabilir. Bu statüyü belirleyen yönetmelik ve prosedürler, üye ülkeler arasında özel istişareden sonra hüküm verilir. Ancak, bu statüdeki ülke ya da uluslararası kuruluşların Örgüt içinde yetkisi sınırlıdır ve sadece bazı teklifleri sunabilir ve örgüt platformunda işbirliği yapma imkanları elde edebileceklerdir. Yani Örgüt'ün Türkiye'ye tanıdığı diyalog ortağı statüsü, Örgüt'ün karar alma mekanizmasından uzaktır. Bu durumda Türkiye'nin Örgüt'te etkili olabilmesi için önce

gözlemci sonra üyelik statüsüne sahip olması gerekmektedir. Türkiye'nin bu amacına ulaşım ulaşamaması, Türkiye-Çin ilişkilerinin stratejik düzeye yükselmesine bağlıdır. Bu çerçevede Ağustos 2012'de Başbakan Erdoğan Moskova'yı ziyaret ettikten sonra yaptığı açıklamada, Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü'nün diğer üyelerle eşit haklara sahip üyesi olmak istediğini belirtmiştir.

2.1. Türkiye Üyelığinin Avantajları ve Zorlukları

Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü üyesi olması durumunda elde edeceği kazanımlar şunlar olacaktır.

1. Türkiye resmen Rusya ve Çin gibi devletlerin tercih edilen siyasi ortağı olacaktır.
2. Şanghay İşbirliği Örgütü ile işbirliği sayesinde Ankara SSCB sonrası topraklarında doğrudan faaliyette bulunma ile ilgili meşru fırsatı bulmuş olacaktır.
3. Şanghay İşbirliği Örgütü Türkiye'ye sadece büyük bir bölgedeki bütün süreçleri dışardan gözlemekle kalmayıp, gelecek bölgesel güvenlik sisteminin oluşturulmasına artan etkisini yaratabilen aktif oyuncu olma imkanını sağlayacaktır.
4. Türkiye arkası Doğu'da sağlamken Batı ile ilişkileri başka bir şekilde kurabilecektir.
5. Türkiye Şanghay İşbirliği Örgütü'nün Asya bölgesinde planladığı geniş çaplı enerji projelerinin gerçekleştirilmesine katılma ve Avrupa ekonomisinin duraklama sürecine girmesi halinde kendi ürünleri için büyük bir satış pazarını elde etme fırsatını yakalamış olacaktır. Yani Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütüne

katılması örgütün çalışma şeklini değiştirecek ve daha dinamik hale getirecektir. Bu gelişmeler sadece Şanghay İşbirliği Örgütü'nün üye ülkeleri değil işbirliği yaptığı bütün devletlerin çıkarları ile uyumludur.

Türkiye'nin Orta Asya'daki jeopolitik çıkarları ve bölge halkıyla tarihsel, kültürel, dini ve etnik bağlarından dolayı diyalog ortağı statüsüyle yetinmeyeceğini anlamak zor değildir. Ancak bazı zorluklar Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü üyeliğini engelleyebilmektedir. Türkiye'nin Batı cephede görünmesi (örneğin AB üyeliği) ve NATO üyesi olması Batı ile siyasi ve güvenlik alanında pürüz yaşanan Çin ve Rusya'yı endişeye sevk etmektedir. Son dönemde Türkiye'nin çok yönlü dış politikası belli bir ölçüde bu tür endişeleri giderebiliyorsa da, farklı siyasi değerlere sahip olması ve bölgesel sorunlar üzerinde farklı tutumları (örneğin Ortadoğu'daki gelişmeler) daha ileri düzeyde Çin ve Rusya ile işbirliği yapmasını kuşkuyla hale getirmektedir. Türkiye'nin üyeliği zaman zaman ABD'nin Örgüt'e üyeliği ile birlikte yorumlanmaktadır. Yani Türkiye'nin aslında ABD ile birlikte hareket ettiği yorumlanmaktadır. Türkiye'nin diyalog ortağı statüsüne kabul edilmesinin nedeni de Orta Asya'nın kalkınması ve terörle mücadele konularında büyük katkılar olacağı düşüncesi yatmaktadır. Giderek kendi menfaat alanlarında etkisini yaratan Türkiye, Şanghay İşbirliği Örgütü'nün itibarını ve etkinliğini sağlayabilmektedir. Orta Asya'daki potansiyel etkiye sahip olan Türkiye gibi yeni yükselen güçleri Örgüt'ün çerçevesinde tutmak onun dışarda kalarak bölgede olumsuz etki yaratmaktan daha karlı olacaktır.

2.2. Rusya ve Çin'in Türkiye'nin Üyelikine Bakışları

Çin-Rusya ne kadar stratejik işbirliği ortaklık ilişkileri oluşturmuş olsa bile, Orta Asya'daki enerji ve jeopolitik rekabeti yaşanmaktadır. Bazı yorumlara göre, yükselen Çin yalnızca kendi jeopolitika gücü ile bölge ülkeleri etkilemekle kalmıyor, aynı zamanda parasıyla da bölgede etkin olma yolundadır. Çin'in diğer komşuları gibi Örgüte üye ülkeleri de Çin'in giderek artan etkisinden endişe duymaktadır. Rusya, Şanghay İşbirliği Örgütü'nün esas üyesi olmasına rağmen, Avrasya'da etkin güvenlik rolünü icra etmek için kurulan Kolektif Güvenlik Anlaşması Örgütü'nde Çin'e yer vermemiştir. Şanghay İşbirliği Örgütü'nün zirvesi sona ermesinin hemen ardından Kolektif Güvenlik Anlaşması Örgütü'nün zirvesinin başlamış olduğu durumlar gözlemlenmiştir. Çin, Pakistan'ın Örgüt üyeliğini teklif ederken, Rusya Hindistan'ın üyeliğini gündeme getirmektedir. Yani Rusya, Çin'in bölgedeki etkisini dengelemek için Hindistan'a daha fazla destek vermektedir. Rusya, Şanghay İşbirliği Örgütü'ne yeni üyeleri kabul ederek örgütün genişlemesine teşvik ederken, Çin ise Örgüt'ün yapısı ve fırsatların olgunlaşmadığı gerekçesi ile engellemeye çalışmaktadır. Rusya Şanghay İşbirliği Örgütü'nün geleceği hakkında aktif rolleri üstlenmemiş olabilir, bu nedenle Çin liderleri Rusya'nın Şanghay İşbirliği Örgütü'nün gelecekteki kalkınma stratejisinin derinden düşünmesini teklif etmektedir, Örgüt üye ülkeleri arasındaki ekonomik işbirliğinin güçlendirilmesini talep etmektedir. Rusya lideri Vladimir Putin, Şanghay İşbirliği Örgütü'nün bölgesel ekonomik ve güvenlik işbirliği etkisini gölgede bırakacak Avrasya Birliği planını Orta Asya ülkeleri teşvik etmektedir. Yani, Orta Asyalı Şanghay İşbirliği Örgütü üye ülkeleri ile birlikte hareket ederek siyasi, ekonomi-ticaret ve güvenlik alanında Çin'i dışlamaktadır. Şanghay İşbirliği Örgütü 2012 zirvesinden hemen sonra üye ülkeler arasında düzenlenecek Barış Misyonu 2012 askerî tatbikat 8 Haziran'da başlayacaktır. Fakat daha önceki askerî tatbikatlarla farklı olarak Şanghay İşbirliği Örgütü'nün Orta Asya ülkeleri Rusya ile birlikte Çin ile düzenlenecektir, yani Rusya söz konusu askerî tatbikatı Kolektif Güvenlik Anlaşması Örgütü ile Çin arasındaki bir askerî faaliyete dönüştürmüştür.

Çinli uzmanların çoğu Şanghay İşbirliği Örgütü'nün genişlemesine karşıdır ve dolayısıyla Türkiye tam üyelikine da olumlu bakmamaktadır. CIIS Vakfı Başkan Yardımcısı Yü Zhenqi, Örgüt'ün genişlemesinin ön şartı üye ülkelerin Orta Asyalı Orta Asya bölgesinin komşuları olması gerektiği vurgulamaktadır. Bölgesel sınırlandırma olmadan üyeliğinin çoğalması Örgüt'ün icra kapasitesini zayıflatacağını ileri süren Yü Zhenqi, Şanghay İşbirliği Örgütü dışı açılmayı teşvik ettiğini ve bundan dolayı sadece bölgesel Örgüt dışı ülkelere kapısını açmakla kalmıyor, daha da önemlisi bölge dışı ülkeler ve kuruluşlarla işbirliği diyalog ilişkilerini tesis ettiğini belirterek, Örgüt'ün dışı açılma politikasını dar anlamda sadece üyeliğin çoğalması olarak okuması ve izah edilmesinin doğru olmadığı gibi faydasının da olmayacağı görüşünü beyan etmektedir.

Rus uzmanları ise tam tersini savunmaktadır. Rusya Dışişleri Bakanlığı Diplomatik Akademisi



Doğu Bilimi Araştırma Merkezi müdürü Andrey Volodin bu konuda şu şekilde açıklama yapmaktadır: "Şanghay İşbirliği Örgütü'nün adım adım genişlediğini görüyoruz. Umarım, hem Hindistan, hem Pakistan, hem İran, hem Afganistan, Şanghay İşbirliği Örgütü'nün tam üyeleri olacaktır. Yani, pratik anlamda dünya siyasetin çoğu çelişkilerin düğümü olan hemen hemen tüm Merkezi Avrasya, sonuçta Örgüt ağı ile kaplanmış olacaktır." Çin'in eski Ankara Büyükelçisi ve China Institute of International Studies (CIIS) kuruluşunun uzmanı Yao Kuangyi Türkiye'nin katılımıyla Avrasya bölgesinin güvenlik ve istikrarına katkıda bulunacağı görüşündedir. Büyükelçisi Yao'ya göre, Türkiye'nin Orta Asya bölgesi ile tarihsel ve kültürel bağlarına sahip ve bölgede kendi nüfuzunu genişletmek niyetindedir. Bazı Çin basınlarında yer alan yorumlara göre, NATO üyesi olan Türkiye'nin geçen yıldan beri bölgesel çatışmalarındaki rolü giderek önem kazanmıştır; üstelik Türkiye geleneksel Batı ülkesi değil, onun özel coğrafi konumu ve tarihsel deneyimleri Örgüt'ün kolay kabul etmesi için avantaj sağlamaktadır. CIIS kuruluşunun başkanı Qu Xing, Örgüt'ün genişlemesinin bazı sürtüşmeler yaşanabileceğini ve AB'nin genişlemesinden ders alınması gerektiğini ileri sürmektedir. Qu Xing'e göre, yeni üyeleri kabul edilmeden önce mevcut

üyeler arasında karşılıklı güven ve işbirliğinin derinleştirilmesi gerekmektedir. Üyeliğinin artması ile birlikte Örgüt'ün icra kapasitesinin düşeceği, Örgüt için anlaşmazlıklar artacağı ve yaşanacak tartışmaların yoğunlaşacağını belirten CIIS kuruluşu Şanghay İşbirliği Örgütü Araştırmaları Masası Başkan Bardımcısı Li Ziguo, Örgüt'ün genişlemesinin hukuki belgelerindeki bazı problemler ve teknik meselelerle birlikte bölgesel sorunlar (Keşmir sorunu, Afganistan sorunu) ve yeni üye olan ülkelerin mevcut bir dizi çok taraflı anlaşmalara ne derecede uyum sağlayabileceği, bütçe dağılımının nasıl olacağı ve Örgüt dili olan Çince ve Rusça'nın yeterli olup olmayacağı gibi sorunlara henüz cevap alınmadığını işaret etmektedir.

3. SONUÇ

Şangay İşbirliği Örgütü Yeni Üyelik Yönetmeliği'nin iki yıldan beri kabul edilmiş olmasına rağmen Örgüt içi tartışmalar hala devam etmektedir. Çin Hükümeti ve Çinli uzmanların üyeliğinin genişlemesine karşı tutumu Türkiye'nin tam üyelikine ya da Türkiye'nin Örgüt üzerinde daha etkili olmasını zorlaştırmaktadır. Diğer yandan Türkiye'nin çok boyutlu dış politik anlayışı içinde diğer birçok uluslararası kurumlar gibi ŞİÖ ile işbirliği kurmasında yarar vardır. Ancak bunun Batı'ya sırtını dönerek yapılmasının yaratacağı sonuçları çok iyi hesaplamak gerekir.

KAYNAKÇA

- Cüneyd ER, "Şanghay AB'ye kardeş mi geliyor?", Sabah, 30.01.2013
 Elşan İZZETGİL, "Şanghay İşbirliği Örgütü ve Türkiye", Uluslararası Strateji ve Güvenlik Araştırmaları Merkezi, 27.01.2013
 Erkin Ekrem, "Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü Üyeliği", Stratejik Düşünce Enstitüsü, 06.06.2012
 Murat Çiçek, "Türkiye'nin Yönu Ve Şanghay İşbirliği Örgütü", Uluslararası Politika Akademisi, 30.01.2013
 Ozan Örmeci, "Şanghay İşbirliği Örgütü", Uluslararası Politika Akademisi, 09.06.2012
 Sami KOHEN, "Şanghay Şakası Ciddi mi oluyor?", Milliyet, 30.01.2013
 "Başbakan'dan Şangay Resti", Yeni şafak, 29.01.2013
 "Türkiye'nin AB yerine Şanghay İş Birliği Örgütünü seçmesi tartışılıyor", AB Haber, 29.01.2013



**ANKET HEYECANI
TEMMUZ'DA BAŞLIYOR!**

**KONYA
Vizyon
ÖDÜLLERİ**

NEDEN MARKA, PATENT VE TASARIM TESCİLİ?

Hasan ATASEVEN

Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü

Marka Patent Vekili

MARKA, PATENT, ENDÜSTRİYEL TASARIM GİBİ
3 ANA BAŞLIKTAKİ İNCELEYEBİLECEĞİMİZ, FİKRİ VE
SİNAİ HAKLAR KONUSUNDA ÖNCELİKLE
KISACA BİLGİ VERMEK İSTERİZ;

Marka Nedir?

Klasik anlamda ürün, fonksiyonel fayda sunan bir nesne olarak tanımlanırken; marka, belli bir ürün veya hizmetin değerini gösteren bir isim, sembol, dizayn veya işaret olarak tanımlanmaktadır.

Gerçekte marka, logo veya isimden öte yönetilmesi ve korunması gereken kompleks, değerli ve soyut bir iş değeridir. *"Marka bir ürünün dün ve geleceğidir."*

Sinai mülkiyet anlamında ise marka; bir işletmenin mal veya hizmetlerini bir başka işletmenin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayımlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işareti içerir. Markada en önemli kriter, ürün yada hizmetleri benzer ürün yada hizmetlerden farklılaştırmayı sağlayan ayırt edici özelliklerinin bulunmasıdır.

Neden Marka Tescili?

Günümüzde markalar somut varlıklardan daha değerli hale gelmiştir. Öyle ki şirketlerin güçleri sahip oldukları maddi varlıklardan ziyade artık markalarının değerleri ile ölçülmektedir. Değer taşıyan her şey gibi markaların da korunması gereklidir. Markanın korunması elbette ki onun sahibi adına tescil edilmesi ile başlar. Marka korunması hemen hemen dünyanın her ülkesinde Türkiye'nin de 1930 yılında imza attığı *"Paris Anlaşması"* kriterlerine göre korunur. Türkiye'de markalar, Paris

Anlaşması'na uygun olarak hazırlanmış olan ve 1995 yılından bu yana yürürlükte olan 556 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname'ye göre korunur.

Gerek üretim, gerekse hizmet işletmeleri; ürün veya hizmetlerini ayırt etmek için kullandıkları markalarının bir başkası tarafından taktit edilmemesi için onları *"marka tescili"* ile koruma altına almalıdırlar. Marka tescili; kullanılan isim, logo veya ayırt edici işaretin birebir aynısının veya benzerlerinin kullanılmasını engelleyen en önemli ve güçlü kanuni yoldur.

Patent Nedir?

Patent, genel anlamda teknik yeniliklere verilen bir koruma belgesidir. Sinai mülkiyet anlamında patentler; yeni olan, sanayiye uygulanabilen ve tekniğin bilinen durumunu aşan buluşlar için buluş sahibine belirli bir süre buluşunu üretme, kullanma, satma veya ihraç etme hakkı veren koruma belgeleridir. Patentler teknolojik yeniliklerin üretilmesi, buluşların korunması ve bilginin yaygınlaştırılması için elzemdir. Bu gün dünyadaki bir çok gelişmiş ülkenin teknolojik olarak önde olmasının bir sebebi de iyi bir patent korumasına sahip olmalarıdır. Patent koruması için sanıldığı gibi aksine dünyayı yerinden oynatan buluş yapmak gerekmez. Yeni olan, sanayiye uygulanabilen ve tekniğin bilinen durumunu aşan herhangi bir yenilik için patent korunması elde edilebilir. Avrupa Patent Vekilleri Birliği'nin (EPI) verilerine göre dünyada yılda 1 milyondan fazla patent başvurusu yapılmaktadır.

Neden Patent Tescili?

Patent istemi ile devreye devlet veya devletin garantörlüğündeki bir kurum girer. Bu kurum da ulusal patent ofisidir. Patent ofisi buluş yapana, buluşun patent şartlarına haiz olması (yeni olması, sanayiye uygulanabilmesi ve tekniğin bilinen durumunu aşması) şartı ile buluşunu taktitlere karşı koruma sözü verir.

Dünyada patent koruması Türkiye'nin de 1930 yılında imza attığı uluslararası Paris Anlaşması'na göre olur. Türkiye'de patentler bu genel anlaşmaya paralel olarak işleyen 551 Sayılı Kanun Hükmündeki Kararname'ye göre korunur.

Patent yada faydalı model, hak sahibine ne tür haklar ve imkanlar sağlar?

- Buluşun ekonomik faydalarından sadece buluş sahibinin yararlanmasına imkan vererek, rakiplerine karşı teknik ve ekonomik üstünlük kazandırır.
- Mülkiyet hakkı sağlayan bir hak olarak devralınabilir ve devredilebilir.
- Söz konusu buluştan başkalarının (rakiplerin) yararlanmasını yasaklama hakkı sağlar.
- Lisans verilmesi yoluyla başka kişilere hak tanıma imkanı verir. Lisans bir tür kiralama hakkıdır. Böylece, buluş sahibi buluşunu kendisi kullanırken, ekonomik bir yarar karşılığında ya da karşı lisanslar alınması karşılığında, başkalarına da söz konusu hakkı kullanma hakkını elinde tutmuş olur.
- Tüm dünyada olduğu gibi ticari bir prestij sebebidir.
- Taktit edilmesi halinde hukuki ve cezai her türlü yasal imkanın kullanılmasına imkan verir.



MARKA PATENT TASARIM

Tasarım günlük hayatta ve mühendislikte yeni ürün dizaynı anlamında kullanılsa dahi sınai mülkiyet anlamında tasarımlar; bir ürünün tümü veya bir parçası veya üzerindeki süslemenin çizgi, şekil, biçim, renk, doku, malzeme veya esneklik gibi insan duyulan ile algılanan çeşitli unsur veya özelliklerinin oluşturduğu bütün olarak tarif edilir. Endüstriyel tasarım koruması genel anlamda yeni olan ve ayırt edici niteliğe sahip olan görsel yeniliklere verilen koruma belgeleri ile mümkündür.

Neden Tasarım Tescili?

Sınai mülkiyet anlamında tasarımların en temel dayanağı olan görsel yenilikler hayatımızın tüm alanlarında uygulanır. Bir konfeksiyonun görünümünü oluşturan konfeksiyon dizaynından (moda), bir ayakkabı tasarımına, bir halı deseninden bir otomobil dizaynına, bir süs eşyasından, bir çanta dizaynına, mutfak eşyasından tıbbi aletlere kadar hemen hemen her sektörde görsel yenilikler yapılır.

Özgün tasarımlar sanayinin hızla gelişmesini ve rekabet ortamının oluşmasını sağlamakla birlikte tüketicileri bilinçlendirip iyiyi bulmaya ve almaya da yönlendirir. Tüketiciler tarafından bilinen ve kullanılan tasarımların dışında, farklı dizayn edilen, yeni ve özgün tasarımlar, sahibine ticari olarak bir avantaj sağlar. Bu ticari avantaj haklı bir avantajdır ve en azından tasarımın

oluşması için harcanan eğitim ve bilgi birikimi, tecrübe, zaman ve parayı karşılamalıdır.

Piyasada sahibine rekabet üstünlüğü veren tasarımlar, taklidine imkan verildiği takdirde rekabet üstünlüğünden ziyade rekabet dezavantajına yol açar. Nedeni ise; taklitçilerin hiçbir maddi ve manevi değer harcamadan taklit ederek aynı tasarımı daha ucuza üretmesindedir. Bu durum ancak tescil edilerek koruma alındığı takdirde sahibine özgü haklar verebilir.

Piyasada özgün tasarımların üretilmesi, tasarım üretkenlerinin korunarak (belli bir süre tekel hakkı vererek) ödüllendirilmesi ve taklitçilerin cezalandırılması ile mümkündür.

Tasarımlar, dünyada Türkiye'nin de 1930'da üye olduğu uluslararası Paris Anlaşması'nın hükümlerine göre korunur. Türkiye'de tasarımlar bu anlaşmaya uygun olarak 1995 yılında yürürlüğe giren 554 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine göre korunur.

Firmalar rekabetin kötü etkilerinden korunmak için ve en önemlisi rekabetçe üstün olmak için görsel yenilikler de üretmeli ve bu yeniliklerini tasarım tescilleri ile koruma altına almalıdır.

TEKNİĞİN BİLİNEN DURUMUNU AŞMAYAN BULUŞLARA, "FAYDALI MODEL BELGESİ" VERİLİR. FAYDALI MODELLER BİR PATENT TÜRÜDÜR VE GENELLİKLE KÜÇÜK BULUŞLARA VERİLEN KORUMA BELGELERİDİR.

Patentler firmalar için rekabetten korunmak veya rekabetçe üstün olmak için kullanılması gereken çok önemli bir araçtır. Firmalar hem ürünlerinde, hem de üretim tekniklerinde piyasa talepleri için veya oluşan problemlerin çözümü için yenilikler yapar. Hem bu tür yenilikleri hem de daha rekabetçi olmak için sistemli olarak geliştirdikleri yenilikleri mutlaka patentle tescillemelidirler ki hakları korunabilsin.

Tasarım Nedir?

Günlük hayatta tasarım daha çok mühendislik bilimleri dahil görsel veya teknik anlamda yeni ürün oluşturulması anlamında kullanılmaktadır. Günümüzde tasarımlar, firmaların farklılaşarak rekabetçe üstün olmak için kullandıkları en önemli araçlardan biridir.



DESTEK PATENT

1983 yılında kurulan Destek Patent, 30 yıllık birikimiyle firma ve kişilere marka, patent ve tasarım tescilli konularında danışmanlık hizmeti veriyor. 28 yılda 40.000'den fazla müşteriye ulaşan Destek Patent, ülkemizdeki sınai mülkiyet bilincinin yaygınlaştırılmasını amaçlayan Uluslararası Patent Birliği'nin de (UPB) kurucusu ve etkin bir üyesi. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Konya, Adana ve Gaziantep'te şubeleri bulunan Destek Patent, sektörün ilk ve tek ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Belgesi'ne sahip kurumu. Destek Patent, tescil hizmetlerinin yanı sıra, firmalara danışmanlık, araştırma, tescil sonrası izleme ve AR-GE faaliyetlerini daha etkin yürütebilmeleri için strateji geliştirme hizmetleri sunuyor, sanayi ve ticaret odalarında ücretsiz eğitimler veriyor.

“Eğitimde LimitSİZiz”

1 Temmuz'da

LimitSİZ 'de Yaz Okulu

BAŞLIYOR!

Çocuğunuzun yaz tatilini
hem eğlenerek hem ders
çalışarak geçirmesini
istememez misiniz?



Paintball



Yüzme



Matematik



Fen ve
Teknoloji



Gitar

☎ 0332 321 21 71

Gsm: 0537 541 43 49 - 0555 303 14 04
Beyazıt Mh. Sultan Cem Cd. A Plaza A Blok
3/301 (Adalhan iş merkezi arkası) Selçuklu/KONYA



LimitSİZ

Eğitim Merkezi & Danışmanlık

www.limitsizegitimmerkezi.com



GENÇLERİN İŞ ARAMA SÜRELERİ ORTALAMA NE KADAR?

15-19 YAŞ GRUBU 6.2 AYDA İŞ BULABİLİRKEN, 55 YAŞ VE ÜSTÜ GRUBU 11 AYDA BULABİLİYOR.

Türkiye'de iş bulma süresi açısından en şanslı grubun 6.2 ay ile 15-19 yaş arası gençler olduğu belirlendi. Bu süre 55 yaş ve üstünde ortalama 11 aya kadar çıkıyor.

TEPAV İstihdam İzleme Bülteni'ne göre yaş arttıkça iş bulmak için harcanan süre de artıyor. Bu konuda en şanslı grubun 15-19 yaş arası gençler olduğu belirlendi. Söz konusu grup 2013 Ocak ayı itibarıyla ortalama 6.2 ayda iş bulabiliyor. Bu süre 20-24 yaş grubunda 7.3 aya, 25-54 yaş grubunda 8.1 aya ve 55 ve sonrasında ise 11 aya yükseliyor.

Ancak Ocak 2012-Ocak 2013 dönemlerindeki ortalama süreler kıyaslandığında 15-19 yaş gru-

bu ile 20-24 yaş grubunun iş arama sürelerinde 3 aya varan artışlar olduğu dikkat çekti. Diğer yaş gruplarında ise ortalama iş arama sürelerinde 8 aya varan azalmalar gerçekleşti.

Kadınlar için süre uzuyor

Yaş gruplarına göre kadınların yaklaşık iş arama sürelerine bakıldığında 15-19 yaş grubu için ortalama sürenin 6 ay ile Türkiye ortalamasına çok yakın olduğu belirlendi. Ancak diğer yaş gruplarına ilişkin ortalama sürelerin Türkiye ortalamasından bariz bir biçimde yüksek olduğu gözlemlendi.

Bu durum özellikle 55 üzeri yaş grubu için geçerli. Türkiye ortalaması 11 ay olan ortalama iş arama

süresi kadınlar için 12.6 ay olarak gerçekleşti.

Avrupalıların durumu daha kötü...

OECD ülkelerindeki yaş gruplarına göre ortalama iş arama süreleri sırasıyla şu şekilde: 15-19 yaş grubu için 5.3 ay, 20-24 yaş grubu için 8.1 ay, 25-54 yaş grubu için 10.8 ay ve 55 yaş ve üstü için ortalama iş arama süresi 12.1 ay. OECD'nin mevcut en son verileri 2011 yılı sonuna ait olması ve kıyasladığımız dönemlerin aynı olmamasına rağmen Türkiye'de yine de gençlerin iş bulma sürelerinin daha uzun, ancak diğer yaş gruplarında iş bulma sürelerinin daha kısa olduğu anlaşılmaktadır.



Yaş Gruplarına Göre Ortalama İş Arama Süresi (AY)	Türkiye (2013)	OECD Ortalaması (2011)
15-19 Yaş Grubu	6,2	6,8
20-24	7,3	8,1
25-54	8,1	10,8
55+	11	12,1

Kaynak: <http://www.tepav.org.tr/tr/haberler/s/3464>

HOŞGELDİN Ya Şehr-i Ramazan



MANGALYUM

www.mangalyum.com



0332 265 09 79

Ana Metal DÖKÜM

- Konya ilinde, dökümcülere ait "Konya Dökümcüler Odası" olmadığından çok sayıda küçük (atölye niteliğinde) ve büyük dökümhaneler farklı meslek odalarında kayıt altındadır. Bu dökümcüler genellikle "Yeni Dökümcüler Sanayi", "Anadolu Sanayi", "1. 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgelerinde" faaliyet göstermektedir.
- Dökümhanelerin bir kısmı çelik döküm işlemi ve alüminyum döküm işlemi ve büyük bir kısmı da pik döküm işlemi gerçekleştirilmektedir. Konya'da imal edilen tarım makinelerinin Türkiye makine imalat sanayinin gelişmesinde önemli bir rolü vardır.

- Tarım makineleri imalat sektörünün gelişmesi ile birlikte döküm endüstrisi de büyük bir gelişme göstermektedir. Döküm endüstrisinin önemi gün geçtikçe, makinelerde kullanılan döküm oranının da artmasıyla daha iyi anlaşılmaktadır. Artık yüksek kalitede üretim gerçekleştirilmesi için döküm standartlarının iyi bilinmesi ve bu standartlar çerçevesinde üretim yapılması gerekmektedir.
- Döküm sektöründe faaliyette olan 285 firma mevcuttur. Döküm sektörü, potansiyel müşterilerin birçoğu yine Konya'dadır ve böylece Konya'daki tüm işletmelerin tahminen en az %40'ı metal döküm değer zincirinin parçasıdır. Ayrıca, döküm sektörünün ihracatın %63 ve sanayi ihracatının %78'inde payı vardır.



- Konya 2008 yılında yaklaşık 180.000 ton döküm parçası üretmiştir (ulusal döküm çıktısının %14'ü). Bölgedeki mevcut kapasitenin yıllık 400.000 ton olduğu tahmin edilmektedir. Konya döküm kapasitesinin % 43'ü gri dökme demir, % 25'i çelik, % 22'si diğer dökme demirler, % 5'i bronz, % 3'ü ventil ve % 2'si alüminyumdur.
- Türkiye'deki dökümhanelerin %25'i bu bölgede yerleşiktir. Konya'daki üretimin %65'i demir, %25'i çelik ve %10'u ferrüz olmayan dökümdür.
- Dökümhanelerin %33'ü gri dökme demir dökümhanesi, %27'si diğer dökme demir dökümhaneleri, %25'i çelik, %9'u ventil, %4'ü alüminyum ve %2'si bronz olarak kayıt edilmiştir. Ortalama istihdam, gri dökme demir ve diğer demir dökümhanelerinde 21, çelik dökümhanelerinde 19, ventil dökümhanelerinde 18, alüminyum dökümhanelerinde 38 ve bronz dökümhanelerinde 16 kişidir. En fazla işçi yoğunluğu olan dökümhaneler alüminyum dökümhaneleridir ve ikinci en yüksek ise dökme demir dökümhaneleridir.
- Konya'daki döküm sektöründeki istihdam verileri döküm cinsi yönünden incelendiğinde, döküm sektöründeki yoğunlaşmanın pik, sfero ve çelik döküm yapan işletmelerde olduğu görülmektedir.
- 2008 yılında Konya ihracatının %78'i sanayi ihracatı iken, yine toplam ihracatın %63'ü döküm sektöründe gerçekleşmiştir. Döküm için ana pazar, tüm döküm ihracatının %48'inin yapıldığı Avrupa'dır. En büyük müşteriler İtalya (%11), Yunanistan (%10) ve Almanya (%6)'dır. Sektörde, ülke genelinde ihracatta en büyük pazar Almanya iken Bölge için en büyük pazarın İtalya olduğu ve Almanya'nın üçüncü sırada olduğu görülmektedir. Diğer önemli ihracat pazarları ise İran (%6), Rusya (%6) ve Irak (%4)'tür. İhracat yapılan toplam ülke sayısı 164'tür.

Ürünlere Göre Konya Döküm ve İlgili Sektörlerin İhracatı, 2008

	İhracat (milyon Dolar)
Makine parçaları	206
Otomotiv parçaları	183
Ferrüz ve Ferrüz olmayan metaller	151
Çelik ürünler	20
Toplam	560

Kaynak: Konya Metal Döküm Kümelemesi Raporu, ABİGEM

- Döküm ve ilgili ürünlerin doğrudan ve dolaylı ihracatının %37'si makine parçaları, %33'ü otomotiv parçaları, % 27'si ferrüz ve ferrüz olmayan metaller ve % 3'ü çelik ürünleridir. 2008 yılında, Konya döküm ve ilgili ürünleri doğrudan ve dolaylı ihracatı 560 milyon dolar değerindedir.

TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde Öne Çıkan Döküm Alt Sektörleri

		TÜRKİYE	KONYA
Sfero Döküm	Üretici Sayısı	283	89
	İstihdam	11.960	1.894
	Üretim (ton)	391.192	41.350
Çelik Döküm	Üretici Sayısı	258	80
	İstihdam	9.305	1.506
	Üretim (ton)	320.682	46.410
Pik Döküm	Üretici Sayısı	379	107
	İstihdam	16.916	2.243
	Üretim (ton)	587.819	79.686
Çatal, Kaşık, Bıçak (Siyah Sac)	Üretici Sayısı	1	1
	İstihdam	9	9
	Üretim (ton)*		

Kaynak: TOBB, 2010

* TOBB Sanayi Veri Bankasında üretici sayısı 3'ten az olan illerin üretim bilgilerine yer verilmemektedir.

- TOBB 2010 yılı verilerine göre, "çatal, kaşık, bıçak (siyah sac)" kolunda Türkiye'de üretim gerçekleştiren tek üretici Konya'da yer almaktadır. TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde yer alan Konya önemli bir döküm merkezidir. Türkiye genelinde yer alan 258 çelik döküm üreticisinin 80'i Konya'da yer almaktadır. Pik dökümünde de öne çıkan bölge Türkiye'deki 379 üreticinin 107'sini barındırmakta olup, bu işletmelerin tamamı Konya İli'nde yer almaktadır. Sfero dökümünde de öne çıkan bölge Türkiye'deki 283 üreticinin 89'unu barındırmakta olup, bu işletmelerin tamamı Konya'da yer almaktadır.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sector>



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Tanzanya İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2011

Türk Tarafı Başkanı: Nuh Tandoğan
Firma ve Ünvanı: Tandoğanlar Parke
Kereste İth. İhr. İnş. Ltd. Şti./Müdür



88.749 km yüzölçümü ve 40 milyona ulaşan nüfusu ile Doğu Afrika'nın en büyük ülkesi olan Tanzanya'da turizm, tarım alanları ve madencilik öncelikli dış yatırım alanlarıdır. Tanzanya son on yılda Sahra Altı Afrika'da ortalama %6 büyüme oranı ile en iyi ekonomik performansı sergileyen ülke konumunda olup, üyesi olduğu Doğu Afrika Topluluğu vasıtasıyla 140 milyonluk bir pazara erişim sağlamaktadır.

Türk-Tanzanya İş Konseyi iki ülke arasındaki mevcut iş potansiyelinin değerlendirilmesine katkıda bulunmak amacıyla Ocak 2011'de kurulmuştur. İş Konseyi Tanzanya'dan müteahhithlik ve madencilik alanında heyetleri İstanbul'da ağırlarak muhatapları ile bir araya getirmiştir. Tanzanya'ya başta bisküvi, bitkisel yağlar, makarna, maya, un, ambalaj malzemeleri, demir çelik ürünleri, elektrikli makine ve kablolar, gaz, sıvı ve elektrik sayaçları, kağıt ve karton ürünleri, gübre, otomotiv yan sanayi, petrol yağları, kauçuktan dış lastik, pamuklu mensucat ve temizlik maddeleri olmak üzere çeşitli alanlarda ihracat potansiyeli mevcuttur. Bu doğrultuda Türk ihracatçıları Tanzanya pazarına yönelmek için önümüzdeki dönemde sektörel çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



KAZAKİSTAN

Ülke Adı: Kazakistan Cumhuriyeti • **Başkenti:** Astana • **Hükümet:** Cumhuriyet
Resmi Dili: Kazakça, Rusça • **Yüzölçümü (km²):** 2.724.900 • **Nüfusu:** 15.399.437 • **Para Birimi:** Tenge

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar \$)	İthalat (Milyar \$)	Dış Borç
2001	22,4	13,2	8,4	9	8,2	14,9
2002	24,4	9,5	6	10	7,6	17,2
2003	30,8	9,2	6,5	12,9	8,3	22,9
2004	43,2	9,4	6,9	20,5	13,8	32,3
2005	57,1	9	7,5	26,2	16,3	44
2006	80,4	10,6	8,6	38,8	24,1	74
2007	104,1	8,5	10,8	48,3	33,2	96
2008	132,2	3,1	9,5	73	38	107,1

TÜRKİYE-KAZAKİSTAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	160	204	364	-44
2003	234	267	501	-33
2004	353	440	793	-87
2005	459	557	1.016	-98
2006	696	993	1.660	-272
2007	1.080	1.284	2.364	-204
2008	893	2.332	3.225	-1.439

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhraç Ürünleri: Petrol ve petrol ürünleri, demir metaller, kimyasal, makine, tahıl, yün, kömür.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2008):

Çin % 13,4, Rusya % 11,1, Almanya % 10,6, İtalya % 6,9, Romanya % 6,6, Fransa % 5,7, Ukrayna % 5,4, Türkiye % 4,1.

Başlıca İthal Ürünleri:

Makine ve ekipmanları, metal üretimler, gıda maddeleri.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2008):

Rusya % 34, Çin % 25, Almanya % 6,2, Ukrayna % 4,7.

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Elektrikli makine ve cihazlar, nükleer reaktörler, plastik ve plastikten eşya, inciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, mobilyalar, aydınlatma, mineral yakıtlar ve yağlar.

İthalat: Bakır, mineral yakıt ve yağlar, hububat, demir-çelik, çinko, alüminyum, kurşun, inorganik kimyasallar, tuz, kükürt, pamuk.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/aramistirmalar/yayin/pdf>



Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenecek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.

NEPAL



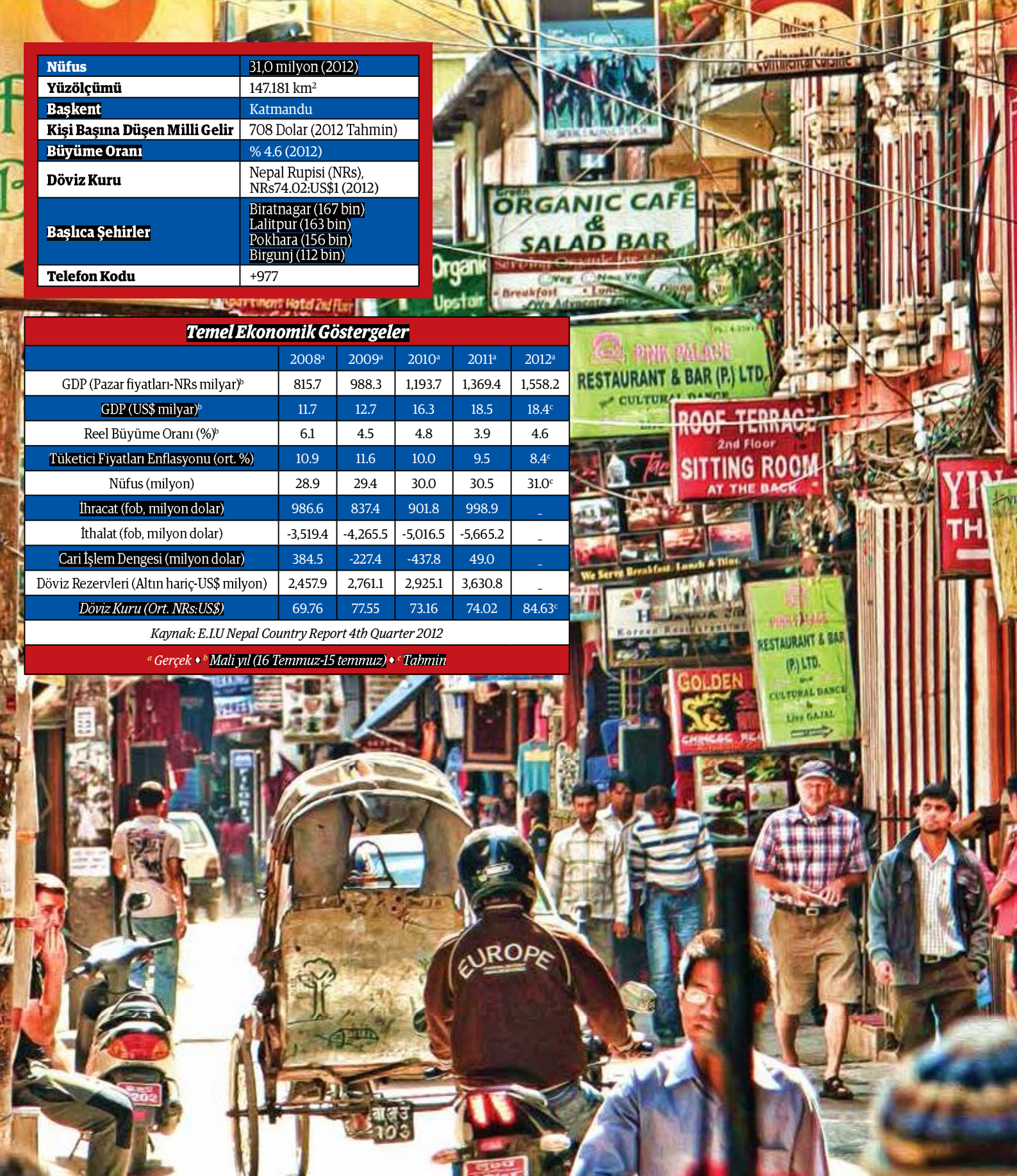
Nüfus	31,0 milyon (2012)
Yüzölçümü	147.181 km ²
Başkent	Katmandu
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	708 Dolar (2012 Tahmin)
Büyüme Oranı	% 4.6 (2012)
Döviz Kuru	Nepal Rupisi (NRs), NRs74.02:US\$1 (2012)
Başlıca Şehirler	Biratnagar (167 bin) Lalitpur (163 bin) Pokhara (156 bin) Birgunj (112 bin)
Telefon Kodu	+977

Temel Ekonomik Göstergeler

	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a
GDP (Pazar fiyatları-NRs milyar) ^b	815.7	988.3	1,193.7	1,369.4	1,558.2
GDP (US\$ milyar) ^b	11.7	12.7	16.3	18.5	18.4 ^c
Reel Büyüme Oranı (%) ^b	6.1	4.5	4.8	3.9	4.6
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (ort. %)	10.9	11.6	10.0	9.5	8.4 ^c
Nüfus (milyon)	28.9	29.4	30.0	30.5	31.0 ^c
İhracat (fob, milyon dolar)	986.6	837.4	901.8	998.9	-
İthalat (fob, milyon dolar)	-3,519.4	-4,265.5	-5,016.5	-5,665.2	-
Cari İşlem Dengesi (milyon dolar)	384.5	-227.4	-437.8	49.0	-
Döviz Rezervleri (Altın hariç-US\$ milyon)	2,457.9	2,761.1	2,925.1	3,630.8	-
Döviz Kuru (Ort. NRs:US\$)	69.76	77.55	73.16	74.02	84.63 ^c

Kaynak: E.I.U Nepal Country Report 4th Quarter 2012

^a Gerçek • ^b Mali yıl (16 Temmuz-15 temmuz) • ^c Tahmin





NEPAL, ORTA ASYA'DA ÇİN İLE HİNDİSTAN ARASINDA YER ALAN BAĞIMSIZ BİR ÜLKEDİR. ÜLKENİN SINIRLARI İÇİNDE DÜNYANIN EN YÜKSEK NOKTASI OLAN EVEREST YER ALIR. 2011 YILINDA NÜFUSUN 30.5 MİLYON OLDUĞU TAHMİN EDİLMEKTEDİR. NEPAL HALKINI HİNDİSTAN'DAN GELEN RACPUTANA ASILLI GURKAL'LAR LA GÜNEY HİNDİSTAN'DAN GELEN BHUTİA'LAR VE NEVAR'LAR OLUŞTURMAKTADIR. ÜLKE HALKININ %80'İ HİNDU'DUR. NEPAL'DE ÇOK SAYIDA ETNİK GRUP BULUNMAKTA VE ÇOK SAYIDA DİL KONUŞULMAKTADIR. NEPAL'İN İŞGÜCÜNÜN %80'DEN FAZLASI TARIMDA ÇALIŞMAKTADIR.

Genel Ekonomik Durum

Nepal dünyanın en fakir ülkelerinden biridir. Nüfusun yarısından fazlası fakirlik içinde yaşamaktadır. Nepal 23 Nisan 2004 yılında Dünya Ticaret Örgütü'nün 147. üyesi ve aynı zamanda DTÖ içinde ekonomisi en az gelişmiş üye ülke olarak yerini almıştır. Kişi başına düşen milli geliri 2012 yılında 708 dolar olması beklenen Nepal, dünyanın gelişmekte olan ülkeleri arasında gösterilmektedir.

Ekonomik alanda başlıca sorunlar arasında yüksek işsizlik oranı, kronik bir hal almış olan bütçe açığı ve altyapı yatırımlarının yetersiz olması bulunmaktadır. Nepal ekonomisinin ana dayanak noktası tarımdır. Halkın %75'i tarımla uğraşmaktadır. Toprak mülkiyeti birkaç kişinin elinde olup, gıda güvenliği ve kötü beslenme konularında endişeye sebep olmaktadır. Mısır ve çeltik toplam tarımsal üretimin %10'unu oluşturmaktadır. Ülke sanayisi ise düşük verimlilikten dolayı çok yavaş büyümektedir. Enerji ve işgücü sıkıntılarını imalat sanayisini olumsuz etkilemektedir. Ayrıca, zayıf altyapı, limanlara kolay ulaşım ağının eksik olması ve sık sık yapılan grevler de sanayi faaliyetlerinin gelişimini engellemektedir.

2011/12 (16 Temmuz-15 Temmuz) mali yılında büyümenin itici gücünü hizmet sektörü oluşturmuştur. Hizmet sektörü GSYİH'nın %47'sini oluşturmaktadır. Turizm alt sektörünün ise GSYİH'ye katkısı çok az olup, otel ve restoranların 2011/12 mali yılında GSYİH'ye katkısı %1.7 olmuştur. Tarım, ormancılık ve balıkçılığın GSYİH'ye oranı 1974/75 yılında %70 iken 2010/11 mali yılında %34 oranına düşmüştür. Tarım sektörü 2011/12 mali yılında %4.9 oranında büyümüştür. İmalat sektörü ise son mali yılda geçen mali yıla göre %1.7 oranında büyümüştür. Son 10 yılda imalat sektörü büyüme kaydetmiştir. 2002/3 mali yılında imalat sektörünün GSYİH'ye oranı %7.9 iken 2011/12 mali yılında %14 olmuştur.



Reel GSYİH Büyüme Projeksiyonu

	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^b	2014 ^b
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	815.7	988.3	1,193.7	1,369.4

Kaynak: E.I.U

^a Gerçek • ^b Öngörü • ^c 15 Temmuz'da biten mali yıllar

Tarım sektörü Nepal'in 2012/13-2013/14 mali yılları ekonomik büyümesinde belirleyici olmuştur. 2012'de zayıf muson ikliminden dolayı 2012/13'de büyümenin baskı altında olacağı beklenmektedir. Bununla beraber, sanayi üretiminin artmaya devam edeceği, hizmet sektörü büyümesinin güçlü olacağı tahmin edilmek-

tedir. Bunlardan dolayı ekonomik büyümenin 2012/13 mali yılında %3.4 olacağı tahmin edilmektedir. 2012/13-2013/14 yıllarında özel tüketimdeki büyümenin, azalan enflasyon oranı ile beraber yurtdışında çalışan Nepalli işçilerin döviz gelirlerinin yurtiçine girişindeki artıştan dolayı destekleneceği öngörülmektedir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Politik durumun ancak 2013'ün ikinci yarısında açıklığa kavuşabileceği öngörülmektedir. O zamana kadar yatırımın baskı altında olacağı tahmin edilmektedir. İthalattaki genişleme ihracattaki büyüme hızını geçtiği için 2013-14'de mal ticaret dengesinin açık vereceği tahmin edilmektedir. Ülkenin ekonomik büyümesi iyileştikçe Hindistan'a olan ihracatın ivme kazanacağı beklenmektedir. Gelecek 2 yılıda gelişmiş dünyada ekonomik durum sıkıntılı olacağı için Nepal'e gelecek turist sayısında da azalma olacağı öngörülmektedir. 2011 yılı sonu itibarıyla Hindistan ve Çin Nepal'e gelen turist sayısının sırasıyla %20 ve %8'ini oluşturmaktadır. Bununla beraber kanışık vize koşulları Çinli turistlerin potansiyel büyümesini engellemektedir. Yine de turizm sektörü kazançlar yönünden görece olarak küçük kalmaktadır. Yurtdışında çalışan Nepalli işçilerin döviz gelirlerindeki artıştan dolayı transfer hesabında fazlalık ile beraber ticaret açığının 2013-14 döneminde telafi edileceği öngörülmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Nepal'e olan doğrudan yabancı yatırım tutarı 2008 yılında 1 milyon dolar iken, 2009 yılında 39 milyon dolara, 2010 yılında 87 milyon dolara, 2011 yılında 95 milyon dolara yükselmiştir. Yıllar itibarıyla Nepal'e yapılan doğrudan yabancı yatırım miktarının artış göstermesine rağmen, bölgesel içerik göz önüne alındığında Nepal'in performansının çok etkileyici olmadığı açığa çıkmaktadır. Afganistan 2011 yılında nerdeyse Nepal kadar (83 milyon dolar) yabancı yatırım çekmiştir. 2008 ve 2009 arasında Nepal'e yapılan yabancı yatırımların güçlü artış göstermesi, ülkenin anayasal istikrara ulaşarak, istikrarlı gelecek için yol haritasının çizilmesine bağlı olmuştur. 2010 yılında ise Nepal'e yapılan doğrudan yabancı yatırımlar geçen yıla göre iki kat fazla artış göstererek 87 milyon dolara ulaşmıştır.

2011 yılında yatırımların artış hızı istikrarlı politik ve ekonomik atmosferin eksikliğinden dolayı düşüş göstermiştir. Nepal doğrudan yabancı yatırımları çekmek için Hindistan ile Ticaret Entegrasyon Stratejisi, İki taraflı Yatırım Promosyon ve Koruma Anlaşması, ABD ile Yatırım Çerçeve Anlaşması (TIFA) imzalanması yönünde girişimlerde bulunmuştur. Bununla beraber, bu girişimlerin politik sistemin istikrarsızlığından dolayı başarılı olması muhtemel gözükmemektedir.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Nepal'de herhangi bir serbest bölge bulunmamaktadır. Bununla beraber 2008/09 mali yılı bütçesinde 10 farklı lokasyonda (Jhapa, Dhanusha, Birgunj, Dhangadhi, Bahiaraha, Nuwakot, Jumla, Banepa, Mahendranagar, Panchkhal) özel ekonomik bölgeler kurulması yönündeki niyet deklare edilmiştir. Özel Ekonomik Bölge (SEZ) mevzuatı halen taslak aşamasındadır. Taslağa göre ürünlerinin %75'ini veya daha fazlasını ihraç eden sanayi işletmesi SEZ'de yer başvurusu bulunmaya hak kazanmakta, gümrük vergisi, satış vergisi ödemeksizin hammadde ve sermaye malları ithal edilmektedir. SEZ'de kurulan bir işletme ticari işlem veya üretimin başladığı tarihten itibaren 5 yıllık sürede gelir vergisinden istisna tutulmakta, sonraki periyotta da istisna tutarı %50 olarak düzenlenmektedir. Makine, ekipman, yedek parça ve hammadde ithalinde de katma değer vergisinden istisna uygulanmaktadır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2008	2009	2010	2011
İhracat (fob, milyon dolar)	986.6	837.4	901.8	998.9
İthalat (fob, milyon dolar)	-3,519.4	-4,265.5	-5,016.5	-5,665.2
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyon dolar)	4,506	5,103	5,918	6,664
Dış Ticaret Dengesi (milyon dolar)	-2,533	-3,428	-4,115	-4,667

Kaynak: E.I.U

İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP		2009	2010	2011
	TOPLAM	886	834	908
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri genişliği 600mm. veya daha fazla olanlar	73	81	88
5701	Düğümlü veya sarmalı halde ve diğer dokumaya elverişli maddelerden düğümlü veya sarmalı yer kaplamaları (hazır eşya halinde olsun olmasın)	72	60	77
5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler, perakende olarak satılacak hale getirilmemiş	48	55	66
5407	Sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat	46	53	54
6305	Ambalaj için torba ve çuvalar	30	37	40
2009	Meyve ve sebze suları-fermente edilmemiş	29	15	34
0908	Küçük hindistan cevizi	17	16	31
7217	Demir veya alaşımsız çelikten teller	18	20	29
6214	Şallar, eşarplar, fularlar	26	20	26
0713	Kuru baklagiller-kabuksuz	79	51	25
6204	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler	13	20	24
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular, içi boş profiller	24	20	23
0902	Çay	16	16	19
7409	Bakır saclar, levhalar, şeritler (kalınlıklardan 0.15 mm.'yi geçenler)	10	14	18
3306	Ağız ve diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar	13	10	15
2517	Çakıl taşı, kırılmış veya ezilmiş taşlar	22	13	14
6404	Dış tabanı kauçuktan ayakkabılar	6	8	14
5402	Sentetik filament iplikleri	10	9	13
5310	53.03 Pozisyonundaki jütenden veya diğer bitki iç kabuklarının dokumaya elverişli liflerinden mensucat	7	9	13
5607	Sicimler, kordonlar, ip ve halatlar (örülmüş olsun olmasın) (kauçuk veya plastik emdirilmiş, sıvanmış veya kaplanmış olsun olmasın)	9	14	13

Kaynak: Trademap



İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP		2009	2010	2011
	TOPLAM	3,754	5,128	5,916
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham yağlar hariç)	481	599	956
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	167	567	268
2711	Petrol gazları	98	152	202
7207	Demir veya alaşımsız çelikten yan mamuller	110	188	201
8517	Telefon cihazları (hücreli ağırlar için veya diğer kablosuz ağırlar için olan telefonlar dahil)	78	177	156
2523	Portland çimentosu	104	171	149
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın, fakat kimyasal olarak değiştirilmemiş)	97	82	129
3003	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere birbirleriyle karıştırılmış iki veya daha fazla unsurdan oluşan ilaçlar (30.02, 30.05 ve 30.06 pozisyonlarındaki ürünler hariç)	83	96	121
8711	Motosikletler	65	118	93
7209	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya daha fazla, soğuk haddelemiş, kaplanmamış)	66	37	91
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelemiş) (kaplanmamış)	61	97	85
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	3	12	77
7106	Gümüş (altın veya platin yaldızlı gümüş dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	0	50	67
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelemiş, kangal halinde)	54	54	65
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	35	15	62
5503	Sentetik devamsız lifler (karde edilmemiş, taranmamış veya iplik imali için diğer surette hazırlanmamış)	23	11	59
1511	Palm yağı ve fraksiyonları	37	54	58
8701	Traktörler	40	68	54
8703	Binek otomobilleri	39	83	52
3901	Etilen polimerler	43	45	51

Kaynak: Trademap

Türkiye-Nepal Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011(Ocak-Eylül)	2012(Ocak-Eylül)
İhracat	407	1.255	824	1.026	4.502	2.682	1.246	843	5.104	8.605	14.235	12.986	2.139
İthalat	1.063	1.795	4.017	4.531	4.005	7.489	6.579	14.412	3.435	9.616	10.696	9.585	8.439
Hacim	1.470	3.049	4.841	5.558	8.507	10.170	7.824	15.254	8.540	18.221	24.931	22.572	10.579
Denge	-656	-540	-3.192	-3.505	496	-4.807	-5.332	-13.569	1.668	-1.011	3.538	3.401	-6.300

Kaynak: TÜİK

Türkiye ile Ticaret

Türkiye'nin Nepal'e ihracatı 2011 yılında 14.2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ürünler gümüş (ham veya yan işlenmiş, pudra halinde), dokunmuş halılar, makamalar, tohumları temizleme, ayırma, öğütme makineleri, çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarlarıdır.

Türkiye'nin Nepal'den ithalatı ise 2011 yılında 10.6 milyon dolar değerindedir. Sentetik devamsız liflerden iplikler, düğümlü sarmalı halılar, suni devamsız liflerden iplikler en önemli ithal ürünlerdir.

**Genel Değerlendirme ve Öngörüler**

Türkiye'nin 2011 yılında Nepal'in ithalatındaki payı yaklaşık %0.2'dir. Nepal ile mevcut ticaretimiz yıllar itibarıyla hacim ve çeşitlilik açısından dalgalı bir seyir izlemektedir. Bu ülke ile 2007 yılında ihracatımız 1,2 milyon dolar iken, ithalatımız 6,5 milyon Dolar, 2008 yılında ihracatımız 843 bin dolar iken ithalatımız 14,4 milyon dolar olmuştur. 2009 yılında ihracatımız 5,1 milyon dolara yükselmiş, ithalatımız ise 3,4 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 ve 2011 yıllarında da ihracatımızdaki artış sürmüştü ve bu rakam 14,2 milyon dolara ulaşmıştır. İthalatımız ise 10,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye ile Nepal dış ticaretinde Nepal'in az gelişmiş ülkeler kategorisinde olması, alım gücünün düşük olması, uzaklık ve nakliye güçlükleri önemli olumsuz faktörler olarak toplam ticaret hacminin görece olarak 25 milyon ABD \$ gibi düşük bir seviyede kalmasına neden olmaktadır. Nepal'in Türkiye'den olan ithalatında gümüş (ham veya yan işlenmiş, pudra halinde), dokunmuş halılar, makamalar, tohumları temizleme, ayırma, öğütme makineleri, çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarları, bitkisel yağlar, elektrojen grupları ağırlıklı ürünlerdir. Nepal'in Türkiye'ye ihracatında ise sentetik devamsız liflerden iplikler, düğümlü sarmalı halılar, suni devamsız liflerden iplikler ilk sıradadır.

Türkiye ile Nepal arasında başta gıda, hidroenerji ve altyapı alanlarında işbirliği yapılması mümkün görülmektedir. Nepal bir çok ürün grubunda net ithalatçı konumundadır. Nepal pazarına girmeyi düşünen firmalarımız açısından kimya sanayi, elektrikli makineler ve kablolar, tarım alet ve makineleri, hazır giyim, sofa ve mutfak eşyaları, halı, beyaz eşya, kağıt ve karton ürünleri, bakliyat, bitkisel yağlar, şekerli ve çikolatalı mamuller, makarna, gıda müstahzarları önemli sektörler olarak öne çıkmaktadır.

Nepal pazarındaki potansiyelimizin daha iyi değerlendirilebilmesi amacıyla ülkemiz tanıtımının daha etkin olarak yapılmasına özen gösterilmelidir.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>.**Türkiye'nin Nepal'e İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)**

GTİP		2010	2011	2012
	TOPLAM	8.604,99	14.234,62	3.230,79
5702	Dokunmuş Halılar Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Yer Kaplamaları	404,63	965,48	420,2
1902	Makamalar Ve Kuskus	145,29	236,47	294,82
713	Kuru Baklagiller (Kabuksuz) (Taneleri İkiye Ayrılmış)	754,25		288,82
1806	Çikolata Ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları	138,15	191,72	240,38
1516	Hayvansal Ve Bitkisel Yağlar Ve Bunların Fraksiyonları		136,28	176,25
8415	Klima Cihazları (Motorlu Bir Ventilator İle Nem Ve Isıyı Değiştirmeye Mahsus Tertibatlı Olanlar)	53,46	3,4	169,5
2104	Çorba, Et Suyu Ve Karşım Halindeki Homojenize Gıda Müstahzarları	98,09	113,64	144,36
8502	Elektrik Enerjisi Üretim (Elektrojen) Grupları Ve Rotatif Elektrik Konvertörleri	55,87	124,18	142,18
2102	Mayalar Ve Çansız Diğer Tek Hücreli Mikroorganizmalar	35,25	68,81	138,38
1512	Ayçiçeği, Aspir, Pamuk Tohumu Yağları Ve Bunların Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	28,71	180,53	138,02
5703	Halılar Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Yer Kaplamaları (Tüfte Edilmiş)	100,73	15,54	97,11
8450	Ev Veya Çamaşırhane Tipi Yıkama Makinaları (Yıkama Ve Kurutma Tertibatlı Bir Arada Olanlar Dahil)	85,28	117,41	71,76
7013	Sofra, Mutfak, Tuvalet, Yazhane, Ev Tezyinatı Ve Benzeri İşler İçin Cam Eşya	32,78	60,88	57,94
2106	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Gıda Müstahzarları	76,58	24,95	56,51
1704	Kakao İçermeyen Şeker Mamulleri (Beyaz Çikolata Dahil)	51,17	59,28	55,71

Türkiye'nin Nepal'den İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP		2010	2011	2012
	TOPLAM	9.616,24	10.696,48	11.513,01
5509	Sentetik Devamsız Lifden İplik (Dikiş İpliği Hariç) (Toptan)	5.338,76	6.846,15	7.375,03
5701	Düğümlü Veya Sarmalı Halılar Ve Diğer Dokumaya Elverişli Maddelerden Düğümlü Veya Sarmalı Yer Kaplamaları	2.199,46	1.392,26	1.860,76
5402	Sentetik Filament İplikleri (Dikiş İpliği Hariç) (Perakende Olarak Satılacak Hale Getirilmemiş)	1.166,76	574,3	1.232,27
4104	Sığır (Buffalo Dahil) Ve At Cinsi Hayvanların Dabaklanmış Veya Crust (Arakurutmalı) Post Ve Derileri		592,01	761,46
6204	Kadınlar, Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Çeket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek	452,82	302,03	66
7117	Taklit Mücevherci Eşyası	15,08	39,17	59,02
9615	Saç-Süs Taramaları Vb; Saç Tokaları, Kıvrıma Pensleri, Saç Firketeleri, Bigudiler Vb	61,64	30,43	42,07
4819	Kağıttan, Kartondan, Selüloz Vatmadan Veya Selüloz Lif Tabaklamadan Kutu, Mafhaza, Torba Vb.	3,34	1,95	22,36
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar Vb Eşya	60,26	23,03	18,98
6205	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	79,25	18,65	12,84
6505	Dantel, Keçe Veya Diğer Dokumaya Elverişli Maddelerden Yapılmış Veya Örülmüş Şapkalar	12,9	15,73	11
6206	Kadınlar Ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler Ve Gömlek-Bluzlar	42,75	15,48	9,5
5602	Keçeler (Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış Veya Lamine Edilmiş Olsun Olmasın)	2,38	2,05	8,72
6117	Giyim Eşyasının Aksesuarı (Örme), Giyim Eşyasının Veya Aksesuarının Parçaları	2,46	1,12	6,35
7326	Demir Veya Çelikten Diğer Eşya	9,66	0,17	3,89
6301	Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	3,88	2,61	3,74
7113	Mücevherci Eşyası Ve Aksesuarı (Kıymetli Metallerden Veya Kıymetli Metallerle Kaplama Metallerden)	16,84	28,52	2,23
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	2,3	1,51	2,02
8306	Adı Metalden Elektrikli Olmayan Zil, Çan, Gong, Heykelticiler, Süs Eşyası, Ayna Vb.	1,71	1,6	1,3
6116	Eldiven (Örme)	1,92		1,29
9206	Vurularak Çalınan Müzik Aletleri (Davullar, Ksilofonlar, Ziller, Kastanyetler, Marakkalar Gibi)	2,24	1,3	1,23
4601	Örgüler Ve Örülmeye Elverişli Maddelerden Eşya			1,2
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Çeket, Blazer, Pantolon, Tulum Ve Şort	19,35		1,2
4821	Kağıt Veya Kartondan Her Cins Etiketler			1,09
6215	Boyun Bağı, Papyon Ve Kravat			1





1. MESLEK KOMİTESİ

“Bitkisel ve Hayvansal Üretim, Sulama, Tarım İlacı, Sulama ve Kalkınma Kooperatifleri”



HARUN AKGÜL
KOMİTE BAŞKANI



ÖMER FARUK ÜNALDI
KOMİTE BSK. YRD.



REFİK SEÇGIN
MECLİS ÜYESİ



HASAN HÜSEYİN MOTUK
MECLİS ÜYESİ



ALİ GEDİKKAYA
KOMİTE ÜYESİ



KTO 1. Meslek Komitesi Meclis Üyesi Hasan Hüseyin MOTUK;

“KONYA ÜLKEMİZİN TOHUMLUK ÜRETİM MERKEZİ HALİNE GELDİ”

KTO 1. MESLEK KOMİTESİ ÜYESİ HASAN HÜSEYİN MOTUK TÜRKİYE TARIM ARAZİSİNİN % 10'NU KAPLAYAN ÇOK ÖNEMLİ BİR TARIM ŞEHİRİ OLDUĞUNU BELİRTEREK KONYA'NIN BELLİ BAŞLI ÜRÜNLERDE SÖZ SAHİBİ BİTKİSEL ÜRETİMİN ANA UNSURU OLAN TOHUMLUK ÜRETİMİNDE DE KONYA ÇOĞU TARLA BİTKİSİNDE BİRİNCİ SIRADA YER ALDIGINI VE SU ANDA ÜLKEMİZİN TOHUMLUK ÜRETİM MERKEZİ HALİNE GELDİĞİNİ SÖYLEDİ. MOTUK, BUĞDAY, ARPA, PATATES, HİBRİT AYÇİÇEĞİ, HİBRİT MISIR, HAŞHAŞ, YEM BİTKİLERİ, YEMEKLİK TANE BAKLAGİLLER, ASPİR, BAZI SEBZE TÜRLERİ, MEYVE FIDANI, LALE SOĞANI GİBİ BİTKİ TÜRLERİNİN TOHUMLUK ÜRETİMİNDE KONYA İLK SIRALARDA YER ALDIGINI BELİRTTİ. RUSYA, İRAN, İRAK, SURIYE, AFRIKA ÜLKELERİ, UKRAYNA, GÜRCİSTAN VE BAZI AVRUPA ÜLKELERİNE İHRACAT YAPILDIGINI İFADE EDEN MOTUK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ TANITIRMISINIZ?

Sektörümüz bitkisel ve hayvansal üretim, sulama, tarım ilacı, sulama ve kalkınma kooperatifleri; ülke nüfusu ve ülke ekonomileri için çok önemli bir sektördür. Tarım sektörü; ülke nüfusunun beslenmesini sağlaması, milli gelire ve istihdama katkı sağlaması, sanayi sektörünün hammadde ihtiyacını karşılaması, sanayiye sermaye aktarması, ihracata doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmasından dolayı hem ülkemiz ekonomisi için hem de diğer ülkelerin ekonomileri açısından vazgeçilmez sektörler arasında yer almaktadır. Özellikle gelişmiş ülkeler gıda güvencelerini garanti altına almak için tarım sektörünü öncelikli sektörler arasına alarak bu sektörü destekle-

miş ve hiçbir zaman kendi insanlarının beslenmesini başka ülkelerin inisiyatifine bırakmamışlardır. Bundan dolayı dünyada tarımı gelişmemiş ülke yoktur. Bunun yanı sıra sektörümüzde kesme çiçekçiliği ve dış mekan bitki yetiştiriciliği de önemli yere sahiptir.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüzün Konya'daki kapasitesi:

İş yeri sayısı: 220

İstihdam sayısı: 1350

Hammadde miktarı: 5000 ton

Kullanılan doğalgaz miktarı: 450.000 TL/YIL

Elektrik kullanımı: 675.000 TL/YIL





SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sanayileşerek gelişen toplumların ekonomilerinde bilindiği gibi tarım sektörünün payı diğer sektörlerin gelişmesine paralel olarak giderek düşmektedir. Konya ili 2.617.908 hektar tarım arazisi ile Türkiye tarım arazisinin % 10'nu kaplayan çok önemli bir tarım şehridir. Ülkemizdeki bitkisel üretimin önemli bir kısmı Konya ilinde yapılmaktadır. Tarla bitkilerinden seker pancarı, buğday, arpa, mısır, patates, ayçiçeği, yonca, fiğ, nohut, kuru fasulye, sebze türlerinden havuç, domates meyve türlerinden elma, kiraz, vişne ve çilek bitkisel üretimde Konya ilinin söz sahibi olduğu belli başlı ürünlerdir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüz de bazı meslek dallarının da özellikle kimyasal gübre, sulama pompası, sulama filtreleri, tarım ilaçları, gıda sektörünün de büyük ihracatları yapılmaktadır. İhracat yapılan ülkeler; Rusya, İran, Irak, Suriye, Afrika ülkeleri, Ukrayna, Gürcistan ve bazı Avrupa ülkeleri.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

- 1- İhracat ve ithalatta gümrük memurlardan dolayı çıkan sıkıntılar, mevzuatların gümrük memurlarınca keyfiyetle uygulanır olması ve rüşvet olaylarının hala gündemde olması,
- 2- Küçük ölçekli esnafın borç ve kredi batağının olması, bunun sonucu çek ve senetlerin tahsilinde hapis cezasının kaldırılması ile bu batakların daha da artması, dürüstlerin değil sahtekarların ticaret yaptığı ortam ortaya çıkmıştır.
- 3- KTO ile küçük esnafın arasındaki organik bağın çok zayıf olması ve esnafın yeterli bilgilendirilmemesi, bunun sonucunda ise Odadan uzak kalınması ortaya çıkmıştır.





2. MESLEK KOMİTESİ

“Tarımsal ve Hayvansal Ürünlerin Yetiştirilmesi ve İşlenmesi Toptan ve Perakende Ticareti”



MUSTAFA GÜNÖNDÜ
KOMİTE BAŞKANI



MEHMET UYAN
KOMİTE BŞK. YRD.



AHMET ŞANLI
MECLİS ÜYESİ



MUSTAFA ŞEKER
MECLİS ÜYESİ



NURETTİN DÜZENLİ
KOMİTE ÜYESİ



KTO 2. Meslek Komitesi Meclis Üyesi Ahmet ŞANLI;

“ÜRETİCİYİ DESTEKLİYOR, TÜKETİCİYE SAĞLIKLI ÜRÜNLER SUNUYORUZ”

KTO 2. MESLEK KOMİTESİ ÜYESİ AHMET ŞANLI ÜRETİCİYİ DESTEKLEYEREK TÜKETİCİYE SAĞLIKLI ÜRÜNLER SUNDUKLARINI BELİRTEREK GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE İHRACAT YAPTIKLARI SÖYLEDİ. YENİ HAL YASAĞI'NIN SEKTÖRDE SIKINTILARA YOL AÇTIĞINI BELİRTEN AHMET ŞANLI YASANIN YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİLEREK DÜZENLEMELER YAPILMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ TANITIR MISINIZ?

Sektörümüz Yaş Sebze, Meyve komisyoncuları, havuç üreticileri ve ithalatçıları, tarımsal kalkınma kooperatifleri, tohum, gübre ve tarımsal üreticilerinden oluşmaktadır. Mesleğimizin bir diğer adı da Kabzımallıktır. Sektörümüz olarak ülkemizin yaş sebze ve meyve ihtiyacının büyük bir çoğunluğunu karşılamaktadır. Bu gün yaş sebze meyve komisyonculuğu ve ticareti olarak sektörümüzün birincil amacı ülkemize Konya'mıza sağlıklı ve hijyenik gıda ürünleri sunmaktır. Bu amaçla sektör olarak her türlü tarım ürünleriyle, sebze ve meyveleriyle vatandaşın ihtiyaçlarını karşılamakta olup, üreticiye destek verip tüketiciye sağlıklı ürünler sunulmaktadır.





SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?

Şu anda sektör olarak başlıca sorunumuz yeni yürürlüğe giren haller yasasıdır. , 1 OCAK 2012 yılında yürürlüğe giren bu yasa Hallerde hakem heyeti, ürün bilgisi zorunluluğu, hileli tartıya ceza, zabıtaya yardımcı olmak üzere özel güvenlik gibi birçok yaptırım ve cezai müeyyidelerde içermektedir. Yeni çıkan bu yasa üreticinin aleyhine esnafın küçülmesine büyük sermaye gruplarının sektörde daha fazla söz sahibi olmasını sağlamaktadır. Bu yasa esnafı, üretici ve tüketici üçgeninin aleyhinde olan bir yasa olarak düşünmekteyim. Tekrar gözden geçirilip bu sıkıntının ortadan kaldırılmasını umuyoruz



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüzün istihdam alanı oldukça geniştir. Vatandaşımıza sağlıklı ve hijyenik ürünler sunmak için istihdam alanımızı geniş tutmaktayız. Yaş sebze meyve sektörü olarak Konya Adnan Menderes Hali ve Karatay Sebze Hali olmak üzere iki yerde hizmet vermekteyiz. Buralarda da işveren çalışanlar olarak tahmini 500-800 arasında istihdam sağlanmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün ülke ve Konya ekonomisine katkısı olarak ülkemizin yaş sebze ve meyve ihtiyacının büyük bir çoğunluğunu karşılamakla birlikte gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelere de ihracat yapmaktadır. Her geçen gün artan ülke ve dünya nüfusu ve beslenme ihtiyacı için tarım sektörü öncelikli sektörler içinde değerlendirilmektedir. Sektörümüz Ülke ve Konya nüfusunun artması ve beslenme ihtiyacının artmasına paralel olarak bu ihtiyaçları karşılamaya çalışarak ülke ve Konya ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün istihdama katkısı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de tarımsal üretim düzeyi ve verimin artırılması, yeterlilik seviyesinin yükseltilmesi tarım ürünleri ihracatına önem verip artırımının sağlanması, artan nüfusun beslenme ve gıda alanında artan ihtiyacının karşılanması hizmet ağı genişlemektedir. Hizmet ağımız genişledikçe buna paralel olarak istihdamımız da artmaktadır. Vatandaşlarımıza kaliteli ürün ve hizmet sunmak için sektör olarak istihdam alanımız geniş bir yapıya bürünmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPMAKTADIR?

Sektörümüzün Konya ihracatının Pazar payı belirli kalem ve türlerde gerçekleşmektedir, Kaşınhanı beldesinden havuç, Akşehir, Hadim ve Taşkent ilçelerinden kiraz, Ereğli ilçesinden siyah havuç, kiraz, elma gibi kalemlerde orta doğu ve Rusya'ya ihracat gerçekleştirilmektedir.



KONYA İTHAL ARA ÜRÜN ÜRETİLEBİLİRLİĞİ PROJESİ KAPSAMINDA BELİRLenen ÜRüNLERE YÖNELİK YATIRIM MALİYET ANALİZİ

ÇELİK KONSTRÜKSİYON SANAYİ



Çelik, su verilerek çok sert ve esnek bir duruma getirilebilen, bileşiminde az miktarda karbon bulunan alaşımdır. Gemi, motorlu araç vb.. sanayi sektörlerinde yoğun şekilde kullanılır. Çelik 2 şekilde üretilmektedir.

1) Demir cevherinden

2) Hurdadan geri dönüşüm yoluyla

Sıvı çelik, üretilikten sonra döküm ile ingot olarak veya sürekli döküm yöntemiyle blum olarak şekillendirilir. Çelik konstrüksiyon sanayi; baraj daimi teçhizatı, cebri borular, köprü kiriş ve kolonları, kuleler, çelik binalar, tan ve silolar, bunkerler, komple sınıai tesisler, hangar kapısı vb. ürünler üretmektedir.

ÖRNEK TESİS: ÇELİK KONSTRÜKSİYON FABRİKASI

Makine ve tesisat değeri	311.435 TL
Diğer sabit kıymetler	89.172 TL
Toplam	400.607 TL
Üretim miktarı	7.320.000 kg/yıl

MALZEME İHTİYACI

Malzeme adı	Birim maliyet	Yıllık tüketim miktarı	Yıllık tutar
Muhtelif sac	1,600 /ton TL	3.274 ton/yıl	5.238.400 TL
Muhtelif profil :	1,600 / ton TL	3.274 ton/yıl	5.238.400 TL
Muhtelif ray malzeme	2,350 /ton TL	365 ton/yıl TL	857.750 TL
Muhtelif çelik malzeme	1.600 / ton TL	215 ton/yıl	344.000 TL
Yarı mamül çelik döküm parça	2.200 /ton TL	192 ton/yıl	422.400 TL
Elektrod hesabı	0,10 /adet TL	460.000 adet/yıl	46.000 TL (23 x 20.000)
Gazaltı kaynak teli : TL.	6.-/kg TL	144 ton/yıl	864.000 TL (48 x 10 x 300)
Boya hesabı	16,5 /kg TL	36.600 kg/yıl	603.900 TL (7320 x 5)
Toplam			13.614.850 TL

* (1.000 x 1.000 milimetre, 0,50 mm kalınlık TL. 4,80 kg/m² galvanizli sac

Birim maliyet: TL. 1.86/kg

bir reklam ajansı neler yapabilir...

Neler yapabileceğimiz aşağıdaki harfler arasında bulunan gizli kelimelerde saklı.



çözüm QR kodu

K A T A L O G I G D K F E S T İ V A L O P K J A Z M V Y R U
U A A F O E R E I İ N S E R T U H G H D E R G İ Ü A N K E T
R E B H L K A O R J A İ N Ü H U G D S O Z A K S O R K V K B
U V E F O E F A V İ W E B T A S A R I M I C D K A K C T L F
M R L F G C İ H E T P L R Ç Ö M Y U T A G C E M J A I W A L
S B A R O E K A G A E E O A Z C V B H İ J E F D V D H E M İ
A K J H T B T R G L E R Ş Y U I O Z C N B L İ Ç K E A B P P
L S D F Y H A K G B B H Ü N J I E I M K O M L Ş A S D H R S
K S E C P T S G H A U H R O L L U P C R D Ş E R T T F O H T
İ L Ö O E M A J A S A S O S Y A L M E D Y A S A R E U S H Y
M E N A J E R L İ K P S E S İ Ş İ K S A H N E Y T K D T A L
L L L F E E I A C I M Ö C V K A Y I L K H I K L N B V İ Ç E
İ A Ş Z K R M E R A C A R A Ç G İ Y D İ R M E A A S Z N R L
K İ T A P E S D E B Z E D T A N İ T İ M F İ L M İ U J G Y İ
Ö D Ü L T Ö R E N İ C V B F R E E A S Z R E E B A E P L M F
Z S T R A T E J İ K P L A N L A M A U J H D B A R T E E E S E
P R O D Ü K S İ Y O N B F R E T O U C H F A H L K İ E R T F
R Ö Z A Ş Z V C N M J U I K F D Z A E C V N O A E C L Ö Z O
O Y A Ç I K H A V A R E K L A M T Y U H G I K J E A M O U T
M V B S Ü R E L İ Y A Y İ N L L M Ö C V K Ş L T B R C R B O
O O Z C V B N M Ö Ş A S D Z A Ş Z V C N M M U A U E I G Z Ğ
S E İ R E K L A M F İ L M İ T F G V E S D A B S E T İ A İ R
Y T F C R D Z E S A M J Z B H U J K L M Ç N L A L S V N F A
O G V C Z G O G L E A D W O R D S N M Ö Ş L S R U İ N İ V F
N H Y İ L K H I K L N B V İ L H I K L N B İ İ Ü T N Z Y Ç
K L L M A P P L E U Y G U L A M A L A R İ K E M R E R A D E
Z A Ş Z V C N M J U E I M K O F V C D H U J U Y H S İ S L K
P R O F E S Y O N E L F O T O Ğ R A F Ç E K İ M İ İ R Y E İ
B H U J K L M Ç K L G V C Z D H G B N R T E E S A F V O D M
M E D Y A P L A N L A M A S İ F C A S T İ N G T Y R E N R İ

Neler yapabileceğimizi yukarıda işaretlediğiniz için teşekkürler. Peki ihtiyacınız olan hangisi? Çözümlmek için İhtiyacınız olan numara ve adres bilgilerimiz aşağıdadır.



T: 0332 320 25 62 - 63
F: 0332 320 25 64
W: www.medyaingroup.org

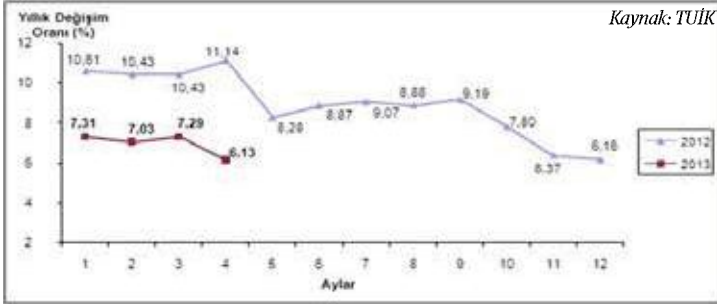
Beyazıt Mh. Sultan Cem Cd.
No: 35 A Plaza A Blok Kat: 4
No: 403 Selçuklu/KONYA

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Nisan ayında TÜFE %0,42 arttı.

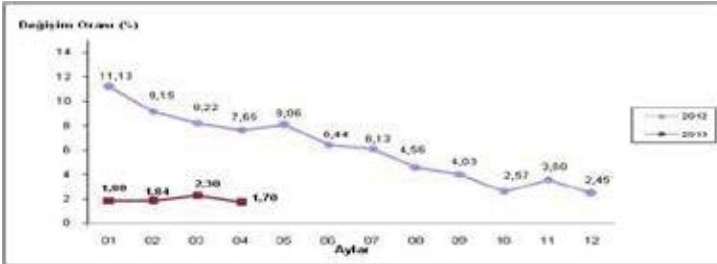
2013 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,42, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,13 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,66 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Ceket (Kadın için)	25,41	1	Sivri Biber	-51,89
2	Gömlek (Erkek için)	20,79	2	Patlıcan	-48,53
3	Etek (Kadın için)	17,27	3	Salatahık	-22,30

Üretici Fiyatlarında aylık %0,51 düşüş gerçekleşti.

2013 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,51 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,01 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,70 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,74 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Büro makineleri imalatı	3,65	1	Kok kömür, rafine petrol ür.	-5,42
2	Giyim eşyası imalatı	2,69	2	Ana metal sanayi	-1,25
3	Motorlu kara taşıtı, rö, yan rö.im.	1,48	3	Basım ve yayım	-1,19

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Şubat 2013 döneminde işsizlik oranı %10,5'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 163 bin kişi artarak 2 milyon 884 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artış ile %10,5 seviyesinde gerçekleşti. Tamam dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık artış ile %12,9, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 2,1 puanlık artış ile %20,4 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %49,6.

2013 yılı Şubat döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,7 puanlık artışla %49,6 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,2 puanlık artışla %70,3, kadınlarda ise 2,2 puanlık artışla %29,6 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 254	74 112	50 225	50 714	23 029	23 397
15 ve daha yukarı yaşta ki nüfus (000)	54 365	55 250	37 531	37 947	16 834	17 303
İşgücü (000)	26 058	27 430	17 606	18 501	8 452	8 928
İstihdam (000)	23 338	24 546	15 484	16 267	7 854	8 279
İşsiz (000)	2 721	2 884	2 123	2 235	598	649
İşgücüne katılma oranı (%)	47,9	49,6	46,9	48,8	50,2	51,6
İstihdam oranı (%)	42,9	44,4	41,3	42,9	46,7	47,8
İşsizlik oranı (%)	10,4	10,5	12,1	12,1	7,1	7,3
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,7	12,9	12,3	12,4	14,3	15,2
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	18,3	20,4	19,9	22,7	14,6	15,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	28 307	27 821	19 924	19 446	8 382	8 375

⁽¹⁾ 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

2013 Mart ayında ihracat %0,6, ithalat %0,6 azaldı.

2013 yılı Mart ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %0,3 azalarak 13.175 milyon dolar, ithalat %0,6 azalarak 20.560 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %1,1 azalarak 7.469 milyon dolardan, 7.385 milyon dolara geriledi. 2012 Mart ayında %63,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Mart ayında %64,1'e yükseldi.

Avrupa Birliği'nin ihracat %2,4 azaldı.

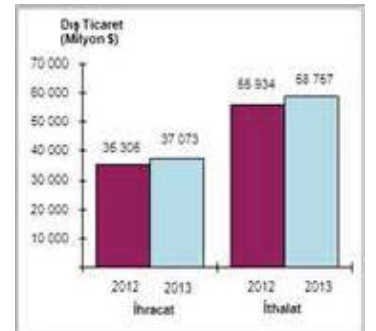
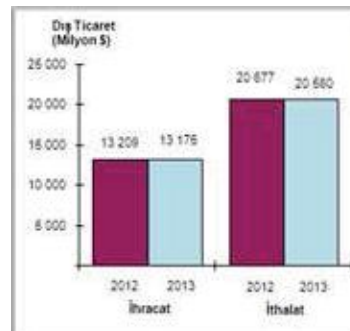
2012 Mart ayında %41,6 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Mart ayında %40,7'ye geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %2,4 azalarak 5.368 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Mart ayına göre %9,5 azalarak 1.154 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (932 milyon dolar), İngiltere (657 milyon dolar) ve İtalya (590 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %18,4 artarak 2.045 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Almanya (2.035 milyon dolar), Rusya (1.955 milyon dolar) ve ABD (1.377 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 ilk dört ayında 302 milyon TL bütçe açığı verildi.

Merkezi yönetim bütçesi 2012 yılı Ocak-Nisan döneminde 5 milyar TL açık vermiş iken 2013 yılı aynı dönemde 302 milyon TL açık vermiştir.

2012 yılı Ocak-Nisan döneminde 16,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken bu yılın aynı döneminde 17,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2013 yılı Ocak-Nisan döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı döneminde göre %17 artarak 124,9 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise %12 oranında artarak 124,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2013 Ocak-Nisan döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre %20,2 artarak 101,5 milyar TL olmuştur. Faiz hariç bütçe giderleri ise %19,1 artarak 106,7 milyar TL olmuştur.

Merkezi Yönetim Bütçesi (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oran (%)
	Yıllık Geç.	Ocak-Nisan	Bütçe	Ocak-Nisan	
Bütçe Gideri	360.491	111.569	404.046	124.931	12,0
Bütçe Geliri	331.700	106.549	370.095	124.629	17,0
Bütçe Dengesi	-28.791	-5.019	-33.951	302	-94,0
Faiz Dışı Fazla	19.625	16.949	19.049	17.922	5,7

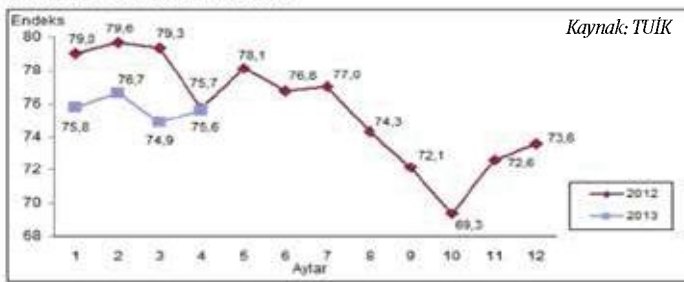
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Nisan ayında Tüketici güveni arttı.

2013 Nisan ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %0,9 oranında arttı; Mart ayında 74,9 olan endeks Nisan ayında 75,6 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi, genel ekonomik durum beklentisi ve gelecek dönem hane maddi durumlarına dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici Güven Endeksi, Nisan 2013



Kaynak: TÜİK

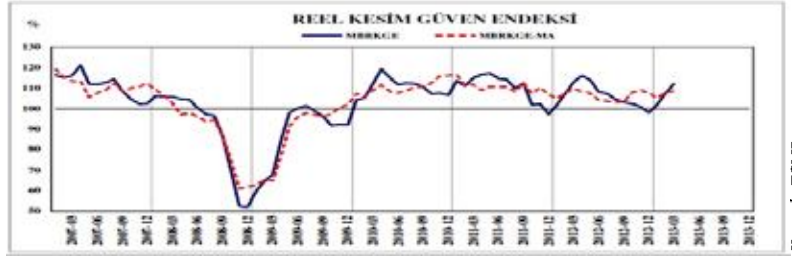
Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Nisan ayında endeks, bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak 112,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırımları, gelecek üç aya ilişkin toplam istihdam, mevcut toplam sipariş miktarı ve genel gidişat artış yönünde;

Mevcut mal stok miktarı, gelecek 3 aya ilişkin üretim hacmi ve gelecek üç aya ilişkin ihracat sipariş miktarı eksi yönde etkilemiştir.



Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

2013 Nisan ayında hizmet ve perakende ticaret sektörlerinde artan güven, inşaat sektöründe azaldı.

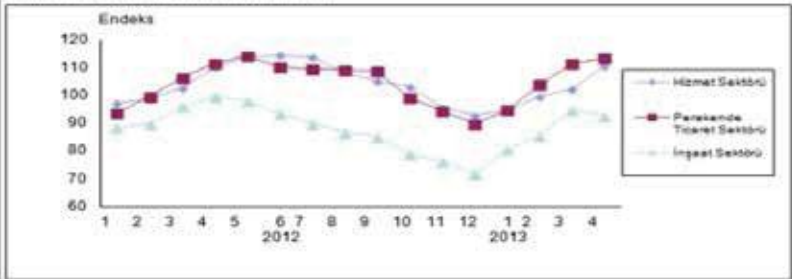
Bir önceki ayda; 102,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 110,8; 111,4 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 113,6; 94,6 olan inşaat sektörü güven endeksi 92,6 değerine düştü.

Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç aylık iş durumu, son üç aylık hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklandı.

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç aylık iş hacmi-satışlar ve gelecek üç aydaki iş hacmi-satışlar beklentilerinin iyileşmesinden kaynaklandı.

İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki azalış ise, gelecek üç aylık toplam çalışan sayısı beklentisi düşüşünden kaynaklandı.

Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2013



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Mart ayında sanayi üretimi %0,9 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2013 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi %1,0 arttı
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,4 azaldı
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,9 arttı.

Mart 2013 (2010=100)	Annđnılmamış	Takvim Etkisinden Annđnılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Annđnılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	116,0	115,5	114,3	1,4	-0,9
Madencilik ve Taşocaklığı	101,0	100,6	109,2	-2,5	1,0
İmalat Sanayi	117,5	117,0	115,2	2,5	-1,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	113,2	112,5	111,3	-4,0	1,9

Kaynak: TÜİK

**TARIM, BAHCIVANLIK,
AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER**

201300084 - Alım

KARADAĞ

Karadağ'daki Avukatlık Bürosu, Libya'da temsil ettikleri bir firma adına, Türkiye'den 10.000 adet 30-35 kg arasında erkek koyun satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.04.2013**Firma Adı:** Ratko Pantovic**Yetkili Kişi:** Ratko Pantovic/Avukat**Tel:** +382.69.632 679**E-mail:** advrpantovic@gmail.com**TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ**

201300087 - Alım

KARADAĞ

Yorgan, yastık ve yatak üretimi yapan firma, Türkiye'den şu ürünleri almak istediğini bildiriyor: (Yorgan, yastık, yatak, üretimi: GTİP 9404, Ham pamuk: GTİP 560 122, Keçe: GTİP 5602, Kufilin: GTİP 56039390, Döşek kumaşı: GTİP 54076990 / 52113900 / 51077300 / 60063100, Döşek teli: GTİP, 73129000 / 73202089, Döşek bandı: GTİP 940490090, Döşek için yapıstırıcı: GTİP 35069100, Dikiş ipliği: GTİP 54011090). Söz konusu teklif Birliğimize, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 16.04.2013**Firma Adı:** FAF & Co d.o.o. Ulcinj**Yetkili Kişi:** Flutra Husić**Tel:** +382.30.407 010**Faks:** +382.30.425 555**E-mail:** info@faf-co.com**Web:** www.faf-co.com**ORMANCILIK VE TOMRUK
ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ**

201200754 - Satım

BULGARİSTAN

Firma, Ukrayna menşeli tomruk ihraç etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 03.04.2013**Firma Adı:** NİVEL IMPORT - EXPORT**Yetkili Kişi:** Niyazi Karataban**Tel:** +359.2.889256456**E-mail:** nivel-imex@hotmail.com**MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME
VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER**

201300082 - Satım

PAKİSTAN

Firma, petrol sondajında kullanılan barit ve diğer endüstriyel kullanımlar için mineral ürünlerini satmak istediğini ve bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2013**Firma Adı:** GLOBAL ENTERPRISES**Adres:** 101-K, Block-2, P.E.C.H.S. Shah rah -e-

Quaideen, Karachi - 75400, Pakistan

Yetkili Kişi: M. I. AHMED/ C.E.O.**Tel:** +92.21.34553418**Faks:** +92.21.345 46162**E-mail:** genterprises97@hotmail.com**GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER**

201300089 - Satım

İRAN

Firma, özel ambalajlan içerisinde olan hurma çeşitleri ihraç etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 18.04.2013**Firma Adı:** Maadstar**Yetkili Kişi:** Davood Tahmasebpour/ Yönetici**Tel:** +98.21.22667157**E-mail:** maadstar@gmail.com**TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ**

201300092 - Satım

PAKİSTAN

Firma, ihram havlu, aksesuar ve tekstil ürünleri (ahram towels, textiles made ups, accessories) satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 25.04.2013**Firma Adı:** GLOBAL ENTERPRISES**Adres:** 101-K, Block-2, P.E.C.H.S. Shah rah -e-

Quaideen, Karachi - 75400, Pakistan

Yetkili Kişi: M. I. AHMED/ C.E.O.**Tel:** +92.21.34553418**Faks:** +92.21.345 46162**E-mail:** genterprises97@hotmail.com**MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER**

201300081 - Satım

RUSYA

Boru bağlantı elemanları üretimi yapan firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 04.04.2013**Firma Adı:** SanteHStroyKomplek**Adres:** Russia, Republic of Mordovia Saransk, Lyambirskoye shosse, 18.**Tel:** +7.8342.777-272**E-mail:** santehstroykomplekt@yandex.ru**Web:** www.ssk13.ru**HAM PETROL, DOĞALGAZ,
YAG VE İLGİLİ ÜRÜNLER**

201300078 - İşbirliği

İRAN

İran ve Irak'ta petrol sektöründe faaliyet gösteren firma, Irak'ta ürettikleri LP gazın ihracatını yapmak için Türk firmalarla bağlantı yapmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 02.04.2013**Firma Adı:** Tejaratgaran Co.**Adres:** Jawaher Tower No:5, 2. floor URMIA IRAN**Yetkili Kişi:** Farzin ESKANDARI

Genel Müdür ve Şirket Ortağı

Tel: +98.91.43419245**E-mail:** f.eskandari@sabesco.com**Web:** www.sabesco.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300095 - İşbirliği

BULGARİSTAN

Merkezi İtalya olan, Tunus, Fas, Lübnan ve Bulgaristan'da da ofisleri bulunan ve gıda ürünleri aracılığı yapan bir firma, et, balık ve hayvan yemi ithalat ve ihracatçılarıyla işbirliği yapmak üzere bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 26.04.2013**Firma Adı:** BURANI INTERFOOD**Adres:** Kapitan Kosta Panitza 6 Str. Plovdiv 4006**Yetkili Kişi:** Ina Kamenova/Sales Manager**Tel:** +359.32.398143**Fax:** +359.32.398068**E-mail:** office6.bg@buraniinterfood.com**Web:** www.buraniinterfood.com

201300091 - İşbirliği

UKRAYNA

Rafine edilmiş ve edilmemiş ayçiçek yağı ihracatçısı olan firma, pazarını genişletmek amacıyla Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 22.04.2013**Firma Adı:** Vegas UA**Adres:** 01004 Ukraine, Kiev, Krasnoarmeyscya

st. 42, of.1

Yetkili Kişi: Andre Smekhnov**Tel:** +38.067.5097808**Faks:** +38.044.234 0647**E-mail:** andresmekhnov@gmail.com

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300083 - İşbirliği

POLONYA

Polonya'daki gübre üreticilerinin ürünlerini satan firma, ürünlerini satmak üzere bu alanda faaliyette bulunan Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2013**Firma Adı:** Skład Rolny Sp.z o.o.**Adres:** ul. Kacza 9 lok. D 01-013 Warszawa**Yetkili Kişi:** Mariusz Szymanowski**Tel:** +48.22.631-29-07**E-mail:** sklep@skladrolny.pl**Web:** www.skladrolny.pl

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300080 - İşbirliği

RUSYA

Fabrikaları Rusya'nın Volgograd bölgesinde bulunan ve tesviye-montaj takımları üreten firma, ürünlerini satmak üzere özellikle petrol, doğal gaz ve enerji alanında faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 02.04.2013**Firma Adı:** Kamyshin Tool Company**Adres:** 403882 Industrial area Kamyshin

Volgograd Region Russia

Tel: +7.8445.57000**Fax:** +7.8445.57040**E-mail:** kamtools@kzsmi.ru**Web:** www.kzsmi.ru

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300093 - İşbirliği

ARJANTİN

Endüstriyel kullanıma yönelik zımpara makinesi, matkap gibi pnömomatik alet, makine ve motorlar üreten ve dünyanın birçok yerinde dağıtıcıları bulunan firma, bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarıyla ürünleri için dağıtıcılık anlaşmaları yapmak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 25.04.2013**Firma Adı:** Quilmes Neumatica Sa**Yetkili Kişi:** Ing. Rudi Steinbrunn/ General Manager**Tel:** +54.11.4250 0365 / 969**E-mail:** rudi@quilmesneumatica.com**Web:** www.quilmesneumatica.com

201300088 - İşbirliği

RUSYA

Rusya'nın Uryupinsk ilinde fabrikası olan vinç üreticisi firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Müessesilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 17.04.2013**Firma Adı:** URYUPINSK GRANE PLANT**Adres:** 4031 12, Shtemenko str 20, Uryupinsk

Volgograd region, Russia, Uryupinsk

Tel: +7.8444.37339**Faks:** +7.8444.36869**E-mail:** balka@reg.avtlg.ru**Web:** www.urupinsk-kran.ru

201300090 - İşbirliği

ARNAVUTLUK

Karayolları, köprü, tünel, bina ve kamu hizmetleri binalarının altyapılarının tasarımı, inşaatı ve idaresini yapan bir inşaat firması, Arnavutluk'ta önümüzdeki aylarda gerçekleşecek daha büyük ihalelerde yer almak için bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 22.04.2013**Firma Adı:** Gjoka Konstruksion j.s.c**Adres:** ABA Business Center, Floor 13

Papa Gjon Pali II

Yetkili Kişi: Erind Gjoka/ General Manager**Tel:** +355.4.22 74 809**Faks:** +355.4.22 74 809**E-mail:** gjokakonstruksion@yahoo.com**Web:** www.gjokakonstruksion.al

BİLGİSAYAR VE İLGİLİ HİZMETLER

201300086 - İşbirliği

BULGARİSTAN

Bulgaristan'da faaliyette bulunan ve yazılım sistemleri alanında (semantic technologies, mobile applications, e-commerce and m-commerce systems, ERP, BI, finance, banking and payment services, e-government, e-education) faaliyet gösteren "Sirma" Şirketler Grubu, Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 15.04.2013**Firma Adı:** Sirma Group Holding**Adres:** 135, Tzarigradsko Shosse, Floor 3 1784 Sofia**Yetkili Kişi:** Stanimir Todorov/ Business

Development Manager

Tel: +359.2.976 83 10**E-mail:** stanimir.todorov@sirma.bg**Web:** www.sirma.com

BASKI, MATBAA VE İLGİLİ HİZMETLER

201300076 - İşbirliği

YUNANİSTAN

Yunanistan'da bir firma, düğün davetiyesi baskısı için, düğün davetiyesi alanında faaliyet gösteren bir Türk firmasının bayıllığını almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 02.04.2013**Firma Adı:** Model Line**Adres:** parasiyotu 16 komotini 69100, 00 306974835530**Tel:** +30.697.4835530**E-mail:** modelshoes@hotmail.com

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT

Faiz Yasağı (3)

c) Faiz Yasağının Amacı

Faiz yasağı, İslâm iktisadının hem ana öğelerinden birisi, hem de mâkul bir gereğidir. İslâm servetin âtul bırakılmamasını, üretim ve yatırım dışında tutulmamasını isteyerek faiz ortamının doğuşunu engelleyici bazı tedbirler almıştır. İslâm'da temel üretim faktörü olarak "emek" kabul edilip, sermayenin risk ve zarara katlanmadan tek başına kazanç aracı olması önlenmiştir. Çünkü bu, sermaye ve servetin giderek belli bir zümrenin elinde toplanmasına, neticede insanların sınıflaşmasına, büyük bir kesimin mağduriyetine sebep olacaktır. İslâm'ın yerleştirmeye çalıştığı ahlâkî anlayış, yardımlaşma ve sosyal dayanışma ilkesi, zekât ve infak emri, emek ve sermayenin birlikte üretime ve yatırıma yönelmesi, kâr ve zarar birlikte göğüslemesi prensibi ve benzeri düzenlemeler, bir bütünün birbirini tamamlayan parçalarıdır. İslâm, nimetleri ve külfetleri topluma dengeli biçimde yaymayı ilke edinmiştir. Ağır diyet borcu altındaki suçluya hazine veya akrabalarının hatta mensubu bulunduğu meslek kesiminin yardımını sağlarken, savaş ganimetini, sermayenin belli ellerde dolaşmasını önleme gereğesiyle, geniş bir kesime yaymıştır. İslâm miras hukukunda mirasçı zümrenin genişliği de bu anlayışın sonucudur.

Halbuki maddeci Batı toplumunda ise, sermayenin belli ellerde toplanması istenmekte, bu amaçla sermayenin belli merkezlerden daha organize şekilde üretim ve yatırıma aktarılması, buna karşılık geniş bir çalışan zümre oluşması sağlanmaya çalışılmaktadır. Buna göre faiz Batı'nın iktisadî hayatının ve anlayışının en vazgeçilmez unsurlarından birini oluşturmaktadır. Batı tipi hayat ve düşünce tarzına hızla adapte olan müslüman toplumlarda da faizin iktisadî hayatın temel unsuru ve sermayenin en tabii hakkı olarak görülmeğe başlanması bu sebeptedir.

Kur'an faiz ile zekât ve infakın karşılaştırmasını yaparak zekât ve infakın değerli ve kalıcı, faizin ise değersiz ve bereketsiz olduğunu bildirmektedir (el-Bakara 2/276; er-Rûm 30/39). Gerçekten de zekât ve infak sosyal adaleti ve refahı artırıcı olduğundan değerli ve bereketlidir. Faiz ise gelir akışını belli ellerde toplayıp sosyal refahı önleyeceğinden, dolayısıyla geniş bir kesimin tüketim

eğilimini ve imkânını azaltacağından, bazen sosyal patlamalara sebep olduğundan neticede bereketsiz bir yoldur. Öte yandan, zekât ve infakın Allah katında ecir ve mükâfat ile, faizin de ceza ve günah ile karşılanması bir müslüman için kuşkusuz daha da önemli bir farklılıktır.

Kur'an'ın, faizle ticaret arasındaki ilişkiye değinerek ticaretin helâl, faizin haram olduğunu bildirmesi de dikkat çekicidir. Çünkü ticaret üretken olup toplumda emeğe ve sermayeye dengeli bir pay verir, paranın akışını hızlandırır, belli istihdam imkânları ortaya çıkarır. Faiz ise üretken değil tek taraflı çıkar sağlayan bir sömürüdür. Eşit ve iki taraflı risk taşıyan ticaret ile eşitsiz ve tek taraflı risk taşıyan faiz arasında önemli bir mahiyet farkı vardır. Faizle ticaretin aynı olmadığını vurgulayan bir üslûp kullanırken, Kur'an'ın bu noktaya dikkat çekmeyi amaçladığı söylenebilir.

Hadislerde geçen "rib'e'l-fadl" yani eşitsizliğe dayanan faizli alışveriş ve mübâdele yasağı da birtakım hikmet ve gayelere dayalıdır. Öncelikle belirtilmelidir ki, dört mezhep imamı da dahil olmak üzere İslâm hukukçularının büyük çoğunluğu hadiste sayılan maddelerin sınırlama için değil belirli illetlere dayalı örneklerle için anıldığı kanaatindedir. Aynı cinsten olan fakat kalite ve miktar farklılığı olan malların mübâdelesi yerine birincinin satılması, ikincinin de para ile satın alınması, yani devreye paranın ve pazarın girmesi istenmiştir. Bu da bir yönüyle, toplumda iktisadî ve hayatî önemi haiz maddelerin piyasada dolaşıp her kesimin ve ihtiyaç sahiplerinin yararlanmasına imkân verilmesi amacıyla açıklanabilir. Belirtilen yönüyle rib'e'l-fadl yasağı, esasen toplumda ticaretin hacmini genişletmeyi amaçlayan bir tedbir görünümündedir. Öte yandan bu yasakla dar durumda kalan üreticinin sömürülmesi, kandırılması da önlenmek istenmiştir. Böyle bir ihtimalin en aza indiği özel durumlarda ise yasak kaldırılmıştır.

Görüldüğü üzere Kur'an ve Sünnet'te ribânın (faiz) tanımı yapılmamakta, bazı örnekler üzerinde durulmaktadır. İslâm hukuk ve iktisadında faiz ise "malın mal ile değişimi mahiyetindeki bir akidde karşılığı bulunmayan bir fazlalık" olarak tanımlanır. Ancak, faiz denilen bu fazlalığın neye karşılık ödendiği öteden beri Batılı iktisatçılar arasında da tartışma konusudur. Bir kısmı faizi, parayı ödünç alanın paradan sağlayacağı kâr için ödünç verene, onun fedakârlığına karşı ödediği bir tazminat olarak değerlendirir. Halbuki piyasa şartlarına göre değişkenlik taşıyan oranı/miktardan ve meydana gelip gelmeyeceği belirsiz olan, hatta negatif yönde (zarar şeklinde) gerçekleşme ihtimaline açık

olan kâr ile, sabit bir oran/miktar olan faiz arasında bağ kurulması doyurucu bir izah sayılmaz. Piyasadaki kâr haddinin azalmaya başladığı dönemlerde de yine sabit olarak ödenecek olan faiz, ticarî faaliyetlere, yatırım ve sanayiye büyük bir yük teşkil edecektir. Nitekim günümüzde yüksek kredi faizleri ticaretteki kâr haddini çıkabileceği en yüksek sınıra çıkmaya zorlamakta, bundan da geniş tüketici ve halk kesimi zarar görmektedir. Kredi kullanan yeterli ve beklediği kâr yapamadığında işyerini, fabrikasını kapatıp satmak ve faizi ödemek zorunda kalmaktadır. Öte yandan faizli krediyle çalışan iktisadî organizasyonlar, diğerleriyle rekabet etmekte zorlanmakta, hatta çoğu defa bu hiç mümkün olmamaktadır. Bundan özellikle yatırımcıyı kısa sürede kâra geçiremeyen işletmeler zarar görmektedir, dolayısıyla bu sistem kısa vadeli yüksek kârli alanlarda yatırımcıyı hızlandırıp küçük işletmeleri ve esnafı mağdur etmektedir. Günümüzde bu sebeple kapanan iş yerleri, satılan fabrika, iflâs eden büyük işletme ve şirketlerin sayısı az değildir.

Bazı Batılı iktisatçılar ise faizi, fedakârlık ve teşebbüse bizzat girmekten geri durmanın (imsak) karşılığı olarak izah etmeyi yetersiz bulurlar ve onu "bekleme"nin karşılığı olarak görürler. Bunlara göre, tasarruf eden bugünkü tüketimini gelecek bir zamana ertelemiştir. Faiz bunu özendirilmekte ve teşvik etmektedir. Ne var ki, bu bekleme maliyetini tespit edici bir ölçü koyma imkânı yoktur. Günümüzde ferdi tasarruflardan ziyade kolektif tasarruflar söz konusu olduğundan, iktisatçılar faizi tasarruf ile yatırım arasındaki dengeyi sağlayan bir unsur olarak telakki eder, tasarrufa ödenen bir prim olarak değerlendirirler.

Ashında sabit bir oran ve miktar olan faiz, sermayenin verimliliğine sınır koymakta, onu çoğu zaman kısa vadeli yatırımlara yönlendirmekte, emeğin üretimden yeterli payı almasını önlemektedir. Bunun için İslâm, sermayenin üretim ve kârından sabit bir pay olarak bütün risk ve sorumluluğu emeğe yüklemesine karşı çıkmış, sermayenin payını değişken bir oran/miktar üzerine oturtarak emek-sermaye arasında mâkul bir denge kurmuştur.

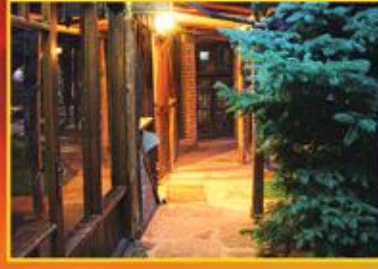
Kaynak: http://www.diyaret.gov.tr/yayin/basiliyayin/yweb_Kitap.asp?id=915&id=36

HAZİRAN AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
NİSAN	01/06/2013	10/06/2013	16-31 Mayıs 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	11/06/2013	16-31 Mayıs 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Kolah Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	17/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanım Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Kolah Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Alkollü İçeceklere İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	20/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2013	24/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait GVK 94, Madde ile KVK 15, ve 30, Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/06/2013	24/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/06/2013	24/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	17/06/2013	25/06/2013	1-15 Haziran 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	17/06/2013	25/06/2013	1-15 Haziran 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/06/2013	26/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait GVK 94, Madde ile KVK 15, ve 30, Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/06/2013	26/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/06/2013	26/06/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/06/2013	30/06/2013	Haziran 2013 Dönemine Ait Kolah Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Ödemesi
	01/06/2013	01/07/2013	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/06/2013	01/07/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/06/2013	01/07/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/06/2013	01/07/2013	Mayıs 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

Hosgeldin

Ya Şehri Ramazan



REZERVASYON

0332 **327 34 34** **327 34 35**

Karahüyük Mah. Hatıp Yolu Üzeri **KONYA**

REZERVASYON

0332 **325 10 32** **325 10 33**

Köyceğiz Caddesi Huzurevi Yanı **KONYA**

Hazbahçe

Botanik Aile Dinlenme Bahçesi

ALÜMİNYUM ÇERÇEVE**AYAKLI PLASTİK ÇERÇEVE****LED IŞIKLI İNCE AÇILIR ÇERÇEVE****BARİYER SİSTEMLERİ****KLASÖR PANO****ASİMETRİK MENÜ PANOSU****İNFOBOARD POSTER PANO****AYARLANABİLİR BROŞÜRLÜK****KİLİTLİ MANTAR PANO****ÖRÜMCEK STAND****PANSET STAND****X BANNER DISPLAY****PANSET MASA****TATTIRMA STANDI****ASETATLI KAPI İSİMLİKLERİ****KAT YERLEŞİM PLANI**

Display ürünlerde ilk tercih...

Ürünlerimizin çok daha fazlası için; www.moduldisplay.com

Nişantaşı Mah. Kalemkar Sk. No: 14/A Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 60 02 - 0332 238 80 00

Fax: 0332 238 00 21

info@moduldisplay.com

ModülDisplay
MODÜLER TANITIM MATERYALLERİ



Kalite ve Tasarımda Adından söz ettirecek Proje!

Safira Meram Adenya Konakları, yaka caddesine cephe iki blok olan Kalite ve tasarımda Türkiye'de adından söz ettirecek bir site projesi.



YILIN YAPI FİRMASI

Konya Vizyon Dergisi okuyucuları tarafından Yılın Yapı Firması Ödülü'ne layık görülmüştür.

SİTE ÖZELLİKLERİ

4+1 ve 5+1 ARA KAT DAİRELER

FULL GÜVENLİK VE VIP SİTE ANLAYIŞI

• SAUNA

• FITNESS CENTER

• KAPALI OTOPARK

• GENİŞ TERAS BALKONLAR

• SPOR ALANLARI

• MODERN ÇEVRE PLANLAMASI

İs: 0332 320 2514 - Gsm: 0545 637 15 80

adres: Yeni Selçuk Mah. Çevre Yolu Cad.

Orasanlı Site Altı No:4/A Selçuklu/KONYA

www.safirainsaat.com



SAFİRA

İNŞAAT & MİMARLIK

“YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR”